

海尔历史性突破： 笔记本家用排名国产第二

日前,IT领域国际权威调查机构 IDC 发布了国内 PC 市场第二季度分析报告。该报告最新数据显示:今年第二季度,海尔笔记本实现了历史性飞跃,以 9.6% 的市场占有率位居家用市场国产品牌第二。一个季度海尔笔记本连续跨越两个名次,业绩再度诠释了海尔的 IT 速度。

作为细分市场中的领导者,海尔电脑坚持以差异化的产品满足用户的个性化需求,先后开发出全球首款润清笔记本电脑、GPS 导航笔记本、防摔、防震、防水的军用笔记本等差异化产品充分诠释了海尔产品的高端形象。海尔强大的研发能力为产品创新提供了坚实的基础,而差异化的产品则推动了海尔的跳跃式发展。在品质方面,海尔电脑精益求精,笔记本平均无故障时间突破 60000 小时,产品可靠性遥遥领先。在产品营销上,海尔电脑采用高性价比的营销策略,结合针对新老用户的回报活动,让更多用户可以享受到海尔差异化产品带来的应用体验。如今,差异化、高性价比、专业

品质已经成为海尔产品的代名词,产品上的成功有利地带动了海尔电脑市场的高速发展。自 4 月以来,海尔润清双核 W62 一枝独秀,蝉联市场销量冠军,随后,海尔笔记本又亮出了蓄谋已久的双核军团——包括 H32、W62、W30 和 W61 在内的四款产品,分别覆盖了时尚一族、游戏玩家、移动生活、科技享受四个不同的用户群,不仅获得由英特尔颁发的“双核平台转型杰出领导奖”,更是众望所归地成为同时担纲酷睿 2 台式机 and 笔记本国内独家首发的厂商。借此,海尔电脑悄然领跑酷睿 2 市场。

在 PC 消费化趋势进一步加快的今天,海尔在消费领域庞大的营销体系成为海尔电脑渠道的中流砥柱。其独有的 2000 多家专卖店体系覆盖到了五、六级农村市场,为 PC 市场向这些区域拓展提供了广泛的渠道基础。在 IT 渠道方面,海尔以每月建店 100 家的速度迅速构建起了自己的 IT 专业渠道,恒昌、天晴东方、东方四海和美承等经销商的加盟进一步提升了海尔产品的渗透力。同时,海尔电脑还通过与国美、

苏宁、永乐、大中等连锁巨头的深度合作,在 3C 卖场建立用户体验中心,方便用户体现海尔的创新产品。此外,首批 600 台海尔 GPS 笔记本已经进入一汽大众 4S 销售店,开创了 PC 厂商与汽车渠道合作的先河。多元化的渠道保证了海尔产品的广泛渗透力,也体现出海尔电脑在渠道建设方面的高瞻远瞩。适销对路的产品搭配多元畅通的渠道,海尔的飞速发展可谓水到渠成。

差异化的产品迎合了用户个性化的需求,多元化的渠道架起了海尔与用户沟通的桥梁,对行业趋势的把握则成就了与合作伙伴的共同发展,海尔电脑的跨越实际是其与用户、渠道、上游厂商多方共赢的过程。从润清到双核再到酷睿 2,海尔电脑一次次技术创新让海尔品牌飞速提升。经过几年来的发展,海尔电脑已经从奔腾时代的跟随者成为酷睿时代的领跑者,其发展模式值得业界思考和借鉴!

酷睿首发成就辉煌业绩 海尔·英特尔密谋双节攻略

暑假的硝烟还未散去,10·1 黄金周销售高峰又到。在过去的 8 月份,作为酷睿 2 全球首发厂商,海尔电脑一马当先成为酷睿 2 市场领头羊。当一些厂商还在停留观望时,海尔电脑在全国 3000 多个终端全线出击,八月份酷睿出货突破万台大关,更是乘酷睿首发之势,在其它厂商环比下降的情况下逆势飞扬,发货量创历史新高,同比环比增长均达 50% 以上,在北京、上海等第一批首发城市,增长更是高达三位数,上海永乐、北京大中等渠道零售占比同比提高了近 10 个百分点,成为 8 月份最耀眼的明星。

