

城市假日 消费实验室

谁是厨房油烟的克星?

实验结果:威洁士最易擦洗见效最快

文/胡鸿 摄/胡梅铭 胡鸿

厨房油烟,是令众多主妇头疼的一大问题。于是,威猛先生、威洁士、油葫芦、蓝月亮、帮洁、开米等等一系列厨房油烟清洁剂诞生了。如何选择厨房油烟清洁剂?瞬间瓦解油污、即喷即净、力量型、光洁如新、油污克星等等这些说法听起来都很让人动心,究竟谁才是真正的厨房克星?同样的油烟,谁的去污效果最令人称赞?

今天,实验室的内容就是厨房油烟清洁剂大比拼。记者选择了威猛先生、威洁士、油葫芦、蓝月亮、帮洁、开米等六种知名品牌的油烟清洁剂,实验地点定在十五家园的某一热心市民陈颖小姐家中的厨房。据记者实地考察了解到,陈小姐的厨房已经半年没有清洗油烟机了,油烟机过滤网上污垢厚实,绝对属于重油垢。一个油烟机尝试六种清洁剂的清洗,陈小姐表示很开心,因为她也很想知道到底哪种清洁剂最好用。

实验之前先学清洗小窍门

实验开始之前,记者向诸多主妇讨教了清洗油烟机的窍门。新华路上东华饭店的周老板不仅是一位饭店店主,在家也是厨房总管。对厨房油烟她很重视,一般每个星期都要清洗,所以油垢不会积得很厚。“饭店的油烟一般都用普通洗洁精清洗,比较费时费力;在家里比较常用的就是蓝月亮,轻轻一喷效果也还不错,油烟马上掉下来了,还有那个油葫芦啊什么的,都还可以。”周老板切入主题,讲起了家中的油烟清洁剂。“威猛先生就太贵了,不划算。”看来这些常见的牌子,周老板都尝试用过。

家住滨江的罗女士则凭着多年的主妇经验教给我们很多小窍门。

窍门一:洗得勤。油烟机每周都要清洗,一般油烟清洁剂对于普通油渍及污垢都有绝对的杀伤力,能轻松搞定。

窍门二:把高压锅内冷水烧沸,待有蒸汽不断排出时取下限压阀,接着打开抽油烟机,将蒸汽水枪对准旋转的扇叶。由于高温水蒸汽不断冲入扇叶等部件,油污就会循道流入废油杯中,直到油杯里已没有油为止,此时抽油烟机已基本清洗干净,可将高压锅停火。

窍门三:将抽油烟机叶轮拆下,浸泡在3-5滴洗洁精和50毫升食醋混合的一盆温水中,10-20分钟后再用干净的抹布擦洗,外壳等其他部件也用此溶液清洗。此法对人的皮肤无损伤,对器件无腐蚀,表面仍保持原有光泽。恢复安装时,注意保持油道(管)原有的角度。

窍门四:将肥皂制成液糊状,然后涂抹在叶轮等器件表面,抽油烟机用过一段时间后,拆下叶轮等器件,用抹布把油污擦掉。此法适用于新的和经常清洗的抽油烟机。



清洗前



清洗中



清洗后

●实验过程

第一步:喷 油葫芦起泡最多 开米毫无反应

陈小姐家厨房的油烟机有三块过滤网,除了油烟机边角上的油渍之外,这三块过滤网就是重垢区域。半年的油渍的积累使得三块过滤网无一幸免,都被油垢层层包围,粘性十足。尽管我们选择的都是重垢清洁剂,但清洁工作绝对有难度。有难度就有挑战,实验结果才更明显。在大家的努力下,三块过滤网一并卸下,并划分成六块。

首先上场的是开米、帮洁和油葫芦。为了不理没它们的作用,记者一喷再喷,每种清洁剂喷了不下20次。

体验:一喷上去之后,油葫芦的视觉效果很明显,马上就冒泡,持续了两分钟左右,似乎有数十只螃蟹正在吐泡泡,过滤网网格上的油渍也都神奇地变成了泡泡。

总结:开米、帮洁、威猛先生、蓝月亮以及威洁士喷上油垢表面之后,表现一般,喷上后的水气凝在了油渍上面,泡泡较少,一分钟后就没有了动静。开米的表现相对最差,喷上后就跟水一样往下流,并没有附着在油垢表面上的迹象。

第二步:闻 油葫芦最刺鼻 威洁士气味温和

每样清洁剂被喷了不下20次,小记也是憋足了气,实在难熬。清洁剂就是清洁剂,化学物质的气味总是不太好闻,喷得越多越刺激。

体验:对产品的气味,我们达成了共识。油葫芦的味道太刺激了,气味呛入鼻腔,一瞬间要停止呼吸,喷了5下,记者就弃瓶而逃。这油葫芦,不愧是力量型的,如此这般刺激的杀伤力,令人惊叹。

