



出境游客向往法国 海外深度游获青睐

从调查来看,今年十一出境游显得不温不火,占到总出游人数的21.8%。其中14.1%的会员表示十一出游国外,7.7%的会员表示会到港、澳地区。

携程度假产品业务总监唐一波认为,与其他境外目的地相比,东南亚海岛有着距离近、休闲旅游资源丰富、签证方便等优点,尤其适合于专注自由行出游的人士,从携程近期的预订来看,马尔代夫、普吉、皮皮岛、沙巴等海岛成为许多自由行游客的首选。

今年十一,欧洲作为出境目的地之一仍然表现不俗,在所有打算出境旅游的会员中,计有34.3%的会员明确表示会选择到欧洲去,在欧洲目的地国家中,法国成为欧洲游的最热点,有29.4%的欧洲游意向出游者选择要去法国,瑞士、希腊、意大利分列第二至第四。令人稍感意外的是,世界杯的热潮并未很大促动德国的后续旅游热潮,德国位列此次欧洲出游榜第五。

同时,今年出境游呈现了一种新的气象,海外深度游,尤其是长线深度游越来越受到旅游者的青睐。在境外长线游的旅游者中,40.1%选择深度团队游,远远高于走马观花的多国游22.7%的选择。携程海外度假高级经理俞岚表示,海外深度游可以让旅游者有更多的时间细细品味异域的风土人情,因此广受出境游客的欢迎,携程十一期间推出的欧洲、澳新系列深度团队游,目前预订态势喜人。

去了东南亚、欧洲还是其他的海外深度游的朋友,千万别丢弃路途中的点滴生活,无论是慵懒、慢生活,还是快节奏,您的花费、吃、穿、住、行都将成为我们关注的焦点。特别是别忘记把您最感兴趣的国外纪念品、照片、有意义的瞬间带回来,说不定您还可以在其中看到惊喜。

亲情游最温馨 景点拥挤程度最令人关注

今年十一,家庭出游的亲情游人数比例最高,55.4%的出游者表示将携同家人一起出游,另有37.8%的出游者愿意和自己的朋友们一起出行。而只有6.8%的出游者表示会和单位同事一起或者独自一人出游。

十一出游在外,人们最为关注什么?在国内游中,答案是景点是否人山人海,超过半数的十一出游者把这条列为最为关注的状况。有关人士表示,黄金周出游,本身就是为了解放自我,解放工作中的疲惫,如果到达景点人山人海,不仅不能达到放松的目的,反而再添疲惫。另外,住得是否舒适成为出游者第二关心的部分,占到16.2%,交通工具的便捷、舒适程度则以14.7%列第三。

与境内游不同,境外游的出游者最为关注的是出游线路是否合理,达到境外出游总体的52.6%。另外,境外游的费用也是旅游者颇为关注的一项,其关注度达到22.5%。以下与国内游类似,依次为住得是否舒适、交通工具是否便捷舒适。

一家人出去怎么玩?如果带着宝宝出去,吃喝拉撒如何小心照顾?在出行途中,您遇到了哪些不便?您在出行途中又是如何轻松搞定的?您有什么秘诀或者Tips的话,赶紧告诉我们。

携程网 4000 份问卷调查显示 十一最热景点：国内九寨沟 国外是法国

不少平日一直在联系的驴友给我发邮件,咨询今年十一哪里人最多,西藏现在去合适不合适等等。一时间,好象很难回答上来。

所幸的是,最近国内最大的在线旅行服务公司携程旅行网(CTRP)在网上面向会员做了一次有关十一出游的问卷调查,总计收到有效问卷近4000份。携程网华东地区公关部门经理戴岳庭告诉记者,调查显示,今年十一出游相对平稳,而九寨沟和法国则分别成为境内、外旅游最热门的出游目的地。其中调查问卷中的很多问题都非常值得参考,正好解答了即将出行的朋友们的疑问。同时针对不同特点的出游读者,我们征集读者,根据自己不同的兴趣爱好,独特的思考角度,审美观发表自己真知灼见。如果您有兴趣,赶紧做好准备,别忘了十一长假回来给我们带来惊喜哦。有兴趣的读者,可以在10月11日之前给我们投稿,请发邮件至E-mail:csjrx@zjnews.com.cn。

十一肯定出游人群 比去年减少一成半

在此次调查的4000名携程会员中,表示在今年十一期间“肯定出游”和“无特殊原因即出游”的人数占59.5%,9.3%的被调查者表示肯定不出行,其余会员则表示目前尚不能确定是否在十一期间出行。而在携程去年十一的出游调查中,表示“肯定出游”和“无特殊原因即出游”的比例则为75.1%,只有5.8%的被调查会员明确表示不出游。显而易见,相比去年十一,今年人们出游意愿有所下降。

杭州某旅行社业内人士认为,近两年来,暑期旅游发展迅猛,目前已经成为除三大黄金周外最热的出游时间段,由于世界杯的原因,今年暑期游高峰相对往年要更滞后,这样就造成了暑期游与十一黄金周的间隔时间进一步缩短,因而进一步分流了十一长假的出游群体。携程相关负责人戴岳庭告诉记者,

暑期旅游肯定对十一的出游产生一定的分流。同时,带薪假期在全国范围内的推广也使越来越多的游客选择避开长假出游高峰时段去旅游。据携程统计,9月份出游人数同比去年也有明显提高,现在传统意义上的旅游淡、旺季的界限已越来越模糊。

今年十一你出游了吗?如果您的十一过得非常有个性,在时间、地点、消遣方式的选择上,都有自己非常独特的看法,不妨给日后出游者一些新的建议和参考。

九寨沟列最热目的地 西藏游成新亮点

在表示十一要出游的携程会员中,有78.2%的会员表示选择境内游,其中参加境内长线游的比例为43.1%。境内长线游,今年仍然是丽江、九寨沟、三亚等热门休闲景点受宠。与五一相似,九寨沟依旧雄踞第一,以23.3%的比例荣登最热旅游目的地之首,三亚和丽江则分别

以16.4%和15.6%名列二、三。此次调查中,西藏异军突起闯入最热目的地前五位,因青藏铁路开通而备受瞩目的西藏以9.1%的票选列第四。携程相关人士表示,十一期间,旅游者将会以飞机、火车、长途车、自驾车等多种选择方式进入西藏旅游。

在调查会员希望以何种方式出游的问题中发现,将近有73.4%的会员表示会在十一期间以自助游的方式出游,自己安排旅游行程,而选择参加旅行社跟团的比例则为20.3%。在十一“自由行”大军中,自驾游继续延续着近两年黄金周的红火态势。自驾游的出游比例占到全部出游人数的21.2%。

十一即将去九寨沟、即将奔赴天路西藏的朋友们,请您务必记录您的旅行日记。因为很多朋友避开了这个高峰,自然也就错过了这个十一九寨沟的瞬间美丽,西藏的永恒回忆,尽管他们在别处,依然可以感受你们带来的精彩。