他们为什么这样红?
他们背后有推手

文 / 本报记者 金丹丹

现在红得最快的方式,就是走网络这条道了。从木子美、流氓燕,到芙蓉姐姐、天仙 MM、二月丫头等等此起彼伏,当然你不要相信他们都是单打独斗闯天下的。

其实在这些红人背后的“推手”,会有趣得多。请跟随记者来抓几个“典型”,体会一下在网络上被“推”的感觉。

老浪名片
真实姓名:杨军 籍贯:四川
网名:浪迹天涯何处家、老浪
网络地盘:天涯及各大网站论坛

老浪也加入真人秀(左三)

清纯脱俗,惊艳网络,美食芙蓉的天仙妹妹

会用胸肌写作的网络红人——二月丫头

许多网友觉得,老浪的“非常真人秀”比“天仙MM”要成功许多

老浪:“我是首席网络推手”

成名作:天仙 MM、非常真人秀

发掘“天仙 MM”无本万利

老浪称自己为“全球首席网络推手”,从这个称呼就可以看出他的一大特点:“狂”、爱放炮。老浪绝对是招摇的,所以可以在央视的访谈里唾沫星子横飞气坏嘉宾大学教授,也让台下的助手急得跳脚。喜欢老浪的人说他是性情中人,厌恶的,那他就该划到“宋祖德”那一类了。

天仙 MM 是老浪的成名作。在去年 8 月之前,这个名叫尔玛依娜的羌族女孩,还只是山寨里的纯情少女,天天在家做农活。3 个月后,“天仙 MM”可是从网络红到现实世界,变成身价六位数的形象代言人,最繁华城市最繁华的街道都能看到她的广告牌,这种走红,比“老母鸡变鸭”更甚。而其中的包装、宣传基本上由老浪一人完成,他很自豪地说自己几乎没花什么钱,也没耗费什么人力。

老浪的推法,看上去很简单,一是拍照,二是不间断发贴。最先,老浪在四川阿坝州理县旅游时,偶遇尔玛依娜,觉得尔玛依娜十分清纯美丽,拍下她的照片,开始在 TOM 网站的汽车论坛上发帖子。老浪拍的是“天仙 MM”日常生活、日常劳动的照片,以天仙 MM 的民族特色和外表的清纯脱俗吸引眼球。刚开始跟贴的人非常多,但中途有很长一段时间沉下去了,好多天都没有一个人跟贴,“初期发帖一定要有持续性,你贴两幅图就不贴了,肯定没戏,你必须要几个月的坚持”。硬着头皮撑下去,这就是老浪最大的炒作经验。

天仙 MM 成名后,老浪成了其经纪人。虽然他表示代言收入的大部分都是给天仙 MM,但也不否认收入颇丰。不过,看到天仙 MM 还是极为节俭的举止,有网友推算,大块的钱,还是被老浪吞了,MM 实际上是个现代版赚钱的“包身工”。

搞深、搞浑、搞大 BBS 才有戏

老浪瞧不起博客:“别看博客被炒的很厉害,其实 BBS 才有戏”。他的原因是“博客的水搞不深,水不够浑,水不够大。在论坛里面,发一条贴,几分钟,十几分钟就有很多回帖,而博客的互动性比较差。”所以在炒第二个作品时,他还是选择了 BBS,而且还是老牌的天涯社区。

“非常真人秀”是过去的这个夏天中最火的一个话题。灵感来自厕所墙壁上的几幅最新时势新闻和知名网络段子的铅笔漫画。老浪是策划加摄影,发贴的地盘是天涯。老浪一直说这只是自娱自乐,但明眼人都看得出来,虽然非常真人本身的亮点非常之多,但如果没有力量推波助澜一下是不会有那么大的效应的,而且引发了众人对“草根文化”的又一次大讨论。

这一次,老浪的手法是利用之前捧红天仙 MM 形成的一批忠实粉丝。跟贴,讨论,再加上天涯论坛的推荐,访问量很快突破几百万。

当然,真人秀本身的内容也增加了它的话题性。除了窦唯烧车、《无极》破坏香格里拉、郭敬明被指抄袭、黄健翔世界杯解说风波等广受关注的新闻事件,调侃各路大小明星也成了争论的焦点。

因为真人秀的红火,老浪还以“真人秀五人组”演员拍了电影“非常真情”,现在电影是已经杀青了,老浪正忙着和天仙 MM 参加各种节目的录制,他说,天仙 MM 现在还在“天上飘着”,等真正稳定下来,就要推新人了。

