

### 2F 新潮流行馆 轻快 a 小调 释演青春无敌

●新衣视点

PRICH:源自美国正统的生活方式,吸收了 POLO 经典风格的精华,对简洁而现代的美国经典风格进行了新的诠释;同时,PRICH 所享有的哈佛及耶鲁大学独家商标使用权,体现出了这一品牌所代表的品位、自信和富足。

PRICH 的品牌特点,是以哈佛及耶鲁的生活方式为基础,推出的故事的商品,她将美国经典风格大众化,同时不断追求高品质,保持品牌风格的简洁和高档化的定位。PRICH 的产品以外套,衬衫,羊毛衫为主,强调能够完整展现经典风格的梭织产品。在面料方面,PRICH 致力于开发特有的主格子样式,通过多样化的图案设计和对品质的一贯追求体现服装的差异化、高档化和多样化。

秋冬主打价位:458-2180 元



MISS SIXTY:来自意大利的 MISS SIXTY 是 Sixty 公司旗下的女装品牌,自 1991 年创立以来成为集团中最流行、最受欢迎的品牌。MISS SIXTY 主要针对时髦的个性女性,不断追求创新、改变、独特的女性。

Miss sixty 服装包括 BASIC(基本款)和 FASHION(时髦款)两种系列,牛仔裤无疑地成为“BASIC”系列的主导产品,每个季节变换着不同的洗水及设计风格。而“FASHION”是源自 MISS SIXTY 对时尚潮流的深入理解,着重推出最新最热的款式,全线产品包括牛仔服、街头服饰、典雅服饰、皮鞋及各种配饰等。

MISS SIXTY,是要用牛仔诉说性感。意大利的理念:女人始终应该温柔、迷人、性感,但实际的途径却应该不断创新、改变而变得独特。Miss Sixty 的牛仔裤系列及其创新独特的设计理念一直深受女性的宠爱。今天的 Miss Sixty 更富有女性温柔、性感、迷人,同时延续起前卫略带讽刺的艺术触觉。在当今时尚牛仔市场,MISS SIXTY 被认为是真正的市场领导者。

秋冬主打价位:750-5000 元



Rosebullet:今季以“LONDON GIRL”为主题,强调男性化与女性化元素完美结合的同时,又赋予了上世纪 70 年代的优雅形象,打造现代版的复古风格。添加毛皮装饰的双排扣风衣非常别致,收腿牛仔裤是最具平衡感的搭配。而针织衫与同色系的长围巾搭配,既实用又不乏时尚感,复古感觉的背带铅笔裙更是不能错过的时尚单品。紧跟潮流的你在今年给自己来一个大变身吧。

秋冬主打价位:580-3300

FORNARINA:2006-2007Fornarina 系列抓住了时尚的瞬息万变。一如既往的吸收大胆、新颖的各种元素,并将其巧妙地转换为符合潮流节奏的女性风格。

万花筒般纷繁耀眼是 Fornarina 的保留曲目。各种元素的平衡交错:皮革、男式衬衣、女式长裙、圆点或条状花纹的水手服下,跳动着性感衬衣,透露出 50 年代 bon-ton 的吸引。

缤纷的印花图案传递着丰富的感情:mini polka 圆点、花朵、多色菱形、斑马条纹,等等。材质也应有尽有:天鹅绒、英伦羊毛、针织开士米、轻如羽毛的薄纱、乔其纱。色彩有蓝、黑、松绿、红、绿、金、以及星星点点亮片的点缀。

对于 Fornarina 而言,现代感是一种态度!  
秋冬主打价位:1390-2390



Folli Folie:源自希腊,专门设计、制造及分销首饰、腕表及时尚配饰,产品以 Folli Folie 品牌行销全球,是「价位合理的时尚奢侈品」的倡导者和佼佼者。  
秋冬主打价位:895-2495



LE·VARZA:强调个性化的,中性自由主义的,轻松随意的穿着方式,品牌的设计手法将表现出一种结构主义多元的立体裁剪效果,在中性女性主义的精神诉求上表现率性的、自我的穿衣哲学。LE·VARZA 面对的是喜欢结构主义的新生活风格,并能从设计中体会出设计师对穿着方式的全新诠释,她们喜欢在午后阳光下看书,品尝咖啡的芳香,喜欢在时尚 party 中谈笑风生,并在职场上进退自如的新知识女性。

秋冬主打价位:898-3998 元

#### 妆点配饰

毛戈平: MGPIN 专业彩妆秉承“专业、时尚、艺术、唯美”的理念,用专业的产品品质、专业的化妆技巧、专业的时尚触觉来塑造现代女性的个性形象。MGPIN 彩妆系列产品,目前由十四类 80 多件组成,单品超过 200 余件。每一项产品都充分体现了自然、新颖、和谐,独特的产品特点,是时尚女士的囊中至爱。

秋冬主打价位:75-667



Folli Folie:源自希腊,专门设计、制造及分销首饰、腕表及时尚配饰,产品以 Folli Folie 品牌行销全球,是「价位合理的时尚奢侈品」的倡导者和佼佼者。  
秋冬主打价位:895-2495



