

密布浙江 连锁全国 打造中国一流连锁百货集团

银泰百货集团简介

银泰百货集团是以百货零售业为主营业务的百货零售集团。集团以实现连锁经营、专业化、集约化为目标，结合银泰百货的优势实现管理创新、业态创新，实施品牌战略，形成具备银泰商业文化特色的大型零售企业品牌。

作为中国银泰投资有限公司的百货品牌，在过去8年中，银泰百货已取得良好的经济效益和社会效益，并在此基础上初步形成了全国性的百货集团公司的架构。目前，银泰百货在全国在建和已营业的百货店和购物中心（主力店）已达十数家，在浙江省，已连续6年稳居浙江百货业第一。其中银泰百货武林店单店销售额和利润均排列全国单店前茅；宁波银泰百货依靠品牌优势始终占据着宁波地区百货业的龙头的位置。

为实现进一步发展，银泰百货集团将实行连锁经营，专业化、集约化发展，实施多业态发展战略。通过多种方式提高银泰百货市场份额，树立区域行业龙头地位，打造中国一流连锁百货集团。2006年，集团提出拓展五年计划，“密布浙江战略”。即三到五年内，以杭州为中心，浙江为基地，以区域连锁为全国连锁做积累和实践。依照银泰百货在浙江省内的各项优势，根据浙江省实际情况以及浙江城市群发展规划，把浙江分四个区域中心，分别为杭州、宁波、温州、金华。依托4大区域中心城市，全力整合城市商业资源、VIP顾客资源和供应商资源，推进银泰百货品牌在省内连锁，在5年内新拓展多家连锁百货店，树立区域发展绝对优势。

集团将以杭州武林店和宁波天一店等为代表，积极完成“银泰百货”品牌覆盖浙江省的连锁布局，并在发展中不断探讨及实践百货连锁模式，构建“银泰百货”品牌文化、合理的人才机制、健全的营运体制、统一的采购系统，逐步形成全国拓展的典范效应。

银泰百货杭州武林店(旗舰店)

银泰百货杭州武林店是隶属于银泰百货集团旗下的一家旗舰店。商场于1998年11月16日开业，建筑面积4.5万平方米，是一家集百货、餐饮、娱乐、休闲于一体的综合型现代化百货商场。

银泰百货杭州武林店“年轻人和新型家庭”为主要客群，以“传递新的生活美学”为经营理念，力求引领潮流、展示流行，树立年轻时尚、更具品味的百货店形象。作为杭城客流量最大的商场，银泰百货还拥有完善的硬件设施、年轻的管理队伍，塑造了流程电脑化、管理精细化、后勤社会化的银泰运营模式，创造了令人惊叹的业绩：7年来，公司共实现销售收入近100亿元，实现税前利润6亿元，上缴国家各项税费7亿元。公司先后获得“浙江省知名商号”、“浙江省消费者信得过单位”、“工商企业信用评级AAA级企业”、“企业银行资信AAA级”等荣誉。

数字链接：

- 2005年
 - 152万——10月29日碧欧泉单日单柜全国纪录(银泰武林店)。
 - 280万——11月3日兰蔻单日单柜全国纪录(银泰武林店)。
 - 1000万——11月1日-16日，兰蔻半月达到1000万，
 - 44万——11月13日兰芝单日单柜全国纪录(银泰武林店)。
 - 8210万——11月16日银泰百货武林店创全国百货单日单店销售新高。
- 2006年刷新全新纪录
 - 160万——10月28日碧欧泉单日单柜浙江纪录(杭州武林店)



●银泰百货宁波天一店

- 355万——11月2日兰蔻单日单柜全国纪录(杭州武林店)
- 51万——11月11日兰芝单日单柜全国纪录(杭州武林店)

银泰百货宁波东门店

银泰百货宁波东门店位于宁波市最繁华的商业黄金地段——江口商业中心，商场建筑面积4.5万平方米，营业面积3.4万平方米，是一家集百货、休闲、美食于一体的大型综合性百货公司。

