

见招拆招 明星PK负面新闻



小贝夫妇在人前总是恩爱的

明星想要练就金刚不坏之身对抗绯闻也是讲究策略和招数的。新出道的还是要跟前辈学着点,不然被人卖了哭也来不及。

明星遭遇负面新闻实在太稀松平常,本着“兵来将挡,水来土掩”的原理,见招拆招,各显神通,哪一招更高明,那就仁者见仁,智者见智了。



谢霆锋是个“道歉”高手



周杰伦的道歉有点无奈

招式一 澄清事实

负面新闻绝对是艺人光明前途的拦路虎、绊脚石,被人指指点点就算了,如果真的名声臭了,人气下滑,吓走一干导演和广告商损失就大了。为了对付负面新闻,最直接最简单也最常用的方法莫过于公开澄清。

澄清事实法用得最多的,是艺人在被问到“你们在恋爱吗?”这样的问题。比如邓超和孙俪被偷拍海边约会后就公开澄清,自然比遮遮掩掩效果好多。

见招拆招: 澄清“不实”新闻,有的是真金不怕火炼,有的却是纸包不住火。



邓超和孙俪总算开始“公开”恋爱

整理:金丹丹

招式二 事后立刻道歉

一些人们早已司空见惯的粗口或不雅之举,如果是出自艺人就会被放大再放大,引起所谓严重的不良影响。

周杰伦被狗仔跟踪,实在忍无可忍比出中指后,就被定义成了“坏小孩”。不过都说“知错能改,善莫大焉。”周董事后立刻召开记者招待会,郑重其事道歉。但只就事论事,他只针对“比中指”一事可能对小孩子造成的不良影响道歉,对于狗仔的跟踪,他抱怨道:“我被跟了6年!6年!这6年我基本的日常生活都受到干扰!”

哎,做明星是不容易啊,一个男子汉在众人面前发牢骚,是被逼到何种地步?

与周杰伦的第一次道歉相比,谢霆锋算是个中老手,他一直秉着“犯错、道歉”、“道歉再犯错”的轨迹,重复演出事件经过,形成一种“知错能悔,坚决不改”的模式。

厉娜遭遇“诚信门”用的就是这个办法。成龙在酒后爆粗口,用的也是道歉。

见招拆招: 和狗仔发生冲突后,这一招被明星屡试不爽。

郎科 MP4 打破价格坚冰

1000元以下的闪存MP4播放视频必须转换格式?现在这种论断已被彻底打破。日前,朗科公司(Netac)全力推出旗下“酷贝”品牌的最新款数码碟机MP4:P80,以直接播放VCD、DVD、MPEG4等格式文件的超强功能、599元的震撼低价,引起业内人士惊呼:国内最高性价比的MP4诞生了!

一直以来,支持格式是闪存MP4的短板。主流的视格式通常是MPEG1(即VCD)、MPEG2(即DVD)和MPEG4,但令人遗憾的是1000元以下的产品几乎无一例外的仅支持流媒体ASF格式,在这种情况下,几乎网络下载的大部分视频文件都需要转换。多数消费者抱怨:为了

观看一部电影而花大半个小时转换格式,实在是浪费时间。

而据朗科公司发言人介绍,新款的酷贝P80则彻底颠覆了这种格局,其支持格式涵盖了VCD、DVD和MPEG4等多种主流视频格式,即存即播,无需转换,从而一举突破了困扰闪存MP4三年之久的格式瓶颈。更重要的是,据朗科公司的官方报价,P80价格仅为599元!对于国内闪存MP4而言,这无疑是具有划时代意义的。

有分析人士如此高度评价:闪存MP4在价格与格式之间的左右徘徊已严重制约了整个行业的发展;酷贝P80的问世第一次走出了这种困境,其意义不仅是一款高性价比的产品诞生,更在于以此分水岭,宣告国内闪存MP4从此进入了一个大众化的新里程!

此外,P80兼具高清影像输出功能,并据此打出了“取代DVD”的革命口号。据悉,该产品可通过S-Video接口直接输出PAL/NTSC制式超清晰电视信号,实现高清电视播放。如此,消费者可以在互联网下载影片,然后插上与电视的连接线,即可实现超清晰信号输出。画面最大支持到大屏幕HDTV1080i的1920×1080最高分辨率,可以实现与DVD播放相同的超清晰画质。

P80采用2.5寸高清真彩TFT显示屏;支持SD/MMC外接插卡,容量最大可达4GB,大概可以存8部电影之多。据悉,该款产品为朗科公司2006问鼎数码娱乐第一宝座的重磅武器,挟“国内最高性价比MP4”之声势目前已在国内业界引发普遍震荡。

“MP3的发展历史表明,随身播放器的价格只要低于600元的心理关口,就将大大刺激整个市场的消费需求。如今,真正支持多种格式的MP4已经突破这一关口的,这必将给MP4市场规模的扩大提供巨大动力。”有资深市场人士表示,“不排除年内出现市场大井喷的可能性。”

性价比和成熟度较高,功能配置上也较为均衡,价格上也能被主流用户所接受。价格过低,往往在某些功能上存在明显缺陷,价格过高,则超过了产品的实际价值,都不是明智的选择。

