



# 在这个浮躁的社会里 有人肯为你一针一线编织温暖

秋风乍起,骤然变冷的天气勾起了人们对温暖的回忆。小时候,我们穿着妈妈织的爱心毛衣长大,漂亮的款式常常博得同学们的羡慕;再后来,我们苦熬四五个通宵,学着一针针为心上人编织爱心围巾,全然不顾熬得通红的双眼以及被竹针戳得生疼的双手;再后来,有那么一阵子,手工编织毛衣变成了仅仅只是爱心的代名词,款式的落伍以及穿着上的厚重感使得它们只能被深深压进箱底。

时尚潮流总是绕着弯前行。如果要问时尚的白领一族在这个季节最想拥有什么,恐怕不少人都会告诉你,她最想拥有的其实是一件手工织就的毛衣。最好是自己选的线,自己挑的款式,颜色花式也要与众不同。的确,入秋以来,杭城不少以DIY为主题的毛衣吧生意又开始火爆起来了。千万不要以为这是只有妈妈级的女人会去的地方,其实二三十岁的年轻女性才是光顾这些店的主力。不仅如此,毛衣DIY正以其不菲的价格、新颖别致的款式成为都市休闲一族的新宠,成为一项名副其实的时髦“运动”。

## 毛衣DIY: 隐藏在闹市中的宁静

随着天气一天天凉下来,杭州名线专卖百井坊店的老板娘任云兰心里乐开了花。这闲置了半年的毛线店终于又可以开门迎客了,她赶紧抽空去了一趟香港,进了一批最新款的羊毛线,还定了一批日本产的马海毛,这可是今冬最流行的料子。除此之外,她还特意去香港总部培训了几天,又去SOGO、百盛等商场看了看,随身携带的小本子上记满了大牌秋冬新款毛衣的花样。

“手织的毛衣也要赶时髦啊,不能比商场里的款式差。”在任云兰不足三十平方米的小店里,四周墙壁上堆满了五颜六色的毛线,橱窗里有五六款最新设计的披肩、围巾。一位三十多岁的中年女子坐在店内,正在教四位年纪不过二十出头的小姑娘打上下针。“哎!真聪明,就是这样,把线挑上来!”这就是店里上班的编织师傅,专门负责为来店买毛线的顾客免费教学的。忙的时候,她一天要带十多个徒弟,小小的一片店挤不下这么多人,有些人只能站着打。



