



被萧山神秘买家买走的加长悍马车

直击顶级奢侈品展买家 浙江“隐形富豪” 露富 Top Marques

文/本报记者 钟兰 摄/胖子

刚刚落幕的“上海顶级私人物品展”，据说吸引了众多身价在千万以上的富豪，我省甚至还有专门的富豪团前往参展。现实中的富豪到底什么样？他们为了奢侈品会慷慨解囊吗？10月13日，记者专程来到上海陆家嘴国际会议中心，寻找传说中的富豪。

既然是国际顶级私人物品展，前来观展的肯定不是一般人。在上海国际会展中心大门口，记者看到主办方正在给嘉宾发身份牌。有邀请函的发银色的嘉宾身份牌，可以在一楼展厅自由参观；在市民开放日过来的普通市民，用150元换一张白色的观众牌；而有些身穿T恤、黑色布鞋、捏着帆布包，外表看来并无异样甚至有点“土”的人，只需报出名字，就能领到金色的钻石VIP牌子，有了这张牌，他们不仅能自由出入，还能参观三楼的VIP展厅，享受主办方的特殊待遇。

看来，他们就是主办方特意邀请来的顶级买主了。奇怪的是，这些人并不像想象中的那样，开着张扬的名车、戴着硕大的钻戒呼啸而来，他们远远地步行过来，气定神闲地换牌，走进会场，轻车熟路。甚至连传说中彪悍的保镖也没有看到。和穿得笔挺正式的会场工作人员相比，他们的打扮显得十分休闲和随意。

主办方紧盯浙江“隐形富豪” 萧山人买走加长悍马

这些人都来自哪里？光凭他们胸口的钻石VIP牌子显然无法辨认。坊间早就流传，他们大部分来自我省几个经济发达的县市，譬如温州、宁波、萧山、义乌等地。记者从主办方负责人口中得到了证实：的确，此次来观展的富豪，80%以上来自浙江，温州、义乌等地富豪还组团前来，声势颇为浩大。

而会展中心门口秀了三天的加长型悍马已经被一神秘买家以258万元的价格买走。据知情人士透露，早在去年的展会上，这位买家就对加长悍马表示了浓厚的兴趣，可惜的是当时没有实物展示。所以，此次展会主办方特意要求展商将车直接开到现场，以供这位买家试驾。最终，苦等一年的买家如愿购得心仪爱车。至于这位买家

的身份，知情人士不肯过多透露，只说是杭州萧山一位私营企业主，以做家具生意起家，目前还拥有一辆加长凯迪拉克。

“有了去年的经验，今年，我们把目光盯准了江浙一带的隐形富豪，他们才是奢侈品消费的主力军。”主办方负责人介绍，今年他们一共邀请了三类人，第一类是胡润百富榜和福布斯中国百富榜的上榜富豪；第二类是身家在千万元以上的“隐形富豪”；第三类则是具有非常高的消费能力的金领一族，主要是上海及周边一带的外企老板和私营业主。

“照去年的情况来看，上榜富豪多数是大型企业和上市公司老板，这些人行事低调，不会花费巨资买车。买车的全部都是义乌、温州、宁波一带的隐形富豪。”主办方透露，去年的展会成交额中有80%来自这些民间的富豪。

江浙团爱买车买飞机 北京团见什么喜欢就买

来自浙江金华的卢先生对保时捷跑车情有独钟，这一次，他又特地赶到上海看车。卢先生说，他已经不止一次来上海买车了。自己并不是名车发烧友，只是觉得保时捷名气大，开起来又彪，所以一直很喜欢。最近两年来，他已经买了三辆保时捷。村里人都只认这个车，买别的别人不认识。对于车的配置，卢先生没有太多要求，“只要是新款，外形漂亮就行，我只认它的标志。”

而身穿MISS SIXTY的牛仔裤，VASACE的T恤、拎着CHANEL的限量版粉红呢子包的温州人胡女士一亮相，就吸引了全场的注意。这个打扮入时的女子轻车熟路地走到悍马展台看了一刻钟左右，就下了定单，速度之快令人惊讶。胡女士说，今天专程赶过来，主要还是想买车。目前资产已过亿元的她对名牌化妆品和大牌服饰的爱好已经减弱，就爱买好车。“我现在家里有5辆车，一辆标致206CC敞篷跑车、两辆法拉利、一辆凯迪拉克，还有一辆保时捷，今年我就是想买悍马。”

