

“9+1 整体家居模式”全面导演

家装概念之王者归来

9月28日九鼎·梦想家园盛装开业

九鼎装饰

梦想家园

九鼎装饰集团 梦想家园服务热线 **88687993 88687887**
全国80余家分公司 免费服务热线 **800-8571326**



“梦想家园”



九鼎董事长周国洪



新闻发布会现场



省建筑装饰协会会长董宜君



“梦想家园”内景



“梦想家园”内景

都说一次家装脱层皮：材料伪劣、偷工减料、问题工程，防不胜防、提心吊胆、睡不安稳——费心；这里挑一件，那里拣一样，建材、家具、灯饰、布艺、配饰，众多市场10天半月地来回跑——费时；改设计、选材料、挑配饰、谈价格、盯施工、抓工期……一环又一环——费力；谈价本身不在行，黑心商家斩客，暗箱回扣抽头，10万家装花了12万——费钱。

能不能出现一种专业而又诚信服务模式，在保证充分个性、高品质的前提下为消费者控制消费金额并提供一条龙家居整体服务，真正作到省心、省力、省时、省钱？经过相关努力，这一回答已成肯定。

日前，浙江九鼎建筑装饰工程有限公司召开新闻发布会，诺贝尔瓷砖、冠军瓷砖、大庄地板、科勒卫浴、美标卫浴、香港兴利集团、国美电器等百余厂商代表，中大、金成等房产集团代表，浙江省建筑装饰行业协会董宜君会长、浙江省建筑装饰行业协会家装委员会于有祥会长、杭州市建筑装饰行业协会付祖华秘书长、杭州市商会装饰装修分会李代余秘书长、杭州市消协杨禄逸秘书长等相关领导出席新闻发布会，《都市快报》、《新民晚报》（上海）、《钱江晚报》、《今日早报》、《每日商报》、《青年时报》、浙江电视台教育科技频道、湖州电视台等十余新闻媒体单位进行了现场采访。随一站式整体家居生活体验馆九鼎·梦想家园9月28日盛装开业，其所引领的全新“9+1整体家居模式”将掀开神秘面纱，消费者将切实享受家居全过程的省心、省力、省时、省钱。

汉堡包引发的深思 ——享受整体家居的一站式服务

我们已经习惯于享受汉堡包的美味。一只汉堡包到可以食用涉及播种、灌溉、施肥、收麦、磨粉、和面、烘制、孵蛋、养殖、杀鸡、拔毛、去骨、调味、油炸……当然还有沙拉酱和那片生菜的诸多程序。或许很少有人会在消费一只汉堡包之前，会去亲自为地经历那些程序，来一把DIY（自己动手）吧。

何也？答：术业有专攻。众多环节让我比我更专业的人去解决，我只关心我想要的，用一次性消费去享受最终的整合服务，更何况一次性消费比我亲自为地更经济。

家居生活同样如此。随着经济发展和生活水平的不断提高，消费者对人本家居生活的追求以及对整体专业解决家居生活环境的期待与日俱增。目前家装企业所提供的硬件拼装式的一般装修服务，与消费者的心理期待产生了极大的断层。消费者依然需要花费较大的时间与精力，介入到家居生活的诸多环节中，市场呼唤更人本、更专业、更全面的整体家居服务。

九鼎·梦想家园及其倡导的“9+1整体家居模式”彻底突破传统家装模式，通过全新一站式整体家居服务模式，提供硬装、软装、材料、配饰的整体解决和设计、施工、配送、验收、维权的一条龙服务。选择梦想家园“9+1整体家居模式”，选择省心、省力、省时、省钱的品质家居享受。

龙头 VS 龙头 ——强强联合前的双向选择

走进九鼎·梦想家园整体家居馆，发现在众多的硬装材料和软装配饰中，诺贝尔瓷砖、冠军瓷砖、大庄地板、科勒卫浴、美标卫浴、香港兴利集团、国美电器等国际国内材料配饰知名品牌赫然在目。

这些品牌厂商对于战略合作向来慎之又慎，是什么力量吸引这些知名厂商纷纷入驻？是出于对九鼎品牌的认可，还是出于对梦想家园“9+1整体家居模式”的认可，更抑或是两者兼而有之？

9月22日九鼎·梦想家园新闻发布会上，香港兴利、国美、科乐、美标、诺贝尔五家企业代表100余家入驻梦想家园的战略合作厂商作了发言，高度评价九鼎长期以来的诚信经营理念和良好的消费者口碑。纷纷对与九鼎的深度战略联盟表示满意，并将全力支持“梦想家园”。认为知名品牌与知名品牌之间的强强联合是一种“龙头与龙头的合作”，一种“匹配的、完美的结合”，有利于合力创造美好的品质家居环境，有利于发挥出乘数效应并最终服务于消费者，使消费者受益。