近日,据可靠消息,行业巨头英特尔高层访问海尔,亲自参加海尔电脑内部月度总结会,并为 8 月份全国酷睿销售明星颁奖。作为年轻的海尔电脑,在享受着快乐的同时,也在全力以赴把握着自己的命运,能得到自己最大的合作伙伴的认可,也面临着巨大的机遇与挑战。此次英特尔高层在节前来访,将会涉及到双节更大规模合作,是否在未来时间就酷睿的推广进行更大规模的行动,人们不得而知。联系到海尔电脑在年初双核上市不到两个月,便在 5.1 期间发动双核普及风暴,从而一举奠定海尔电脑双核市场上无可撼动的领先地位,记者从一个海尔电脑的内部员工得到一点消息,这次双方重点谈的是黄金周酷睿的联合促销活动,是真还是假,我们不得而知。

国庆节作为 PC 销售的又一高潮,强势促销将激发用户需求又一次大释放。经过两个月来的宣传和热销,用户对酷睿 2 也由观望转向积极

购买。来自某权威 IT 网站的网络调查显示:七成用户购机时已经将酷睿机型作为首选,而当中的八成对海尔极光酷睿电脑有明确意向。海尔电脑选在国庆发动酷睿普及风暴,将引爆日益高涨的酷睿 2 需求,引发新一轮的酷睿 2 热销风潮。大幅的产品价格、促销让利,使“极光酷睿”粉丝可以以更实惠的价格享受到最新技术成果带来的刺激体验。同时价格的下调促使整个酷睿 2 市场产生连锁反应,酷睿 2 从高端走向主流的过程也将因此大大缩短。

对用户来说,海尔发动酷睿 2 普及风暴是个激动人心的消息。海尔极光酷睿电脑在速度提高 40%、能耗降低 40% 的基础上,加上专为酷睿开发的全新绝美外观,相信会带给用户多重美妙体验。以往创新产品从发布到普及会经历一个较长的过程,这次海尔电脑在这么短的时间便发动普及风暴,大大缩短了普通用户与酷睿 2 的距离,充分体现了海尔电脑以用户为中心的理念。

遥想奔腾时代,联想借机起势,用了三年时间荣登国内 PC 市场之首。进入酷睿时代,海尔电脑一马当先,先入为主占据领跑位置,尤其第二季度家用笔记本晋级国产第二之后,对盘踞群龙之首更是翘首以盼。在 PC 发展史上,286 成就了 IBM,386 成就了康柏,486 成就了戴尔,奔腾成就了联想,酷睿能够成就海尔呢?让我们拭目以待!

北京光和影文化传播有限公司
TEL: 8610-85893117
FAX: 8610-85893120



W12-N

- 处理器 T7200
- 电池续航时间最长 200%
- 内存容量 1GB
- 硬盘容量 40GB
- 支持 DVD 刻录
- 重量 1.8kg

轻至 1.8kg, 12.1 英寸双核

原价 ¥13998/9998/8998
十一献礼价 ¥11998/8998/7998



W62-G

- 处理器 T7200
- 电池续航时间最长 200%
- 内存容量 1GB
- 硬盘容量 40GB
- 支持 DVD 刻录
- 重量 2.0kg

全球同步首发 极速高洁

原价 ¥13998/9998/8998
十一献礼价 ¥12998/8998/7998

贺海尔家用笔记本跃居国产品牌第二

主流双核 极速领航

W66

- 双核处理器 T7200
- 双核处理器 T7200
- 影音一键键
- 支持 8 倍变焦

双核+2W 低功耗 娱乐新体验

原价 ¥7998/6998/5998
十一献礼价 ¥7598/6598/5598

润清独显 普及风暴

H30

- 双核处理器 T7200
- 内存容量 1GB
- 支持 DVD 刻录
- 支持 2000 万像素摄像头

润清独显 超动力

原价 ¥6998
十一献礼价 ¥5998

极光 A808

快速恢复、延迟低、无忧上网

- 双核处理器 T7200
- 内存容量 1GB
- 支持 DVD 刻录
- 支持 2000 万像素摄像头

价格 ¥8999

活动内容

海尔在国庆期间 10 月 1 日至 15 日, 举办“双核普及风暴”活动, 凡购买海尔双核笔记本电脑即可享受一箱清凉大礼包(内含专用鼠标垫、贴心凉席布、USB 延长线、《金山雷暴》杀毒软件一套(含杀毒软件)。

活动时间: 10 月 1 日至 15 日

海尔 W62-G 采用
英特尔® 酷睿™ 2
双核处理器 T7200



双核
无限可能