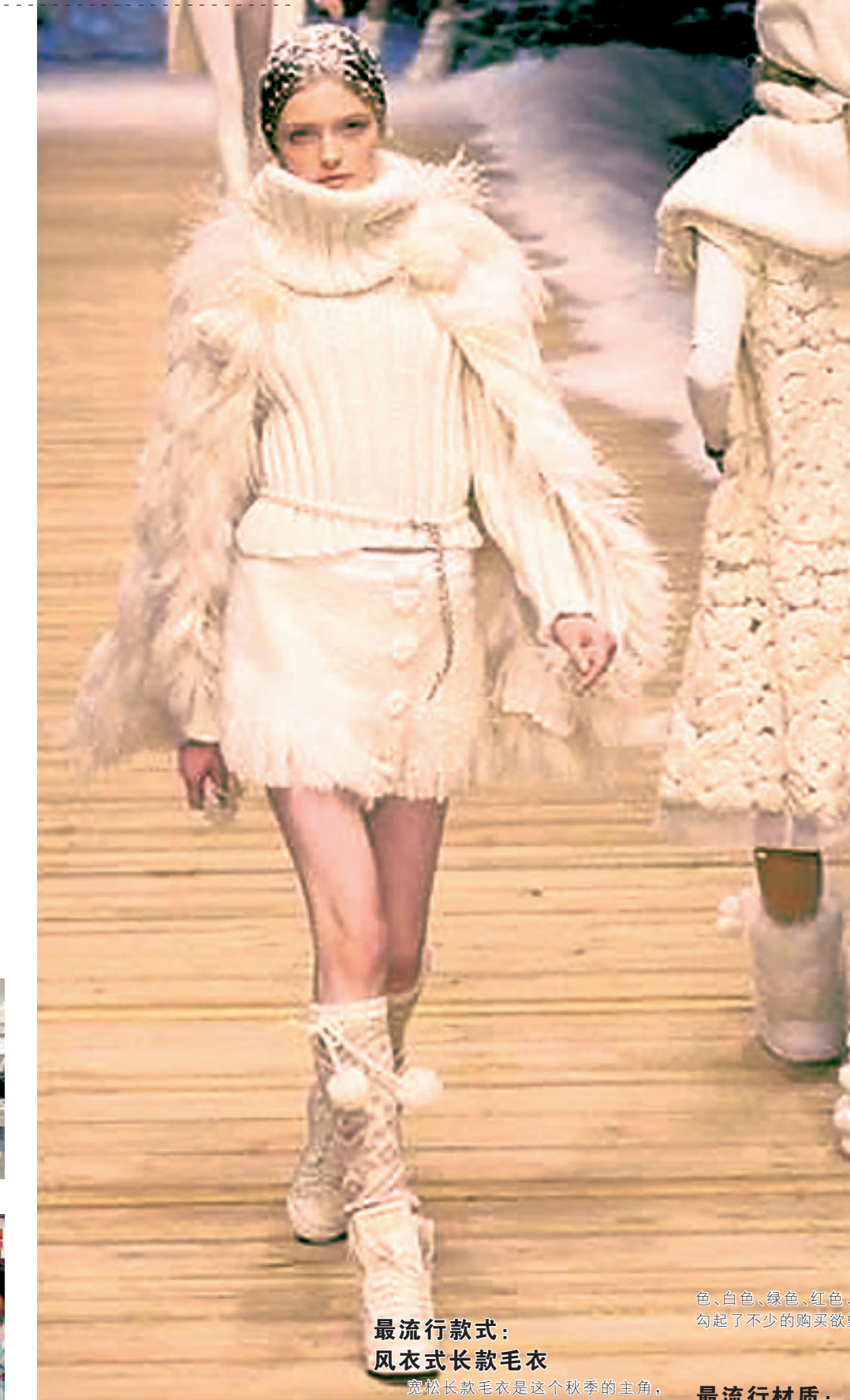
想,在这个浮躁的社会里,有人肯耐心为你一针一线编织温暖,是多么的难得。”

## 毛线专卖店老板娘手把手教你织毛衣

10月25日晚,建国北路“名线”专卖店。老板娘正在教三位客人织毛衣,看到记者进来,老板娘马上问记者想打毛衣还是围巾。原来,打毛衣和围巾所用的线是分开放置的,手法也不一样。

老板娘胡小姐说,打毛衣最好用细的羊毛,如果是贴身穿的,最好是颜色深一点的,如浅灰、驼色、咖啡色,这样比较耐脏而且很容易搭配外套;如果是打外套毛衣,可以先去商场挑选自己喜欢的款式,比如今年流行的长款风衣式毛衣,宫廷袖的毛衣也十分别致,然后再到店挑选喜欢的色系,可以选色彩跳跃的橙、大红,都是今年非常流行的。如果是打围巾,女孩子可以选粗犷的混纺毛料,男孩子则可以打细长条纹的羊毛围巾。毛线的款式非常多,混合色彩的、纯色的都是不错的选择。

除了选毛线,编织毛衣的工具也要仔细挑选。老板娘说,现在打毛衣不再用以前的竹针了,竹针容易变形而且不灵



## 最流行款式: 风衣式长款毛衣

宽松长款毛衣是这个秋季的主角,女性的柔美在束腰的剪裁中完美体现,无论搭配短裤、紧身长裤或是牛仔裤、牛仔短裙,都显出浓浓的cool味。

颜色舒朗的蓝色本季被设计师Stella McCartney做成柔软宽大的针织衫,充满了慵懒的优雅气息。熟练精细的西装剪裁和别致的设计被结合在一起,碰撞出一种独特的魅力。

