

单身,只是一种生活状态

单身,这个词已经不那么新鲜了。所谓单身,无非分两种情形,一种是暂时的单身状态,活在这一状态里的人内心渴望结婚,而一时又没有找着合适的结婚对象不得不形单影只地生活。另一种则是地地道道的“单身贵族”,这个“贵族”与挣钱多少无关,而与他们的心理倾向有关,即自愿选择单身生活,觉得这样才最美。当然,对于前者,单身是一种被动的状态。而对于后者,单身是一种境界。

11月11日即将到来,这个被人称做“光棍节”的日子,小记私下里认为说的是那些被动的单身汉。不过,借着这个日子,我们不妨把所有关于单身的幸不幸统统抛开,一道去看看那生活在第二类单身状态中的人,看看他们是怎样享受单身生活的。

文/李冰
摄/任烨

古儿家红红绿绿的客厅

我的地盘我做主

单身贵族:古儿
年龄:32

古儿,20来岁的时候就独自一个人坐上火车,带着年轻自由的心来杭州的女伢儿。她说:“做人一定要独立,一定要去外面闯,这样才能见越来越多的世面,眼界才会越来越开阔。第一次一个人出去的时候,我也怕,可是慢慢地就习惯啦,胆子大啦,什么都不怕了。”

10多年过去了,古儿还是一个人生活着,独立坚强,在事业上她是个女强人;在生活上她过得极有品位,她的家自由、舒适、色彩丰富但绝不凌乱。用古儿的话说,她的家是中西合璧营造出的美感。西式的装修,中式的点缀,这样的感觉最是时尚。

最令人惊叹的是色彩

古儿的家,一开门,就给人强烈的视觉冲击。她大胆地用了大红大绿的颜色,整个客厅就是那么红红绿绿的。两面翠绿色的墙,颜色很纯正。古儿说:“这两面墙的学问可大了,搬家之前,在原先那个40平米的小单身公寓里面,我就开始琢磨,开始尝试了。那时候颜色总是调不好,调色板上看看色彩不错了,一刷到墙上颜色就被墙面吃进去了,这样来来回回刷了很多遍才成功。现在搬了新家了,我在这两面准备要刷绿的墙上用了进口的纤维,这样不仅可以很好地保护墙面,而且纤维不会吃颜色,油漆调好以后一遍就pass啦。”

客厅的家具几乎都是红色的,有两个被朋友们称作“消防柜”的红色油漆储物柜,是古儿先后两次特意从上海的宜家买来的。

还有客厅的顶灯,一盏四方方的红色吊灯。买的时候卖主还“警告”她说这个灯一般是用在酒吧、舞厅这种场合的,一般家庭是不会用的。古儿还是毫不犹豫地将它买下,装在她家果然不同凡响,小小的一盏灯起到了画龙点睛的作用,把整个客厅的色彩更加呼应地统一在了一起。

家是享受生活的地方

古儿家里有一条走廊,不宽,但是很有感觉。古儿把这里的部分墙面漆成了正红色,放上黑色相框,很有画廊的感觉。下面是一张石头长桌子,放了从外婆时代传下来的首饰盒,和从各国游历时带回来的小玩意。

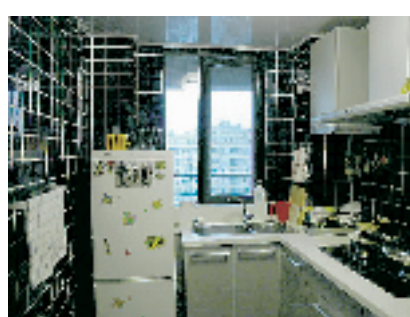
古儿很喜欢看演唱会。她说:“好的歌手来杭州的演唱会我每一场都会去看,我喜欢那种现场的震撼力。”所以,在这个小小的走廊上有一小片地方是古儿用来放她喜欢的歌手的照片和演唱会门票的,张学友的、张国荣的、林忆莲的、蔡琴的……

古儿说:“家很重要,一个舒适的家能带给自己无限的放松,不管工作有多累,往家里那么一躺就什么烦心的事情都没有了,在家里就只是享受。”

古儿还很喜欢做菜,所以她的小厨房也是“五脏俱全”。周末在家的時候,她就会叫上一大帮朋友来家里吃饭聊天。“记得世界杯的时候,我那些‘兄弟’每天都来我这里看,满满一地都坐着人。”说起这个,古儿很得意。



挂满照片和演唱会门票的走廊



“五脏俱全”的厨房

西湖边的单身生活

单身贵族:MIKE
年龄:31

见到MIKE的时候,他正西装革履地从世贸中心走出来,一只PARDA的黑色挎包斜背在肩上。

MIKE喜欢西湖,他将位于市区的房子闲置着,却花8万块一年的房租,在西湖边上租了一幢小别墅。三层楼的别墅,从一楼大门口抬头就能透过一层透明的玻璃看到二楼的阳台,那是一个充满阳光、花香和清新空气的阳台。透明的小圆桌,黑色线条的椅子,还有一个雨蓬,一切都很简单。周末的时候,MIKE喜欢泡杯茶,拿个笔记本,坐在这个安逸的阳台上享受西湖的湖光山色。

时尚是一种生活状态

MIKE很健谈,他喜欢看书,喜欢收集复古的家具。他说:“时尚是一种生活方式,不是说你看一本时尚杂志就时尚了。”不上班的时候,MIKE总是把自己的时间排得满满的:早上起来开车去健身,洗个舒服的桑拿;也有时候约一些朋友去打打高尔夫,打打网球;更多的时候,他喜欢招一大帮朋友在自己经营的“西湖阳台”——翡翠咖啡吧里面聊聊天、搞个小party;或者是在幽静的午夜时分,跟三两好友一起欣赏一部好看的照片。

MIKE喜欢追求细节的个性化,吃饭,他会带朋友去一些有个性的餐馆,他说:“像绿茶这种有特色的小餐厅,我们很早之前就在那里做窝啦。”



MIKE家能看到西湖的露台



MIKE收藏的古典小装饰品

品牌带来的是文化

MIKE喜欢穿休闲风格的衣服。杰尼亚的、范思哲的他都喜欢。“好的服装什么地方都可以生产,但是设计的灵魂是不同的,一个好的品牌所讲的故事也能给人一种很好的感觉。我在上海、北京看过很多秀,那些国际大牌会投放几千万在一场party上,给宾客们最好的食物、最好的美酒、最具冲击的视觉大餐。”这一切都是一个好的品牌带来的,这不仅是一种品味,更是一种文化。

中华联合财产保险公司 浙江分公司
CHINA UNITED PROPERTY INSURANCE COMPANY CHILIANJIANG BRANCH

拥有“中华红祥”, 家庭快乐吉祥!
花100元钱, 购买“中华红祥保险(A)款”, 一年内, 您的家庭可获得以下保障: 人身意外伤害保险金50000元(按家庭成员均分); 附加意外伤害医疗保险金10000元(按家庭成员均分); 房屋及附属设备保险金10000元; 车内财产保险金10000元。

拥有“中华红瑞”, 幸福年年岁岁!
花100元钱, 购买“中华红瑞保险(B)款”, 一年内, 您可获得以下保障: 人身意外伤害保险金60000元; 附加意外伤害医疗保险金10000元。

拥有“中华红运”, 好运一生相随!
花100元钱, 购买“中华私家车家庭成员人身意外伤害保险”, 一年内, 您的家庭成员在驾驶和乘坐保单上载明的私家车辆时, 可获得以下保障: 人身意外伤害保险金50000元; 附加意外伤害医疗保险金10000元。

24小时全国统一客服热线 95585