梦想家园认为，品牌入驻原则、优等产品准入原则、环保准入原则、厂商保证金制度等高标准要求，一再精选材料配饰厂商的目的正是基于消费者利益的思考，是九鼎诚信经营企业理念的体现。

原来，一切的一切，还是为了消费者。

6000 和 50000，数字的力量 ——更多选择，更多个性体现

感受这些数字的力量：6000余平米超大规模、100余家材料配饰供应厂商、50000余种材料配饰产品、100余位专业整体家居设计师……

九鼎·梦想家园组建杭城家装企业绝无仅有的超大规模实景展示场馆、超大规模的合作厂商阵容、覆盖所有基本家居消费用品大类的超多材料配饰产品种类、超强的专业整体家居设计师团队，其目的何在？

100乘以50000等于多少？想象：经充分沟通，全面考虑您家所有家庭成员的细部要求，专业角度考虑功能性、视觉美观性、生活性、经济性，50000余种材料配饰产品经100余位设计师精心组合后，其所变幻出的家居生活场景会是如何缤纷？而这一切，您又能于梦想家园直观地现场感受到。

原来，众多实力数字只为一个目的——1站式实景体验，家居生活直观感受，同时确保您的家居生活更多选择，更多个性体现。

漏孔的水桶去打水？ ——直面厂商，感受价格的心跳

谈价本身不在行，黑心商家斩客，暗箱回扣抽头……这里一点，那里一点，好比拿着漏孔的水桶去盛水，结果当然可想而知，往往是原本10万的家装花了12万！

九鼎·梦想家园资源整合全面成功，省去所有中间环节，给您一个直接面对厂商的价格机会，承诺——所有备选材料配

饰产品按厂商市场最低保护价执行，差价部分5倍赔偿。并全面推行透明消费：所有硬装材料、软装装饰明码实价，谢绝还价，无论老幼一视同仁、童叟无欺，从根本上杜绝设计师、施工员串通商家从中拿取回扣的可能，杜绝黑心商家利用消费者外行的客观事实高利斩客的可能。

选择九鼎·梦想家园，选择一份精明，享受诚信经营下的满意价格，无须砍价、无须东跑西比、无须担心暗箱回扣、无须担心黑心斩客……

九大优势 全真扫描 ——舒心家居9连环计划

九鼎·梦想家园轻松家居、价格承诺、材料配饰、维权保障、透明消费、人本设计、精湛工艺、环保家居、会员服务9大优势构筑“舒心家居9连环计划”，全方位关注人居生活，全面倡导整体家居服务新概念：

同事都说我潇洒——轻松家居：硬装、软装、材料、配饰，整体解决；设计、施工、配送、验收、维权，一条龙服务。

老婆都夸我精明——价格承诺：所有备选材料配饰产品按厂商市场最低保护价执行，差价部分5倍赔偿。

名牌都要排排坐——材料配饰：诺贝尔瓷砖、冠军瓷砖、大庄地板、科勒卫浴、美标卫浴、香港兴利集团、国美电器等百余厂商加盟，优等产品准入原则，杜绝伪劣。

夜夜都能安心睡——维权保障：厂商保证金制度确保消费维权，所有质量问题一站解决。

老幼都是谈判家——透明消费：明码实价，透明消费，杜绝回扣，杜绝斩客。

全家都是设计师——人本设计：享誉杭城设计师群，充分结合软装饰品，全面展现人本居住空间。

鲁班都翘大拇指——精湛工艺：工程不发包，标准验收流程层层把关，凭借全套传统精湛技艺和对细节的执着态度打造品质居家。

宝宝都要乐哈哈——环保家居：尤其重视自然采光、有效通风，所有材料配饰均符合国家环保标准。

地板都要做面膜——会员服务：全新“美家会”家庭会员制俱乐部，永久专属家居顾问，诸多温馨关爱，诸多超值服务。

开创业界先河 省内领军模范 ——行业协会领导权威点评

九鼎·梦想家园新闻发布会上，省市行业协会领导作如下点评：九鼎装饰作为中国家装行业知名品牌、浙江省龙头装饰公司，一贯重视品质和口碑，勇于创新并引领家装行业的发展与完善。超大规模“梦想家园”实景生活馆及“9+1”整体家居模式开创了省内业界先河，切实有利于消费者，标志着浙江家装企业迈上了又一崭新的台阶，进入产业化运作时代。与众多知名品牌厂商的战略合作印证了其良好的诚信和强大的实力。对九鼎的探索创新精神、行业的模范领军作用表示敬意、支持和充分肯定。期待梦想家园及其倡导的“9+1整体家居模式”能通过市场的检验，真正造福于广大消费者，并引领家装行业的整体提高。