



消费者满意的装修模式在哪里？

康盛装饰首推“38800 精装”套餐模式

家住临安的林女士近期向本报反映她家一连串的装修问题：延误工期，预算超支，材料偷梁换柱，工地杂乱无章，找来程质量监理师用专用工具测量，更是吃惊地发现地面抛光砖平整度相差 5.5 毫米；墙体阴阳角线严重不顺直；墙面瓷砖阴阳角错位 9 毫米等严重的质量问题。

林女士不禁感叹，这样的装修真是劳命伤财，试问除了这种传统装模式以外，有令人省心省力省钱又能保证质量的装修吗？

现实中诸如林女士家的案例比比

皆是。造成这种现象的原因，与其说消费者选择了错误的家装公司，不如说是选错了家装模式。对装修来说，消费者始终是外行，而要让一个外行人去做装修公司的活，跟地板商、瓷砖商、洁具商等这样专业化人员相协调显然是不可能的，所以也导致了大部分的消费者在装修后产生了这样和那样的遗憾。同时，消费者在装修完成后，新居的地板出了问题要找地板商，瓷砖出了问题要找瓷砖商，而地板商会说是地笼的问题，你应该找装修公司，装修公司会说地笼能有什么问题，

肯定也是地板的问题，这样最终吃亏的还是消费者。此外，家装业内已经成为潜规则的“回扣”、“提成”、“返点”等不良现象，基本都是在客户购买主材的环节中发生的，很多家装公司的设计师都深谙此道，于是，消费客户在新居装修中往往都是用高价格得到了最低的性价比的装修服务。

2006年9月，杭州康盛装饰工程有限公司成熟地提出了一个数字、一种理念、一次变革的“38800精装”套餐的装修新模式，得到了杭州不少知名建材品牌的认可与赞同，组建起

坚固的“38800 精装”联盟。

“38800 精装”核心内容之一是“家装成品解决”，就是为了消费者更便捷、更可靠托付家装的工作，装修的一切事务都由家装公司整体解决了，达到了透明消费的最终目的。核心内容之二是“售后服务整体解决”产品化装修是真正实施了放心工程，是把施工所有的问题，由装修公司来解决，服务中产生的所有的问题，也是由装修公司来解决，全过程的所有协调问题都由装修公司来解决，不管是哪个环节出了问题，全由装修公司

来统一解决。核心内容之三，是带来了“超高性价比”，真正堵绝了“回扣”、“提成”、“返点”等不良现象，装修公司与各类建材厂商通过“38800精装”以集团采购的模式把中间环节的不合理利润有效蒸发，同时通过批量定制和工程采购的原理把建材价格压到最低。从而使消费者获得更高性价比的家装产品。

在此，我们不难想象诸如林女士在装修过程中的烦恼，康盛首推新的装修模式便可以完全避免。



10 of 10

9月16日，中冠装饰1+1整体家居生活馆绚丽登场

超越团购价 创造最大客户价值

9月10日尚机城市民广场开放的1+1整体家居生活馆,由中冠装饰重拳推出1+1整体家居全新模式,专为广大装修业主量身定做,全面解决装修中可能碰到的一切材料采购与装修问题,让装修成为快乐的事。

1.1.1 故体字是生活馆名称一般又

的商场，也并非一般层面的卖场，更不是一种展场。近3000余种产品馆区内，汇聚了国内外知名的最具性价比的家具、厨房、卫浴、衣库、厨房家电、窗帘、瓷地砖、各类（滑动、复合、实木）门、家居饰品等30多类家居用品，以充满生活感的写意方式全方位地展示了其在居家生活中的

总观之，是后期配置的所有家居在这里都可得到一次性的享受。而让业主省钱省时省心，则正是1+1整体家居商业模式的最大优势。

先生與設計師的沟通—十到

局、小到灯光、饰品摆设等过程都在前期就完成完整规划。其次是产品，中冠整合了大量国内高品质、高知名度、高性价比的名牌家居产品。有的直接从工厂定制，有的由总经销商直接供货，更有部分产品是工厂定购特供。业主花同样的装修费，可以达到更好的装修效果。

这所有的一切，最终受惠的其实只

有一人，那就是业主。可以这样说，1+

整体家居模式以一套领先的组合设计，造就了最大的客户价值，目前市场上的品牌建材通过集团定购，在最低市场价格上还有大幅优惠。

中宣社總高層建飯 1+1 故住室

的提出,从根本上改变了传统家装公司的盈利模式,从装修设计的赢利模式过渡到陈设设计配套的高价值服务模式。1+1整体家居模式可以说使消费者和厂家间的信息得到及时有效的沟通,厂家的产品将围绕消费者的实际需求进行开发,整个消费结构将趋向科学化,消费者也能得到更多的实惠。

The image is a full-page advertisement for Nine-Dream Home Decor. On the left, there's a large photo of a woman with dark hair tied back, wearing round-rimmed glasses and a white blouse, looking slightly to the side with a thoughtful expression. To her right is a large, stylized red and orange headline: '老婆都夸我精明' (My Wife Praises My Intelligence). Below the headline is a speech bubble containing text about the benefits of their services. The background is a warm, reddish-brown color. At the bottom, there are several sections of text describing different service packages and contact information for various branches.