

汲取灵感 闻风而动 打造精致家居

《家装120》提醒:装修前给居室定个风格很重要

现代前卫风格

现代前卫风格依靠新材料、新技术加上光影的无穷变化,追求无常规的空间结构,大胆鲜明对比强烈的色彩布置,以及刚柔并举的选材搭配;夸张、怪异、另类的直觉只是其中的部分,更重要的是要注意色彩对比,注重材料的类别和质地。

现代简约风格

现代简约风格的特点是简洁明快、实用大方。因为“极简主义”的生活哲学普遍存在于当今大众流行文化中。它讲求功能至上,形式服从功能。所以在设计时吊顶、主题墙等占用空间、没有太多实用价值的造型都能省则省。

雅致主义

文艺界、教育界的业主对雅致主义情有独钟。他们注重品位、强调舒适和温馨,但又要求相对简洁的设计风格。雅致主义的设计对户型的要求相对较低,强调色彩柔和、协调,配饰大方稳重,注重实用和舒适。

新中式风格

在设计上继承了唐代、明清时期家居理念的精华,同时改变原有空间布局中等级、尊卑等封建思想,给传统家居文化注入了新的气息。此风格的设计讲求整体效果,在强调主人文化品位和自身修养的同时,注重生活的舒适性。

新古典风格

此风格具备古典与现代的双重审美效果,完美的结合也让人们在享受物质文明的同时得到精神上的慰藉。新古典更多是用现代技术、现代材料表现绚丽、舒适的贵族生活。

欧式古典风格

此风格继承了巴洛克风格中豪华、动感、

多变的视觉效果,也吸取了洛可可风格中唯美、律动的细节处理元素,受到上层人士的青睐。欧式古典风格因其造价高、工期长、专业程度要求高等特点,更适合在别墅、大户型中运用。

美式乡村风格

美式乡村风格突出了生活的舒适和自由。特别是在墙面色彩的选择上,自然、怀旧、散发浓郁泥土芬芳的色彩是美式乡村风格的典型特征。因为对空间环境要求比较高,所以这种风格更适合在别墅、大户型中运用,而不适合中小户型。

地中海风格

特点是在组合上注意空间搭配,在色彩上

选择自然柔和,充分利用每一寸空间,集装饰与应用于一体。

编后:

这是一个矛盾的世界,风格也是难以捉摸的东西,选择更是一个一念之间的难题。懒人最明智的办法就是从流行中汲取灵感、闻风而动,走在潮流前端始终是造就精美装修的一个必要条件。但是,假如你实在太懒,甚至懒得去参考了,那你就照搬这八大风格吧。据保守估计,这些趋势在近5年内是装修发展的方向,运气好点的话,说不定10年有效。希望本期关于室内设计风格的介绍对业主李先生以及所有准备装修或即将装修的业主有所帮助。

整理:郑淘真

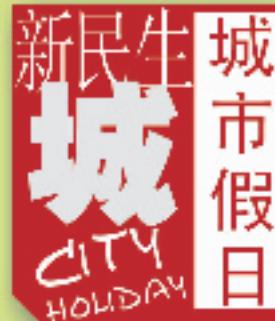


紫蝶名家打造的中式产品家居

设计、施工、验收三大环节在装修工程中缺一不可。然而,在现实中,业主往往更看重施工环节,在业主看来,施工质量是影响装修效果的关键环节。于是,设计——这一装修前奏,往往被忽略,由于前期业主与设计师沟通不到位,或设计风格不确定,甚至做到哪儿算哪儿,而引起的装修过程重复杂改动、浪费材料直至最后的效果不满意的故事屡见不鲜。

有过一次装修经历的李先生,对第一套房子的装修颇为不满,用他的话说:家里的装修没有一点特色!只是满足了功能的需要。于是,在即将开始第二套新房装修前来电咨询求援。

每个人都有自己喜欢的生活方式,有人追求休闲,有人推崇时尚,也有人心存传统情结。装修就是为自己的生活作铺垫,装修风格的选择就是对自己生活方式的选择。所以,选择装修风格时,你必须要清楚什么样的生活方式适合自己。那么,首先你得了解,装修风格大致有哪几类,然后从中选取适合的一类或是其中几类的要点加以综合。本期《家装120》记者走访了紫蝶名家的专业人士,为像李先生这样的业主较系统地介绍了一些常见的装修风格。



《城市假日》周刊

锁定浙江新生代强势消费群体

《城市假日》24小时征订热线
13634114949,年订价50元,您可选择以下方式订阅:

一、到市区各邮政局订阅,邮发代号31-668;

二、到钱江晚报各发行站订阅。

《城市假日》是浙江日报报业集团于2005年9月创办的一份以城市白领为目标读者的主流生活周刊。

《城市假日》主打娱乐、消费、生活报道,铜版纸加新闻纸全彩印刷,内容精彩,品相精美,在读者中赢得了很好的口碑。

2006年下半年推出的互动版块,每周举办一到两次活动,组织都市白领开展大牌产品代购、专业市场淘宝及多种多样的“人报互动”,受到极大的欢迎,读者报名相当踊跃。



8月26日夜,由本刊主办的“英语歌+啤酒”夏日街头音乐会在杭州信义坊西广场举行,一千余人参加了活动。动感摇滚,纯正英文歌,来自五湖四海的群众歌手,使“假日互动”激情四射。



今年9月份以来,《城市假日》推出了代购、淘宝等一系列都市白领服务的活动,受到了极大欢迎。9月23日,首个淘宝团赴义乌中国小商品城淘宝,188名都市白领兴致勃勃地参加了淘宝活动,人均购物近千元。



“小燕子”扮演者、著名演员黄奕成为《城市假日》品牌代言人。