陈墨名片
真实姓名:邢念庆 祖籍:河北
真实身份:摄影、广告、宣传、策划
网络地盘:新浪社区“真我”论坛,天涯社区“真我”论坛

陈墨(左)与芙蓉姐姐

陈墨:“我捧的人都红了”

作品:流氓燕、芙蓉姐姐、二月丫头、ayawawa

ayawawa

二月丫头

芙蓉姐姐

陈墨原来的职业是个建筑师,后来发展爱好成了一个摄影师,在天涯混迹了一段时间,成功推出几个网络红人后,他又成为少数几个与老浪齐名的“网络推手”。

“我现在帮一些企业、网站做策划推广。不隶属任何公司,应该算是个独立策划人吧。”他雇了两个人做助手,一个三人的并不完备的团队。

“最近在推人。但我不能泄密,不久你就能看见。”陈墨神秘兮兮地压低了声音。

可能是习惯用相机来表达自己,他的口才并不好,说的话很零碎,并且乱,“你要好好整理了”,但极其耐心,这应该是一个幕后推手必需的品质。

●走红 N 部曲

把亮点放大

陈墨说“二月丫头”是他最成功的作品。

“从一开始到出名,一路都很顺。她算我们做出来比较典型的案例。从操作开始到走红,很快,不到一个月。”

“我不是在‘制造’一个人,而是在‘放大’。不像有些人是先找到一个好皮囊,然后灌输进各种东西。(暗指老浪炒作天仙 MM)我的观点是,如果一个人能引起别人的讨论度是 0,那我们不可能把它放大到 100,如果这个讨论度是 100,那我们可以把它放大到一万甚至更多。要捧红这个人,首先他自己肯定要有亮点,要有可以制造出来的话题。”“其实人是自然涌现的。我实际上是充当了一个推荐者的角色,原来只是小范围的热点,我可以放大他们成为网站的热点,然后扩散到整个网络,最后登陆到传统媒体。我是一个最先的报道者。”

没有争论和八卦,就不可能红

“如果只是去模仿,你很难超越以前的案例。”陈墨说他决不会捧第二个“芙蓉姐姐”、第二个“二月丫头”。现在找上门来要陈墨“推一把”的人并不少。模仿?绝对行不通。

自然,发现一个可以炒红的好苗子是很难的。除了自己跳出来,就是你得发现他自身埋藏的潜质。他一般不会去选择那些外形特别出色的人。“虽然短时间吸引眼球,但很难形成长久的话题。能红的这个人,除了本身的外表和行为和一般人有区别外,最关键的还是有众人评论的话题。而且你必须要有一个话题点。一定要有争议性。有正面有负面,这样就容易炒起来。”陈墨称之为“平衡”。如果批判的言论过多,他们就会组织写手来挺一挺,引导下话题,也删除一些攻击性的言论。这个做法的一个实例就是当时处理流氓燕尺度很大的裸露照片上。而受到追捧的比较多的,他们就会找人过来骂骂。“让双方形成一种相持的局面,你来我往,才能有持续的热点、不断出故事。”

“如果没有争论,没有八卦,是不可能红的。”

图片很重要,视频是大趋势

“我也好,老浪也好,在推人时都很注重图片的使用。有一点可能是我们原来都是从事摄影的缘故。网络上图文的冲击力非常大。哪些图片该放,哪些不该放,图片的类型是怎么样,都有讲究。”

“大趋势来讲,图片是主流,而视频也会越来越火。”

陈墨觉得网络红人随着网络传播速度分几代。第一代是网速很慢的文字网络红人时代,写手类型的人会很红,那时候“网速很慢,打开一张图片都要很久”,痞子蔡、安妮宝贝们是靠着文字出名的。随着网络带宽改变,现在是图文时代的第二代,所以一些“图文并茂”的女性特别占便宜,接连的红人都是“流氓燕”、“芙蓉姐姐”、“二月丫头”。第三代便是宽频时代的网络红人了。“包括视频啊、音频啊,这些会越来越火。你看像香香、老鼠爱大米、胡戈、DODOLOOK 都红起来了。这在十年前是想都不敢想的。”

●观点

“我和老浪不一样。”

陈墨说,虽然在捧人的操作上有相同的地方,比如选材上。“但还是有根本性的差别。我们有自己的团队,有自己的栏目,比如之前的天涯真我论坛,有组织的写手来评论。老浪你知道,他是主要依靠自己。像炒天仙 MM,他是当时在网上海量发贴,再加上网站的配合。”