总结:开米、帮洁、威猛先生、蓝月亮

气味一般。相对而言,威洁士比较温和,喷了20多次之后,味道淡淡的,没有感觉刺鼻,还带点橙香。

第三步:擦 威洁士轻松干净 蓝月亮难度大

喷上清洁剂大概过了10分钟后,第三道工序就是擦洗。当“力量型”的油垢碰上“力量型”的清洁剂时,后者显然敌不过前者,受苦的只能是我们这些打杂的人,只能卖力擦洗。实践出真知,当然,这一道工序也最能出实验成果。

体验:说实话,这样的活没有一个主妇愿意干。拿着一块毛巾,用力擦洗过滤网,一开始眼前一亮,出现一些亮晃晃的部分,颇有成就感。于是,继续努力,擦,擦,擦。不知是方法不对还是后劲不足,越到后来,那些油垢就越顽固,任凭你怎么擦拭,都是厚脸皮一张。三张过滤网,擦了将近20分钟。

总结:道行不够,只好遗憾收工。不忘下个结论:威洁士的清洁剂擦洗相对容易,当然使用威洁士擦洗的过滤网也分外干净,除了有点黄印子之外,基本可以用明亮如新来形容。其他的牌子就偷懒了,最后的干净程度基本上就停留在喷完之后的效果上,进展不大。

第四步:洗 真正的厨房克星是威洁士

洗自然简单,当然也少不了。三块过滤网放在水龙头下面冲洗,流下的黄黄油渍还是令人兴奋。

洗完之后,最干净的还是威洁士清洗的部分,次之是威猛,再是蓝月亮、帮洁、开米以及油葫芦。

结果出来了,我们却纳闷了,一开始见效最快、最让人欢心的油葫芦到了最后却不尽如人意。难道油葫芦不知道比赛规则吗?谁笑到最后谁才是真正的赢家。

贴面锋行 新锐上市

飞利浦多款先锋极速电须刀全国上市

近日,飞利浦“锐速”、“竞速”、“锋驰”、“锋尚”四大系列14款全新产品在全国震撼上市!这批产品在外观方面秉持创新、动感、时尚的理念;科技应用更人性化体贴周到;价格面面俱到,涵盖了从中国各阶层男士的不同需求。另外,还继续秉承了飞利浦的旋转式剃须之道,将干净彻底、舒适贴面,持久耐用等特性演绎到淋漓尽致。

“锐速”、“竞速”系列为此次新品中的顶级产品。其中尤为值得称道的是飞利浦与威廉姆斯F1车队的联合

研发的[锐速]7290,其机身印有威廉姆斯F1车队标志,在外形方面采用了独特的设计理念,充满着F1般的迅捷动感力量。

金秋佳节多,“锋尚”系列是最受欢迎的礼物。其代表产品HQ5715,采用了飞利浦特有的弹性贴面技术和独立浮动刀头,确保剃须更贴面、感觉更舒适;另外还有“锐速”系列,配备了3D面部轮廓跟踪系统,确保剃须更贴面舒适,乃有气质品位男士之首选。

如何成为民营企业思想之父 2006 标杆著作《华帝之道》出版

2006年10月,中山华帝燃具股份有限公司董事兼总裁黄启均新著《华帝之道》正式出版发行,全悉解读了中国厨卫行业的标杆企业——华帝,切中了当今民营企业生存与发展的新命题。

北京图书传播研究所的所长路野先生在总结图书市场时认为:2003年是图书市场“执行年”,2004年是“细节年”,那么接下来就应该是“实干年”,执行和细节只谈了皮毛,只有深入到骨髓的“苦行僧”实干精神和“主人翁”的定位才是根本。《华帝之道》讲述了华帝人勤恳努力、奋发图强、驰骋中国厨卫市场的真实故事,势必成为“实干年”的标杆著作。

据悉,《华帝之道》由中信出版社出版,已在全国各大城市同步发行,一经推出就备

受业内人士关注,成为众多职业经理人和企业家的必读书。“在中国公司的治理结构还懵懂混沌的今天,华帝之‘诚信、负责、创新、共赢’的路线图将给企业界带来一股清新的精神风气!”世界银行顾问、原国务院发展研究中心研究员王育琨这样评价《华帝之道》。

《华帝之道》全书主要分为三部分:三种利益、两权分离、一统天下。全面剖析了华帝十余年来从资本100万的民营企业成长为年销售额12亿的上市公司的发展历程:1992年白手起家,1994年从有限公司上升为华帝集团公司,1995年首次登上中国“燃具大王”的宝座,此后10年卫冕至今。2004年,正式挂牌成为上市公司。国务院发展研究中心研究员李国强盛赞道:“《华帝之道》,凝结了华帝人的智慧之光和思想真谛,是一

个具有广度和深度的企业文化案例,是一部优秀的企业文化教科书。”笔者认为,《华帝之道》不仅给中国的厨卫行业更给中国的民营企业带来了革命性的思维,是中国民营企业发展的“明灯”。黄启均的“一把盐理论”、“论商道的国际化”、“论兵法管理”的十面埋伏以及“一统天下”的四招等等许多经过实践检验的理论对中国的民营企业发展都具有思想指导性的作用。当然,《华帝之道》中还有很多的“实干”经验,要领略华帝商业思想的精髓,还需读者仔细研读这本“教科书”结合企业自身的现状特点才能够体味到其中的真谛。

