

马球归来

(E5-E7)



屈指数来,马球离开中国社交圈子已有七十多个年头。这些年,虽有些零星的马运动的开展,但似乎总形不成气候,而且往往停留在运动的层面,并没有还马作为社交手段的功能。这个曾经风靡一时的时尚运动,是否能像网球、粤剧那样重振旗鼓?2006年,一个人的出现改变了那段空白。

莱织华股份有限公司董事长李勤夫开始了续写马会历史的征程。

文/二吉
摄/任育明 盖蒂



李勤夫,上海莱织华股份有限公司董事长,在2006胡润百富榜上以20亿财富名列第152位。

马球俱乐部现身平湖 奢侈终将演化为平凡

马球是古老的团队运动,起源于公元前六世纪的波斯帝国。集速度、策略、技术、思考和团队合作精神为一体的马球历来被看作是锻炼“领导智能”的最佳方法。全球目前共有六百多个马球会,分布于世界三十多个国家,马球也被纳入2012年奥运会项目。

在中国,过去的五年中各种形式的马会和马术俱乐部如春笋般破土而出,但真正以马球运动为载体的马会并不多。2006年,人们惊奇地发现马球又回来了。由上海莱织华股份有限公司斥资打造的九龙山庄园的规划中出现了马球俱乐部的字样。不久前,这项工程正式破土动工。

九龙山马会位于我省平湖市乍浦港边的九龙山国家森林公园里,采用国际化管理标准,由Meadow Brook Polo Lodge Pte Ltd的管理团队精心管理,打造具有国际水准,是能纳入国际网络的马会。李勤夫可以说是中国马会行业勇于吃螃蟹的人,他试图将离开多年的马球马术重新带回社交圈。

李勤夫认为,马会作为一种西方社交圈多年的保留节目,其存在必定有一番道理。马球、马术在锻炼身体时,更是一门通过协作达到共识的运动项目,更何况马会是一种典型的寓商务交往于休闲娱乐的高档体验项目。

人们对马会的印象也许是停留在西方贵族化的装束、风景如画的马场、颇有讲究的马匹等画面之中,不禁要问马会会不会只是一种停留在奢侈层面,而不可能

大众化的产物呢?李勤夫先生对奢侈一词有其一番见解。现在所谓的大众化产品都是从曾经的奢侈品发展演变而来。奢侈只是当时的一种定义,何时变成大众化产品只是时间问题。电视、手机、私家车刚刚出现之时,也都曾被封上奢侈品的标签,被认为是老百姓可望而不可及的东西。但转眼之间,它们都成了生活的必需品。李勤夫先生认为自己正在投资的马会就是在探路,在尝试,所做的工作就是把马会的概念带入中国。

规划中的九龙山马会俱乐部将分二期开发,初期暂定2007年初完工。整体竣工后将会有两个国际标准户外马球场,室内马球练习场和赛场。还有户外骑术训练场,作为各项骑术课程的训练场地的同时也可作各项骑术赛事的场地。另外还配有室内骑术兼马球训练比赛场,马槽马户,供公用及私人马匹居住和可瞭望整个九龙山发展区的环保公园郊游马道。李勤夫透露,目前首批马匹即将从澳大利亚运抵九龙山会址,会员的招募工作也已经启动,在年底即可开放一部分马会活动。

李勤夫希望九龙山马会就是一个土壤,撒下一片希望的种子,总有一天会发芽。李勤夫所言的“希望的种子”,指的就是筹建中的上海骑术学校,可以在孩子一代培养起专业的骑师,也培养起马会产业的未来。

dc

中华联合财产保险股份有限公司
CHINA UNITED PROPERTY INSURANCE CO.,LTD.

浙江分公司
ZHEJIANG BRANCH

中华保险
情系中华

24小时全国统一客服热线 95585

广大驾驶员朋友,开车别忘了携带车险保单,并随车放置交强险标志。中华保险竭诚为您提供服务,欢迎拨打“95585”,中华保险,情系中华。