LV在本季的毛衣选择上也融入了慵懒的气质,浆灰色的喀什米尔羊绒毛线,在长袖的过膝粗织套裙和裸肩衬裙上衣款式上,温暖、时尚两者兼得。

ESPRIT、ONLY、VEROMODA等休闲品牌在这个季节也推出了不少及膝长外套毛衣,成熟的咖啡色、时尚的军绿色都将毛衣的质感发挥到极致。

## 最流行色彩: 七彩亮丽

虽然2006年秋冬时装整体的流行色彩趋于低调,比如外套和风衣都以灰、咖啡和深蓝色为主,但是休闲风格的编织毛衣却大行明亮和七彩路线。Marc、安娜苏、范思哲都打出彩色毛衣的旗号,paul&shark也是主打七彩主题,以纯白色为底色,搭配莓红、草绿、天蓝、土黄等不同大小的菱形方格,既鲜艳又干净。而贝纳通的秋冬毛衣则大玩色彩游戏,将橘

色、白色、绿色、红色、紫色搭配到一起,勾起了不少的购买欲望。

## 最流行材质: 兔毛、马海毛

就像那几家毛线专卖店老板娘说的那样,今年最热门的毛衣材质果然是马海毛。这种马海毛和小时候妈妈为我们编帽子用的那种毛茸茸的马海毛不一样,这些日本产的马海毛更加细软,手感非常柔滑,由于采用特殊的加工手段,线更加结实,不容易变形。围巾中马海毛的成分用得更多,而且售价也比羊毛围巾要贵得多。

兔毛在本季则还是以装饰性为主,采用勾的手法做毛衣的点缀。领口、袖口或是毛衣上的图案,多以兔毛做点缀。

## 毛衣时装化

除了色彩和图案,今年秋冬编织毛衣的流行焦点是设计趋于时装化。很多设计师都将时装裁剪的轮廓和元素运用到毛衣设计中。

### 连衣裙式毛衣

本季无论是KENZO还是爱马仕都推出连衣裙式毛衣,或运用平针图案,或是有童话色彩的粗线编织,或是东方纽扣的旗袍风格。

搭配:如果编织毛衣的花纹和图案比较单纯,如黑色、白色或棕色,建议搭配宽腰带。此外,这种连衣裙式毛衣搭配

# 时尚毛衣 游走秋冬



要说这个季节穿什么样的衣服最合适,很多女孩子肯定会一致推荐毛衣。这一季,不少大牌都不约而同以毛衣为主打款,比如D&G主推白色长款风衣式样毛衣,将毛衣时尚演绎得淋漓尽致;而一贯走休闲风格的paul&shark则以纯白色为底色,搭配莓红、草绿、天蓝、土黄等不同大小的菱形方格,将彩虹融到了毛衣上,纯粹得令人心动;Sportmax则以麻花编织为主题,飘逸潇洒的轻松感,在走动之间让人流连忘返;Max-Mara精巧的短打式编织毛衣,可爱又淑女。毛衣再也不是以前灰头土脸的模样的了,今季,时装化的毛衣令你应接不暇,连衣裙毛衣、连帽衫毛衣,还有不少短打外套毛衣让你感叹,原来毛衣也能有这么多的变化!

的关键是及踝深色裤袜和高跟鞋。

### 帽兜风衣式毛衣

本季编织毛衣将帽兜与宽松外套相结合,具有浪漫风衣的味道。

搭配:最炫的搭配是苏格兰方格超短裙和波鞋,如果你喜欢成熟女人味,可搭配瘦腿牛仔裤或瘦身长裙。

### 洞洞编织毛衣

把一件美丽的白色长毛衣凭空剪出一些洞洞,将明年春季安娜苏的洞洞设计提前上演。

搭配:彩色裤袜、毛线编织项链和胸花、大墨镜、个性辫子编织帽都是洞洞编织毛衣的最佳搭档。

## 配饰流行风

帽子:编织毛线帽依然是秋冬流行的重点,去年开始流行的毛线辫子帽本季将继续大热,不过风格更为别致。本季的辫子帽在辫子上大做文章,或者与围巾相结合,或者细细一根绳儿,坠有大大毛线球。