有业内人士兴致勃勃地向记者介绍起了生意经。“南方来的团队主要是珠宝商人，最感兴趣的物品是各类时髦跑车、手表及珠宝。而太原团一般直奔‘林肯领航者’、‘悍马’等有体量的豪华大车。北京团则以房地产开发商为主，见什么喜欢就买什么。

最有趣的是，还出现了数个“太太团”，其消费能力相当惊人，名表、名玉以及奢侈珠宝尤其受宠。”

“江浙一带的富豪通常身份不明，基本上以私营企业家为主，他们对名车、私人飞机、游艇都非常感兴趣。收藏、投资类的名画、名表、珠宝之类一般吸引不了他们的兴趣。”在主办方看来，浙江富豪“胃口很大”，而且一般出手阔绰，由于他们的身份都很隐秘，这些富豪一般都是有备而来，在一楼展厅粗粗逛过之后，就直奔三楼的VIP区域谈论购买事宜，不愿意在公开场合多停留。

“秀身家”表露“伪奢侈”情结

上世纪90年代末，先富裕起来的第一批浙江富豪恐怕是最早接触国外奢侈品的一群人。有人曾经这样戏说，中国人对奢侈品的启蒙教育是这样的：什么是奢侈品？HERMES的丝巾、BOSS的衬衣、万宝龙的笔、卡地亚的手表。曾经温州一个村子的人到杭州大厦团购卡地亚的手表，全村二十多个富翁人手一个。

刚富起来的浙江人很舍得在自己身上花钱，用全世界最好的奢侈品包装自己，这从杭州大厦各奢侈品专柜的业绩中可见一斑。不过，时代发展了，奢侈品展上的顶级富豪，早已超脱了这个层次，为了不引人注目，他们已经学会低调包装自己，但是，拥有万贯家财的他们仍然希望通过挥霍金钱来得到地位的认可。

有人说加长型悍马其实是种很变态的车，它不像林肯、凯迪拉克那样，加长是为了更显尊贵。悍马本身就是美国军方最优秀的越野车，适合地势恶劣的山区、荒漠。然而，越野车一旦加长，这还能越野吗？即使在平地上掉头也恐怕比东风卡车还要迟钝得多吧！摒弃车的优良性能只是为了夺人眼球，除了炫耀，恐怕想不出别的含义。

奢侈品，除了高出同类产品10倍以上的价格之外，还拥有丰富的文化内涵以及历史底蕴。如果只是注重奢侈品带来的炫目感觉，那简直有些得不偿失。就像不少参展商说的那样，购买奢侈品，首先要了解奢侈品，觉得适合自己再去购买。另外，买奢侈品不要一味购买消耗型的奢侈品，如名车、名表之类，还要把眼光放长远一些，多买些有收藏、增值类型的，这样，才是对待奢侈品的理性态度。



F1民用版Hulme跑车，价格为700万元人民币。



10月12日晚，主办方特意为60位身价超亿的富豪举办了晚宴，据说晚宴上富豪们喝的酒一杯就要15000元。



莎朗·斯通在《本能2》中的座驾——全球限量版世爵跑车在展会上举行进入中国市场的首发仪式。

●链接

上海顶级私人物品展之最

最贵重展品：瘦木（红木中的极品）孔子木雕，8998万元人民币，需要36名工人才能抬动。

最稀有家具：紫檀木大云龙纹四件柜，高3.48米、宽1.97米、厚0.75米。

最贵重跑车：瑞典幽灵KoenigseggCCR跑车，可自动升降底盘，时速387.866公里，比F1赛车还快，999万元人民币。

最时尚跑车：德国威茨曼Wiesmann跑车，小贝送给辣妹的礼物，全手工制作，298万元人民币。

最珍贵名车：保时捷GT绝版车，目前市场上仅此一辆可供销售，700万元人民币。

最酷民用跑：新西兰F1冠军赛车民用版Hulme跑车，是可以在公路上驾驶的F1赛车，700万元人民币。