还有一点,陈墨说自己捧红那些人,不是为了钱。之前捧红的那些人,都是义务的,除了同时也炒红了论坛炒红了网站外,留给自己的经济效益是没有的。

“我和老浪不一样,他是炒红一个人,然后做她的经纪人,负责她之后的宣传推广,自然就有经济受益。但做经纪人,不适合我。”陈墨说和二月丫头、ayawawa 还有来往,但其他几个已是过眼云烟了。

“策划推广是我的强项,但我的演出渠道绝对没有经纪公司灵通。演出信息掌握不全,我来做经纪人就会耽误他们的发展。作为单纯的网络推手根本做不了这个事情。”

“当然推了那么多人,很成功,网站的流量也增加。自己的知名度也上去了。”也就是这样,有很多公司包括艺人的经纪公司找到他,向他咨询,提供宣传方案。

艾晴晴别针换别墅“失败的炒作!”

“我觉得不是三天就出名了。她模仿外国太不成功了。太快就穿帮了!”

说到据说是老浪一手操办的前超女王晓光,网名“艾晴晴”想在 100 天里把曲别针换成别墅事件,陈墨一口断定这肯定是炒作。“知名度肯定是提高了。不过对整个事件来说,成功可能性是很小的,而且失败点很多。炒作太不谨慎了,才几天就被网友拆穿了。”包括她的超女身份,拍照的摄影师,以及签约唱片公司问题。

“腾讯如果使劲捧人,会红得很快”

对于现在网络走红的平台,陈墨说他最看好的是三个:天涯、新浪、腾讯。

“很多人都觉得天涯才能出来人,这其实是有个惯性的原因。应该说最先的网络红人很多来自天涯,好比我先开店,我的客流量肯定占优势。再加上网上走红之后,肯定需要传统媒体的跟进。而天涯上‘埋伏’的记者是比较多的。但你知道天仙妹妹、小胖啊都不是来自天涯。再比如达贝妮是淘宝上出来的。小胖是猫扑,DODOLOOK 是 MSN 上。所以并不是唯一的。新浪博客也很好。可以说它捧红了徐静蕾。徐静蕾原来已经是个二线的艺人了。其实我觉得新浪博客的影响力比天涯还要大。”

“还有一点,我非常看好腾讯。腾讯捧人其实非常容易红,只是现在它还没有意识到。它现在是跟着别人在跑。天涯出了芙蓉,它就做芙蓉,出了二月丫头,它就跟着做丫头,没有自己去挖掘。天涯每天可能访问量只有三千万,而腾讯起码有好几亿。如果在上亿人用 QQ 登陆的小窗口使劲报道自己的网络人物,那肯定效果很厉害。”

“我招谁了”名片
真实身份:销售
网络地盘:天涯社区真我版版主

我招谁了:“没话题咱可以找话题”

作品:流氓燕、芙蓉姐姐、二月丫头

“我招谁了”是天涯真我版块的版主,昵称“小招”。小招说他现在在天津做销售,练就了毒辣的眼光,一看一个准。

二月丫头最先是被他发现的,一点点炒起来。“我们也没有一个程式,都是推人过程中见招拆招的。最主要看他个人特色,再看当时网友的需求了。”

小招说做网络推手的成功感很大,如果有机会能成为一种职业,可能也会参加进来的。和陈墨一样,也有很多网站找他做策划。

“没事就来天涯发发照片吧,也许下一个红的就是你。没话题咱可以找话题。”看来不少红人就是这么被他说动的。当然了,饵饶肯定是不行的,“要相信,咱是自信的女孩,咱是最漂亮的,咱是最棒的。”说到他经手过的“S 女郎”芙蓉姐姐,他笑:“芙蓉么纯粹恶搞了。”

●乱弹吧

我们被愚弄了?

“原来都是策划出来的啊,我们上当了!”当得知所谓的“网络红人”都是幕后人物一手策划的结果,无数网民们有一种强烈的受骗的感觉。这种是欺骗吗,伤害的又是谁的感情?

老浪表示:“都商业社会了,我们也要吃饭。”新浪真我论坛的版主笑楚也表示,世上没有免费的、从天而降的馅饼。

知名 IT 人士秦涛则认为,这种“作秀式”网络红人是一种网络污染。“我想网民会逐渐习惯网络‘黑手’的存在,同时会提高辨别能力,盲目跟风者会越来越少。缺乏内涵、缺乏积极意义的纯炒作式网络‘黑手’会逐渐无立足之地。”

当然,对于好的策划,我们网民们就愿意做“黄盖”,甘愿被“周瑜”打的。