银泰百货宁波东门店定位中、高档，以年轻、时尚的都市白领和新型家庭为主力客群，力求走在潮流的尖端，及时传递最新的流行资讯。商场汇集了伊丽莎·雅顿、H2O、LANEIGE、周大福、谢瑞麟、GIRDEAR、EXCEPTION、LIME、EVE.NY、VOL.3、ASK、E·LAND、TEENIE WEENIE、LACOSTE、LECOQSPORTIF、EXR、双立人、菲仕乐、ESPRIT、淑女屋、ADIDAS KIDS、NIKE KIDS、BOSCH等一系列国际名品。



●银泰百货杭州武林店(旗舰店)

银泰百货宁波天一店以“传递新的生活美学”为经营理念，内部管理科学、高效，机制灵活，人员精干，队伍年轻、综合素质高，在宁波树立了良好的社会形象，得到了社会各界的广泛认同。2005年公司实现销售7亿多，排名宁波市百货店首位，是宁波百货业的龙头百货店。

银泰百货宁波天一店

银泰百货宁波天一店位于宁波市大型商务中央——天一购物中心，建筑面积2.2万平方米，营业面积1.6万平方米，是一家以女性商品为主的流行商场，为时尚个性的顾客朋友提供前卫、流行、独特的生活提案。

●银泰百货宁波天一店



银泰百货宁波天一店定位中、高档，主营服饰、鞋包及化妆品。为打造时尚百货，聚集时尚氛围，公司不断引进时尚知名品牌，目前商场已汇集了 CHANEL、LANCÔME、ESTÉE LAUDER、DIOR、BITHERM、CLINIQUE、SEISEIDO、MEPHISTO、ECCO、CLARKS、ACHETTE、NINE WEST、JOY&PEACE、MNG、ESPRESSO、FORNARINA、ROSEBULLET、PORTS、FINITY、23区、OTT、CK UNDERWEAR、华歌儿、BENETTON、TIMBERLAND 等系列国际品牌，同时还设有哈根达斯、必胜客等休闲场所。

银泰百货宁波天一店以精巧的规模，贴近国际流行市场与之同步的商品，为顾客接受和喜爱。2005年天一店实现销售4亿多，排名宁波市第二。

●金华银泰百货福华店



金华银泰百货福华店

银泰百货金华福华店位于金华市人民广场商圈西南侧，总营业面积4.5万平方米，共1—4层。于2006年9月正式开幕，主要经营日用百货、服装、珠宝、钟表、床上用品、小家电等商品的零售业务，同时还引进了必胜客、肯德基、E咖啡、美食广场等综合配套服务设施，连同地下一层的沃尔玛购物广场组成了集购物、休闲、娱乐、餐饮为一体的超级商业中心，全面满足消费者“一站式”的购物需要，是浙中西部规模最大、档次最高的时尚百货商场。

银泰百货金华福华店以“传递新的生活美学”为经营理念，以“追求进步、提高生活、繁荣社区”为企业宗旨，以都市白领和新型家庭为主力客层，力求走在时尚潮流的尖端，及时传递最新的流行资讯。商场经营约5万余种商品，各类名牌名品，或闲逸清雅，或华贵袭人，或轻松不拘，或标立潮流，无不展示着新一代的时尚风格，引领时尚流行节拍。

银泰百货温州世贸店

即将开幕的银泰百货温州世贸店，位于温州市最繁华的商业核心地带温州小南门解放路，系温州最高楼温州世界贸易中心裙楼，面积近35000平方米，是一家以流行时尚商品为主，集百货、餐饮、娱乐、休闲于一体的综合型现代化百货商场。

温州世贸店以“年轻人和新型家庭”为主要客群，以“传递新的生活美学”为经营理念，以时尚精品服饰和化妆品等为主要经营范围，力求引领潮流、展示流行，树立年轻时尚、更具品味的百货店形象。温州世贸店将以成熟的银泰经营模式，提供完善的硬件设施、年轻高效的管理队伍，并以管理精细化、后勤社会化的银泰运营模式为广大顾客和合作厂商提供优质服务。温州世贸店的设立必将成为银泰百货连锁发展的另一颗新星，为银泰百货及广大合作厂商提供良好的发展空间。

银泰百货世贸店，预计在2006年冬将全新开幕。



●银泰百货温州世贸店