

欧洲游? 趁冷 海岛游? 趁早

本月淡季出境也需精明

文/胡鸿 图/小鸟

11月出境游最实惠?有读者已经蠢蠢欲动,打算圣诞节前巡游全世界。11月的旅游广告可谓铺天盖地,不少线路非常诱人。但看到旅游信息上的广告与先前的价格一对比,发现价格并没有便宜,有些海岛游线路的价格反而有上调。不少人纳闷了,究竟11月该如何出游,怎么走,可以在这个淡季省下一大笔呢?



自由行的确比跟团更实惠,性价比更高。

除此之外,不少旅行社推出特价线路,浙江省海内外旅行社推出新西兰8日游直航团队,报价只需要9999元,而之前则要在13000元左右;再如日本秋天赏红叶特价仅需6999元;欧洲八日游特价9500元。

海岛游 12月将猛涨

由于气候原因,海岛游线路持续升温,比如马尔代夫、巴厘岛、普吉岛等等的线路价格也在一路飙升。目前,此类线路的价格涨幅在四五百元之间,其中燃油税的涨幅就在两三百元之间。所以

业内人士估计,目前是海岛游的最佳时节,但除了燃油税之外,线路价格并没有大幅上涨。王伟告诉记者,圣诞前夕及其春节海岛游线路将猛涨,涨幅在上千元不等。

今年,海岛游的主题仍然是蜜月游。据携程网华东地区经理戴岳庭称,近期预订携程蜜月度假产品的新婚夫妇人数大幅增多,其中出生于80年代的年轻情侣是蜜月游的消费主力。从目前携程的预订数据来看,今年以来,出外度蜜月的新婚夫妻数量比去年增长相对明显。

因而,欧洲游,海岛游都是本月最实惠的线路,一个趁冷,一个趁早,肯定不会错。



我的绝招:太空舞步

上期成功速配十多对情侣

本周继续寻找你的 X-MAN

11月11日,第一期“约会新城西——幸福生活派对”活动火热上演了,不少GGMM积极报名参加本次寻找X-MAN的活动。

当天上午,四十多位单身男女到达目的地后,在杨毕馆进行破冰游戏,年轻人马上都混熟了。中午到了金沙湾园艺基地,就看到庞大的烧烤阵营了。不一会儿,场内就火苗跳跃,炊烟袅袅,“吱吱吱”声音不断。上好的羊肉串、鲜嫩的鸡翅、金黄色的年糕、香喷喷的番薯……尝尝我的,尝尝你的,一串串烧烤在队员们手中传递着快乐。游戏的高潮,就是“情书”版速配了。绅士们一个个手持红玫瑰,温柔地盯牢了心仪的女生。“阳光帅哥”的出场最绚

丽,三两下拨弄出个绅士发型,嘴上横叼一支红玫瑰,迈着太空舞步,来到女生面前,还唱起了“我的心里只有你”,惹得女生脸上红霞一片。

本周11月18日这期活动又有新的内容了,这次我们特邀了4名好男好女做活动嘉宾。这4位可是城内炙手可热的单身贵族,对活动有兴趣的,或者他们有兴趣的,都可报名参加这次的交友活动。

报名费用:58元/人

报名电话:85311080

活动时间:11月18日

友情赞助:金成江南春城

特别支持:温心港交友机

构

全程策划:中林旅游品牌推广机构



以“承诺”信守爱的承诺

张先生是一家知名IT公司的高管,事业有了成就,就想早点拥有一个温馨的小家,但相恋多年的女友却一次又一次的推迟婚期。张先生百思不得其解,通过旁敲侧击得知:尽管女友也同样热恋着自己,但出身单亲家庭的她对婚后的家庭生活,对需要几十年的相知相守却顾虑重重。怎样才能使她信服自己对爱的承诺呢?显然仅有言语是苍白的,张先生有些烦恼。

当张先生循着报纸上的信息来到万隆珠宝·钻石世家,看到万隆珠宝推出的“承诺II”结婚钻戒系列的时候,心里有了主意,他精心挑选了“承诺II”结婚钻戒系列中一枚名为“心之承诺”的钻戒。在一个浪漫的夜晚,张先生轻轻地为女友套上戒指,告诉她这只戒指名为“心之承诺”……现在张先生正忙着派发喜帖呢。

戒指起源于古代欧洲贵族为信守盟约而佩带的警示物,渐渐的演变为表白爱情的信物,但不论古今中外,彼此忠诚、信守承诺始终是戒指的深刻寓意。“承诺II”是万隆珠

宝专门为新婚情侣推出的系列结婚钻戒。万隆珠宝在“承诺II”结婚钻戒系列产品的开发理念中着重阐述了高尚、严肃的爱情哲学,在款式设计上很好的体现了时尚、简约、独到的审美品位,系列全套共有5款产品,分别为“心之承诺”、“心之守候”、“心之相依”、“心之誓言”、“心之凝望”。

“承诺II”结婚钻戒,每一颗钻石都折射着爱情深邃而柔美的意境,每一枚“承诺”都铭记着一份心对心承诺。“送戒指的时候,只要把名称告诉她,她就明白我想说什么了。”,“承诺II”系列上市以来,以优秀的品质,富有寓意的产品文化受到了新婚人群的欢迎和认同。

结婚钻戒已是中国人婚礼上不可或缺的爱情信物,笔者衷心地希望:每一对新人在相互为心爱的人戴上戒指的一刻都能真正明白结婚钻戒的深刻含义;当外界的诱惑冲击着爱的“小船”时,结婚钻戒都能让彼此深深铭记并信守着一份对爱的“承诺”。