去暖渐寒,秋冬时节似乎突然降临。没有了春天的暖暖暖意,抛去夏日的酷热烈日;但却如同随意飘洒的流霞,带着一丝斑斓,一抹色彩。秋、冬,有专属于这个时节的“霓裳”。于靓丽的秋冬,一席青春靓衣,继续感受生命与活力;于肆意的秋冬,束身短打,迈开脚步一路向前;于爱意的秋,华衣盛装,无时无刻都能感受真爱之花的绽放;在这样的独特季节里,带着欣喜,我们为你翻开“烂漫秋冬”的绚丽篇章,让你感受,时尚女人气息,无处不在。



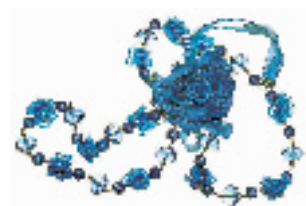
卡西欧:卡西欧手表是来自日本的运动休闲品牌,特别根据亚洲人的体型和气质设计,时尚休闲、典雅大方,追求独立自主的生活态度以及时尚独特的着装风格,为办公室中具有独立个性的女性而设计的职业休闲装,具有刚柔相济的两重性。  
上衣: 799 元  
裤子: 599 元  
秋冬主打价位:498-1390

#### 灵动个性

e+:女装为国内知名品牌,特聘欧洲著名设计师,采用环保面料制成,特别根据亚洲人的体型和气质设计,时尚休闲、典雅大方,追求独立自主的生活态度以及时尚独特的着装风格,为办公室中具有独立个性的女性而设计的职业休闲装,具有刚柔相济的两重性。  
上衣: 799 元  
裤子: 599 元



饰典:定位于崇尚淑女精神、时尚、浪漫、内心青春、珍爱自我的现代女性,产品与品牌形象既体现经典美感而又富有现代艺术气息。  
“饰典”产品的主要原材料是施华洛世奇水晶/珍珠、钻石、韩国板材等结合合金、925 银、布料等,设计体现出典雅但不保守、耀眼但易搭配时尚淑女风格。  
毛衣链: 239 元



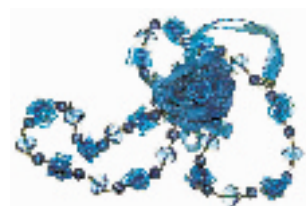
#### 跃动的节奏

穿梭在钢筋水泥的都市丛林中,我们喜欢追求那种不受约束的感觉,希望做一个在瓦片上跳舞精灵,用自己轻盈的脚步,去改变城市的节奏。

#### 运动活力

IVYKKI:都市运动系列,针对 30-35 岁女性,体现的是现在都市女性对自身生活素质的更高要求,健康、阳光、充满活力,这一切都可以从着装中体现出来。在传统中融入运动这一时尚元素后,打破流界限,创造出简约内敛、回归自然、个性勃发的 IVYKKI 风格,针对追求时尚解放,个性独立,享受、珍爱自我,具备一定的生活经验,品位至上女性族群。  
上衣: 698 元  
裤子: 698 元

饰典:定位于崇尚淑女精神、时尚、浪漫、内心青春、珍爱自我的现代女性,产品与品牌形象既体现经典美感而又富有现代艺术气息。  
“饰典”产品的主要原材料是施华洛世奇水晶/珍珠、钻石、韩国板材等结合合金、925 银、布料等,设计体现出典雅但不保守、耀眼但易搭配时尚淑女风格。  
毛衣链: 239 元



### 3F 都会淑女馆 华丽 G 大调 秋日“针”情女人韵

●华贵夜宴

在女性尊贵、高雅的气质中表现前卫流行的时尚感,充满王公贵族气息且不失典雅风格的艺术特质,犹如一场华贵的夜宴,可餐的是那无边的秀色。



#### 黑与白的经典

LA PARGAY:一个源自意大利的品牌,秉承传统西方文化,更融入了东方的时尚与潮流,远远超出了时装和形象之外的智慧,以其“风格独特,搭配前卫而不张扬”的品牌内涵,在知名品牌中占领一席之地。

连帽毛衫: 969 元  
长裤: 839 元



#### 时尚淑女

女人,总能以高雅的气质引领一季的潮流。时尚,一个与女人有关的故事……

#### 成熟的优雅

歌力思:秉承一贯坚持的优雅、时尚、女性化和价值感的现代都市风格,这一季,歌力思的优雅将时尚都市里成熟知性女性重新带回纯真的 20 世纪 60 年代。

披肩:新品,价格待定  
上衣: 932 元  
裤子: 1283 元



#### 个性的妩媚

LIME FLARE:(莱茵),寓意着柠檬树上的累累硕果。莱茵女装,是白领女性展现个性、表达时尚的首选,既能突显典雅,又不失个性,在舒适和妩媚中展现女人温柔端庄的淑女形象。  
上衣: 1080 元  
裙子: 1380 元

#### 经典配饰

明治行:明治行女包,充分体现了设计师对品牌保持原创设计的执着,它融入了现代装饰的元素,利用高级装饰材料 and 精巧的手工,表达出明治行女包手工艺的精湛绝伦。  
红色包: 1798 元  
黑色包: 1088 元



海盗船:以勇敢、冒险、神秘、个性为核心特色的“海盗船”,以设计见长,其流行、个性、前卫的形象,精致的手工和接近完美的品质,独具匠心、变化丰富的款式搭配,一直引领国内银饰品设计的潮流。  
项链:990 元  
陨石坠子项链: 2650 元

