



鸡蛋杯,246元/只,用于盛煮熟后滚烫的鸡蛋。



一套名为“Materia”的刀叉,选用顶级钢材制成,可以根据使用者手的温度热胀冷缩,给予最好的手感,价值17800元。



不锈钢刀架,可以供随意尺寸的刀具从随意角度插入,不会滋生细菌。由不锈钢和树脂材质制成,2060元/只。

大马士革刀,33776元/套,一套共5把。削铁如泥,采用稀有钢材制成,瑞士生产。全国只北京、上海、杭州各有一套。

厨具,征服女人的第一步

WMF 杭州大厦专柜
品牌位置:杭州大厦购物中心 B 楼 6 楼精致生活用品馆

都说女人征服男人的战争是从厨房开始的。曾经去过一个女朋友的家,她家厨房的整洁漂亮和品质高档的厨具餐具让人惊艳。她说:“我爱上厨房的唯一理由,就是每天都可以跟这些可爱的瓶瓶罐罐接触,可以把我精心调制的每一道菜都变得更加色香味俱全。”所以说,能留住女主人的厨房,一定要是体体面面的,每时每刻都有惊喜的东西让女人为之心动。

2006年9月28日,德国顶级厨具品牌WMF在杭州大厦B座6楼隆重登场,到现在已经有一个多月了。该柜台的营业员说:“WMF这一个多月来销售状况比较好,问的人多,看的人多,买的人也不少。”这个被誉为世界顶级厨具的德国品牌,以高品质和种类齐全著称,它为消费者提供从准备到烹饪,到上菜,到进餐,到饮酒和咖啡,以及最后的储藏的一系列高质量和功能完美结合的产品,满足人们把餐饮当作一种享受的需求。

记者到杭州大厦采访的时候正巧碰上一个在WMF挑选厨具的女士。这位在杭州定居的英国人用一口不怎么标准的普通话告诉记者:“真正时尚有品质的生

活不仅体现在一个人的衣着和家具的硬装修上,很多时候细节更能体现内涵。当人们追求自然随意的生活,与朋友在家进餐交往,家庭餐厅越来越像一个社交场所的时候,一手好菜再加上一套好的厨具更能让人感到温馨愉快。而我的选择就是WMF。”

皇室和贵族钟爱的厨具

WMF于1853年创立于德国南部符腾堡州的一个安静的小镇盖斯林根。这个地区是德国最早工业化的地区之一,大名鼎鼎的梅赛德斯·奔驰的总部和BMW公司的总部分列在距离盖斯林根东西各百公里左右的斯图加特和慕尼黑。就像BMW的名字来源于巴伐利亚汽车厂(Bavaria Motor Work),WMF的含义是符腾堡金属制品厂(Württembergische Metallwarenfabrik)字头的缩写。

WMF的厨具不仅是德国皇室的选择,在世界上大多数五星级酒店、高档餐厅、豪华邮轮、高速列车头等舱也都是指定首选。以持续的革新和创造满足人们

不断变化的需求是WMF的理念。不论是世界上第一台咖啡机,世界上第一个家用压力锅,世界上第一次使用不锈钢制作的厨房用品,还是至今无人能超越的大马士革刀具,WMF一直是行业的先锋和标准的制订者,并引领人类生活方式的重大变革。

集美观和实用于一体

对WMF而言,设计为功能服务,而功能又以设计来体现。WMF的产品,除了产品质量保证、功能卓越外,外观也是赏心悦目,颇有艺术感。这是因为在历史上,WMF除了生产实用的锅具、餐具外,还生产高档的艺术品。它甚至在1910-1913年间为意大利的一家博物馆复制了佛罗伦萨著名的“天堂之门”。这个作品由于对方支付出现问题,至今仍然安放在WMF博物馆内。

早在1883年,WMF就建立了自己的玻璃工厂,生产各种实用和艺术玻璃水晶制品,直到上世纪70年代才关闭。这之前生产的许多作品也为艺术收藏者所青睐。

将古代冷兵器之王“俘虏”到厨房

WMF生产的刀具在市场上占有重要地位,作为德国最著名的刀具品牌之一,WMF占据了这个行业的顶端。WMF的刀具以锻打一体成型而著称,整个刀具,包括刀刃和手柄由一整块专用刃钢锻打成型,具有极高的质量和牢固度,甚至可以使用终生。

WMF大马士革刀具的推出,使大马士革刀这种古代的冷兵器之王终于服服贴贴地走进人们的厨房。而由于生产大马士革刀具所采用的钢材和工艺,在原子结构上形成像锯齿一样的结构,使这种刀具成为世界上最硬的和最锋利的厨房刀,极具收藏价值。WMF大马士革刀也成为行业内的至高标准,至今无人超越。WMF的压力锅拥有世界独一无二的可拆卸把手技术,将压力锅的所有控制放在把手之内,极大地提高了压力锅操作的安全性和便捷性。WMF提供全系列的从厨房到餐桌的用品,多样化的设计风格,更好地满足了人们在生活方式上的需求。



调味罐,446元/只。



压力锅,6.5升为家庭最适用,没有传统的重压阀,故可以静音操作,手柄可以卸装,拆洗方便。可用于炖、炒、蒸、煮,是一个多功能的压力锅,3680元/只。