

●本栏目由杭州大厦购物中心特约刊登

Wedgwood 瓷器彰显优雅生活

文 / 李冰 摄 / 胡梅铭



Wedgwood 杭州大厦专柜

瓷器,我们并不陌生,青瓷白瓷,五大名窑早已是一笔丰厚的财富。陶瓷收藏是一项极需品位、知识及判断力的艺术,近二百年以来,温润如玉的骨瓷与令人惊叹的彩绘艺术结合,为真正的陶瓷收藏家提供了绝佳的艺术品。

对Wedgwood(韦其伍德),很多人并不知道具体所指,但在英国,这个名字是闻名遐迩的,一如在我国说起景德镇即代表陶瓷名品一样。现在它已是欧美高档百货公司的一张门面,但凡要讲究生活品质、标榜品位,都离不开它。

约瑟夫·韦其伍德是英国陶瓷制造业之父。对陶瓷制造的卓越研究,对原料的深入探讨,对劳动力的合理安排,以及对商业组织的远见卓识,使他成为工业革命的伟大领袖之一。过去的两个世纪,韦其伍德公司已经成为世界上最具有英国传统的陶瓷艺术的象征,并且如同民族遗产一样受到来自各方面的敬重。

今天,有近230年历史的韦其伍德餐具已经被遍及全世界的许多著名人士和具有辨别力的企业所选择。很多国家的政府、航空公司、医院、大学都是韦其伍德餐具的顾客。全世界80多个国家的旅馆和餐厅都最优先选用韦其伍德的陶瓷制品。在该公司生产的美丽、优质的餐具中,包括特别为旅馆和餐厅设计的骨瓷。骨瓷除了色泽纯白和半透明外,还是世界上最坚固的陶瓷体,外观美丽悦目,质轻,但极其耐用。其原因是它的成分中包括有动物骨、瓷石和瓷土。



Sweet plum



Jasper Conran



Wild strawberry

杭州大厦店长推荐:

Wedgwood 在杭州大厦的专柜位于B座8楼,在精心布置的专柜里,一系列精致洁白的茶具在灯光的陪衬下更显豪华。据专柜服务员介绍,不久以后专柜还要再引进一系列的Wedgwood餐具,相信到时候会给顾客们更多好的选择。

任何一款茶具的图案都是手工描绘,参与特别制作的工匠更会于该款制品的底部刻上印记或签名。购买时,消费者可以根据需要任意地搭配每一款餐具的数量,就是多配上一个茶壶盖也可以。

店长为我们推荐了三套十分漂亮的茶具

Sweet plum

这是一套以梅子和李子为设计元素的茶具。粉嫩嫩的色彩使这套茶具看上去很喜庆,边缘都是22K的手工镀金,很适合结婚用。

一套(两杯、两碟、一壶)2830元

Wild strawberry

在Wedgwood众多餐具款式中,Wild strawberry清新可爱的野草莓图案一直深受欢迎,是Wedgwood经典款之一。拿起每一件Wild strawberry餐具,仔细看看上面的草莓果,鲜红和嫩绿的对比,会让人感受到一股春天般活泼的气息。

一套(两杯、两碟、一壶)2270元

Jasper Conran

Jasper Conran at Wedgwood系列,贯彻一贯简洁清新的风格,以锡器的金属光泽对比出骨瓷的洁白,充满个人风格。

一套(两杯、两碟)1720元

每件产品都有最好的选材及手工装饰,在这个大机器生产的年代,这样匠心独运的产品以这样的价格出售,就显得合理了。

三项使用注意事项

1. 利器能使所有上釉瓷器留下刮痕。一旦出现此情形,用金属性打磨粉或牙膏轻轻擦拭就可去掉,再放置一小时,用可塑性擦洗剂清除和以干布打磨即可。
2. 釉的质地相当坚硬,小刀一类物品并不容易刮伤它们,但同等坚硬的材料却可伤到它们。当杯子或碟子叠放时,后面的一只就可能伤到前面的那只。最好用纸分开叠放碟子,还要注意放入洗碗机时切勿相互碰到。
3. 所有Wedgwood的产品都可用洗碗机清洗。建议洗涤温度不超过摄氏65度。那些镀金的产品手洗为佳。

贵,是因为培养工匠的费用全算上了

要满足一个人喝咖啡的需要,也就是一杯一碟,韦其伍德的价格是近千元。而如果是整套购买(包括咖啡杯、四方碟、咖啡壶、糖盅、奶罐、奶勺)就得上万元。不就一些杯和碟嘛,这么贵值得吗?Wedgwood很理直气壮地言明自己贵之所在。

陶瓷所需的上好材料和工匠每一步细致入微的工序,耗费了大量的资金。在Wedgwood,至今还有不少产品以手工制作,因为就所要求的素质而言,还没有任何机器能达到手工的水准。这样一来,打造一套产品就需要许多优秀的工匠,而这些工匠的技艺需要长时间的严格培训,比如拉线4年、手工上釉2年、打粉7年、炼金7年,炉火纯青的Jasper装饰也许得花上一生。而且,所有这些独到的匠心还饱含历史,传承着卓越的设计和优良的品质。

优越生活的表现

这种瓷器漂洋过海来到我国已有五年,最先的专柜在广州。身份一如在故乡时尊贵,一家三口配上一套,没有过万元休想办下来,寻常的一杯一碟也得上千元。较早时,是暴发户购买,到后来是粉领金领,家里莫不以一套这样的瓷器为优越生活的细节表现。

200多年的历史对于有着上千年瓷器历史的中国来说还是太浅了,更何况西方最早使用的称得上奢侈品的精美瓷器,全都是从中国进口的,什么时候它反过来成了国人的奢侈品?人们为什么对它另眼相看?原因在于除了显而易见的尊贵感觉外,它把奢华举重若轻地化到日常生活的吃喝玩乐当中,在尽情发挥想像力创作的同时,时刻不忘器皿的实用性,在陶瓷作品的艺术价值与生活之间,作了极完美的诠释。这是它与传统的不同所在,也是吸引力所在。

杭州大厦购物中心
Hangzhou Tower
Shopping Center

诠释经典·传递时尚

