

寻找你的 X-MAN

文 / 胡鸿

本月上演火热单身派对
58 元体验韩国综艺情趣

上周看到读者 Martin 的这封来信,心情非常激动,确实为我们出了一个好主意。很多年轻人,包括我自己,真是爱死《情书》,爱死《X-MAN》了,Martin 真是道出了共同的心声。尽管《X-MAN》不如《情书》来得好看,但相比国内的综艺节目,还是高一尺。

光棍节引发派对热潮

这个周末正好是光棍节,有朋友就建议组织一个单身派对,游戏环节就模仿《情书》,肯定受欢迎。为此,借着 11.11 光棍节的时机,本报隆重推出寻找 X-MAN 的单身派对活动。在此,发送一则通缉令,凡是杭城单男单女或是热恋中的情侣,凡是想体验韩国版《情书》仿真游戏,渴望生活情趣的男男女女,赶紧来报到!

游戏 + 烧烤仅 58 元

短短几天,活动策划就大功告成,报社里的 MM 相争报名参加,绝对火热。跟身边的 MM 们一提,他们也都拍手称快。这些小游戏简单而不乏情趣,比如昵称环节、全程游戏,都采用有趣而有味道的昵称,并且精心为妹妹们设计台词,让游戏笑声不断。更惊喜的是,全程游戏加烧烤,每人仅需 58 元。

下面透露部分韩国版小游戏的仿真环节:

环节一:破冰——一定要认识你

1. 爱的昵称环节。女方先报自己的昵称,男方一个个回应,确定自己的昵称。

2. 相互介绍,分成不同小组。小组成员围成一圈,任意提名一位学员自我介绍单位、姓名,第二名学员轮流介绍。但是要说:我是 *** 后面的 ***,第三名学员说:我是 *** 后面的 *** 的后面的 *** ,依次下去。最

后介绍的一名学员要将前面所有学员的名字、单位复述一遍。

3. 组织进行初步速配。首次配对成功者进入沟通环节。未配对成功者有组织进行速配,进入挑战环节。速配成功者进入斟酌环节。

环节二:斟酌——谁是真正的赢家

1. 语言沟通。设计某个场景的语言,进行交流。例如:女方提问,我想买一个 100 万的顶级名牌包包。男方依次进行回答。每次回答都要小心哦,会给女方留下深刻的印象,牢记:爱情是会移动的。

2. 默契配合。智力抢答,回答时必须男方背着女方到达目的地,进行抢答,计分制。

3. 学说粤语。女方学说一些粤语,男方翻译,根据相似程度加分。

环节三:挑战——不爱你爱谁

1. 推撒。两组成员一个个依次站在原地对决,双方互相进攻,运用策略,先着地者失败,决出胜负。

2. 坦白速配。女方确定自己的男主角。

男女分开两边站好,女方列出 4 人,每个人都有一分钟的自我介绍及拉票环节,然后背对男士。男士开始投票,拿着玫瑰站到心仪女方后面,没有的可以原地不动,女方逐一选择,没有遇到喜欢的男士也可以不选。没有选中的,或者没有被男士求爱的女士站在待定席,等待后面的游戏惩罚。依次类推,最后速配成功的,有玫瑰花送。没有成功的按照主持人要求,做气球游戏。

环节四:烧烤——烤出温情

成员组建临时家庭进行趣味烧烤,考验默契程度,决出不同的奖项。

读者来信

亲爱的《假日》编辑:

最近迷上了韩国综艺节目《情书》《XMAN》,每天必看。前几天看了泰国外景的 3 期,爆好看,笑得我脸都僵了。老爸看见我这样竟然说,平时也没见你这么笑过,够夸张的!除了笑之外,还有不少让人感动的细节,特别是蹦极游戏的时候,我手心汗出了一脸盆。无聊时,就把每期节目下载下来,一次看个爽。韩国女星漂亮得没话说,超喜欢看《宫》的女主角恩惠的那几集。还是佩服韩国人的生活情趣,特别是节目中那些让人捧腹大笑的游戏,简单的游戏竟然如此好玩。有时和朋友在聊天,就常常想一群朋友组织起来,准备一些简单的道具,但只是没有这样的场地、没有很好的组织者,一直没有成功。

工作之外,泡酒吧、麻将、打牌等等就是我上瘾的娱乐活动。上瘾归上瘾,工作忙时,吃着泡面,也要看一集《情书》,很享受。不知道贵报有没有组织过这样的活动,有兴趣的话可以尝试一下。

Martin
2006.11



通缉: 城市单身男女

活动时间:第一期 11 月 11 日

第二期 11 月 12 日

报名费用:58 元 / 人

限定名额:20 对(可单人报名,也可多人报名,若名额已满,可参加第三期活动,活动安排在下下周 11 月 18 日。)

报名电话:85311080

友情提供场地:金成江南春城

特别支持:温心港交友机构