围巾:除了永远也不会过气的长毛线围巾,本季围巾还有两大亮点,一是儿童造型,贝纳通推出圈圈相套的围巾,有橘色、绿色、紫色等,充满了童趣;二是大披肩,paul&shark推出的七彩披肩式毛衣,很难说究竟是毛衣还是披肩,但绝对很理性。

手套:如果你的衣橱里已有深色或民族图案的手套,本季不妨选择一款颜色明亮而干净的。

## 一周信息

### 百大、银泰接连店庆 掀起年底促销红盖头

文/本报记者 钟兰

不少人感叹:上个星期还穿着短袖,这个星期就裹上了厚厚的毛衣。都说商场是看天吃饭,这几天,不少品牌已经换上了羊毛衫、皮草大衣,时刻提醒着人们:杭城的冬天真的要来了!

11月1日是杭州百货大楼17周年店庆的日子,从今天开始,百大店庆活动正式启幕,“满300减115再送30元的赠券”,一下子点燃了消费者的购物热情。除了诱人的折扣,百大还推出以“朋友”为主题的系列活动,黄金珠宝秀、名品服装秀……百大就像招待自己

的朋友一般,让前来购物的消费者感受到了脉脉温情。

11月,杭城商场开始进入年底促销倒计时,百大此举无疑已经拉开了杭城商战的序幕。虽然还没有到正式的“店庆日”,满就减的活动力度就已经得到了有力的拉伸。等到正式的店庆日,预计活动力度还会加大,到时候,想买冬装的消费者可要提前去踩好点,以免到时候手忙脚乱。

接下来,银泰百货的店庆也即将来到,杭城商战即将打响,大家尽情享受购物的乐趣吧!

|                                                   |                                                                |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| ONLY                                              | +19元送运动鞋一双<br>购正价品两件满688元<br>+18元送ONLY手表                       |
| JESSICA<br>ESPRIT                                 | 满3000元送精美雨伞<br>满600元送(美健盛世)<br>美容券一张                           |
| CASIO                                             | 满500元送钥匙扣,<br>满990元送运动背包<br>满2000元送手机链一条                       |
| 皮件商场:<br>天美意<br>其乐<br>思加图                         | 单鞋7.5折,靴子8.5折<br>部分5-7.5折<br>新款单鞋满400减80,<br>冬靴9折              |
| 莱而斯丹<br>FED                                       | 部分5-8.5折<br>单鞋满300减80,<br>满500减120                             |
| Aee 05款                                           | 满300减100                                                       |
| 男装商场:<br>比华利保罗<br>雅戈尔<br>卡拉里尼                     | 9折<br>全场8.5折<br>部分8.5折                                         |
| 运动少儿商场:<br>耐克<br>彪马<br>KAPPA<br>阿迪达斯<br>锐步<br>新秀丽 | 部分6-8折<br>全场8折<br>部分鞋子7.5-8.5折<br>部分鞋子7-8折<br>部分5-8折<br>9折     |
| 黄金商场:<br>镶嵌饰品<br>阿迪达斯<br>锐步                       | 4.5折(个别品牌除外),再满1000省100,上不封顶,<br>部分品牌除外:购半克拉钻石品<br>送18K情侣对戒一对。 |
| 银泰百货<br>(10月27日—11月1日,所有<br>活动赠品以现场实物为准,送完<br>即止) | 新柜开幕,当日购物<br>即                                                 |
| PRICH                                             | 赠价值598元包一个                                                     |
| VERO MODA                                         | 购正价品两件满888元                                                    |
| ECCO                                              | 新形象亮相,<br>部分7.5折                                               |
| G2000                                             | 秋款部分5-7折                                                       |
| 贝纳通                                               | 满600元送零钱包一个<br>满200元减50元,部分<br>一件7折,两件5折                       |
| EBACE                                             | 满800元送专柜VIP<br>卡一张,部分5折                                        |
| GMD                                               | 一件8.8折,两件8折                                                    |
| EDC                                               | 满600元送美容体验<br>卡一张                                              |
| 耐克                                                | 部分7-8折                                                         |
| 锐步                                                | 篮球服5折                                                          |
| 茵宝                                                | 服装满200元减60元                                                    |