第三步:求特色。在考虑了外观、功能、价格等方面的因素之后,用户应该已经大致筛选出了几款符合自己基本要求的产品,最后一步就是要看看哪些厂商的产品具有自身的特色,而这些特色又很实用,和自己的需求很契合。像夏新智帅的双核架构、私密保镖、来电管家等,均属于目前智能手机中非常有特色的功能。

第三步:求特色。在考虑了外观、功能、价格等方面的因素之后,用户应该已经大致筛选出了几款符合自己基本要求的产品,最后一步就是要看看哪些厂商的产品具有自身的特色,而这些特色又很实用,和自己的需求很契合。像夏新智帅的双核架构、私密保镖、来电管家等,均属于目前智能手机中非常有特色的功能。



金秋自驾出游 平安无忧贴士

金秋即将来临,自驾出游已成为有车一族的时尚选择。然而,平安出行才是美好希望成真的开始。为此,我们特别为您奉上一份无忧出行贴士,让您的美好旅程平安展开。

行车特别注意
驾车行至山区拐弯路段或视野不好的盲区,一定要减速靠右行驶,并提前鸣笛。对于手动挡车,要根据车速和上坡道路坡度情况及换挡,保持发动机合理转速和最佳动力输出,下山时要控制车速,千万不要空挡行驶。行驶在双车道的公路上,常常需要借道超车,这时需要特别注意。在有事故多发路段标记、地面标有实线、转弯、上下坡路段,最好不要超车。

备好保单平安行
需要注意的是,许多自驾出行的车主买的保险承保范围都在省内,在省外出了事故不能索赔或需要增加免赔额度。为了以防万一,出发前应到保险公司进行“保单批改”,将承保范围扩大到省外。但不是所有的保险公司都能够提供全国通赔服务,因此在投保时应选择像平安这样的能提供该服务的公司。

带好交强险保单,解除后顾之忧
继机动车的交通事故责任强制保险(简称交强险)实施后,10月1日起,凡未按规定投保交强险并张贴或携带交强险标志的机动车车主,将面临扣车和罚款的处罚。建议未持有7月1日起保的车险保单的车主(包括新车),以及7月1日后车险到期未买交强险的车主,务必在10月1日前按规定投保交强险并同时随身携带交强险标志,才能避免挨罚。此外,7月1日前购买了车险的车主,也要随身携带保单。

出游前,做足全面、经济的保障

建议通过选择适当的保险险种及组合巧妙应对。在险种上,宜选择车险和旅游意外伤害险两类保险。对车险还应进行全面的经济险种组合,一般来讲,商业三者险、车辆损失险、车上人员责任险、玻璃单独破碎险四项险种,都是必保项目。

便捷投保平安行
平安保险自去年10月新推出了电话投保直销渠道——平安线通,受到了不少车主的青睐。用户只需拨打全国电话投保热线95512转2,报上个人及爱车信息,几分钟就可完成投保,平安还可提供24小时内免费送单到指定地点,大大简化了投保手续。此外,平安还能为您的出游及今后的行驶量身设计最佳险种组合,并借助直销的价格优势,让您获得更全面、经济的保障。

PA18.COM——则是平安的另一投保新渠道。该网站登陆即可投保,即时生成E保单,次日保单便可生效。在投保旅游意外伤害险方面,该渠道根据出游方式新设计了团体行、温馨行、自由行三个新产品,让您在享受大品牌专业的服务之外,更能得到最低6.5折的优惠。

出险无忧贴士
“我不撞人,不代表人不撞我”,因此出行前还要对出险情况有所准备。一旦出险应立即拨打当地122或110求助,同时拨打保险公司的服务热线。为解决燃眉之急,建议在投保时尽量选择能提供全国通赔、理赔快且24小时服务的保险公司。如前文提到的平安一线通的95512服务热线等。

选购智能手机要细心

黄金周既是商家促销产品的大好时机,也是消费者选购自己心仪产品的好时机,关键就看双方的博弈中谁能斗过谁了。虽说俗话讲买的不如卖的精,但消费者在这一过程中也并非总是被动,掌握了一些选购的绝招,照样能够“以弱胜强”。

第一步:看外观。夏新的智帅系列,不仅能将智能手机的体积缩小到和普通手机一样,即使是娇小的白领女性也可以一手掌握,而且由北欧著名设计公司CBD设计了多种不同的造型,有简约干练的直板、新颖前卫的滑盖、时尚典雅的超薄,完全颠覆了以往智能手机在人们心目中呆板、缺乏活力的印象,用户可以按照自己的喜好自由选择。

第二步:比价格。目前市场上具备

上述诸多功能的智能手机价格大多在3000元以上,而夏新的智帅系列价格均在3000元以内,还提供了非常丰富的选择空间。夏新智帅系列中的高端产品E70,采用了超薄机身设计、钛黑金属外壳、微软最新的Windows Mobile 5.0操作系统、TI OMAP730 200MHz的CPU、200万像素的高清摄像头、2.2英寸QVGA高清屏、支持蓝牙立体声,并且不到3000元的价格你就能拥有。对于普通用户来说,夏新的E601则是非常合算的产品,它采用时尚的滑盖设计,同样配有200万像素的高清摄像头和2.2英寸QVGA高清屏,支持蓝牙立体声,并带有手写键盘双输入功能,市场售价不足2000元。综合目前智能手机的价格走势,1500-3000元这个价格段的产品性