

婚礼样本

之
珠宝

结婚珠宝 给我爱的承诺

结婚珠宝,不仅是新娘身上最动人的点缀,更包含着彼此相爱的两个人对未来的无限期许。

又一个国庆佳节来临,新人们又开始忙于挑选自己喜欢的结婚珠宝了,而商家也纷纷拉开架势,各种促销手段轮番上阵。记者从万隆珠宝了解到,这阵子前来买结婚珠宝的人还真不少,和夏季相比,现在的销量已经涨了1成还不止。

潮流时刻在变,新人们对珠宝的口味也在不断变化。“钻石戒指仍然是新人们的首选,一般30到60分左右的钻戒是最受他们欢迎的,这两年因为需求的增加,价格也是逐年上涨;而千足金由于款式越来越漂亮、时尚,也逐步被年轻的新人们所接受,销量是

逐年递增,几乎和钻戒的销量持平。”万隆珠宝相关负责人介绍道。

如何挑选合适的珠宝,这仍然是不少新人最为关注的话题。业内人士介绍,在国外,其实珠宝就和服饰一样,是日常搭配品。随着收入的不断提高,大家注重的不再是珠宝的保值性,而是珠宝的款式以及是否适合自己的气质。

“比如经常穿着比较秀气的女孩子,我们会推荐她买心型的钻戒,钻石不需要很大,30分左右的就可以了,戒托最好是纤细的那种,以突出女孩的温柔。如果是个性张扬的时尚女性,我们会推荐给她们造型夸张的K金系列或者铂金系列。”

万隆珠宝的资深导购小姐说,由于30到60分的钻石戒指是主力需求,所以这几年价格一直涨得很快。如果买钻石的时候不是太注重钻石的大小,大家可以选择29分左右的钻戒,虽然和30分的钻戒只差一分的重量,外型上也看不出任何区别,但价格往往差一两千。不过,一般20多分的钻戒不是很容易买到,所以如果大家碰到这样的钻戒,不妨快点下单。

另外,千足金由于工艺的提高已经变得非常时尚了,赶潮流的女孩子不妨买些造型别致的黄金饰品,不仅气质独特,也具有保值功能,值得下单。



万隆珠宝“真心爱你”系列钻戒



万隆珠宝“宠爱”系列钻戒



万隆珠宝千足金系列饰品

万隆珠宝千足金系列饰品

文/本报记者 钟兰
摄/通讯员 烨子

家电资讯台

TCL 炫系列 缔造全新“炫生活”



关注家电市场的人都知道,9月历来是各大家电厂商推出新品的时间。每年的这个时候,融合了最新设计和最尖端科技的产品就会出现在热闹的卖场里。9月之后的国庆黄金周是一个促销旺季,即使是刚刚出炉的新品,也必然会加入到促销活动的阵容中,所以,这个时候是购买家电的最佳时机。TCL推出的“炫系列”动态液晶电视新品汇集了TTE全球研发力量,是在整合了全球各项优势资源的基础上精心打造

的又一液晶电视系列精品。

TCL 炫律 H61
成就庄园式家居生活

当家居彻头彻尾装修一新,颇有主人喜欢的法国庄园风味时,唯独客厅里的电视机还是十多年前的25寸显象管电视,和周围的布置不甚和谐,这可不行,得马上换掉!

在多方考察和比较后,精心的主人大多瞄准了TCL炫系列。市场

上,TCL近来推出的新品都坚持了目前电视机市场上鲜有的欧洲设计路线,现在大多数的品牌都是以日韩设计为主,而欧洲设计的简洁细腻,大气典雅却吸引了很多人的目光,配合以庄园式的独具个性的设计风格,新品的出现尤其受到关注。之前TCL在世界杯期间推出的炫舞B68就颇为经典,两根立柱飞舞而上,整个设计让人荡气回肠!这次的旋律H61相比之下则多了精妙,可旋转的音箱不仅在外观上有了突破,更重要的是带来了音效的提升。

近日,“TCL大平板‘十一’系列大震撼”的活动都搞得热火朝天。TCL的几款经典之作,比如炫舞B68、雅典K73等都在促销活动之列,旋律H61也有买赠活动。很多专柜还现货脱销,需要提前预定。拥有TCLH61,让庄园式的家居生活更添风情。

TCL 炫舞 B68
您的心仪之选

十一黄金周也是新人喜庆的最佳时节,各种家电当然需要精挑细选。寻找一台完美的彩电,是新婚家居的重要项目。十一前夕各大家电品牌的促销活动。让人一下子觉得选择的天空大了,而且促销活动中给了消费者更多的实惠。选择彩电也有很多的学问在里面:

首先,就是要选择好购买电视

机的时机。通常在节假日促销时购买,消费者会获得比往日更多的实惠。产品的调价或者买赠活动都是之前购买所没有的。而各品牌在促销时也会有不同的方案给到消费者,其实方案之间大同小异,重要的是要看清商家在方案中主推的产品是否有力。比如TCL此次将炫舞B68系列也拖到了促销阵营,这对于一直觊觎此机又恨其身价太高的消费者来说就是个绝佳的出手时机了。

再有,对于大多数凡事求稳的人来说,就要在促销活动中选择那些上市已经有段时间的机型。这样收集使用反馈信息,以确定此款机型是否真的值得入手。TCL炫舞B68这款机型,周围的一些先锋朋友已经用了一段时间,大家都反映性能不错,的确是一款可以信赖值得期待的机型。

TCLB68系列液晶电视采用简洁的黑色全金属拉铝面板,前面板选用航空器部件用铝,由高精度数控机床经过八大流程49道工序精工制作,通过碳化硅、碳氮化铝、石墨等复合纳米材料进行高级耐磨处理而成。它具备主动式背光调节功能;关掉画面可以单独听音乐;采用新型遥控器,按键大、手感好、反应灵敏,方便用户使用;全方位散热孔及高效灯管;人性化的接口位置处理及集线器设计,采用新型遥控器,按键大、手感好、反应灵敏,方便用户使用。它的完美外表和优质功能

是新型家居的最佳选择。

动态高清、动态音效、动态色彩、动态多媒体、动态外观是大家熟知的TCL液晶电视的五大动态特征,“炫系列”时尚简洁的外观,专业的音质和动态绚丽的画面、别致的弧形设计外、可自由旋转的方尖碑造型Hi-Fi音箱、因由出类拔萃的新DDAS(动态声谷)技术支持,能让消费者尽享全方位的最佳声场和动听音质,从而将形态之美与科技完美结合。

炫律、炫魅乃至炫舞,是基于TCL对消费者本身以及生活方式的深刻了解而设计。未来,TCL会有更多的新产品加盟炫系列,缔造全新的“炫生活”。

