2006第二届“品牌营销·实战浙江”年度盛典

杭州十大影响百姓消费的营销事件入围事件

01 浙江移动用户数突破2500万

02 中国移动新特色的大赛

03 浙江卫视启用6大方面主持人共同代言“如意江”

04 中国电信114黄页新版登百事通

05 “朋友”给营销贴上一张情感标签—杭州百大17周年庆庆系列主题活动

06 解百88周年庆，20小时不关门连续营业

07 银泰连锁扩张，9周年浙江4地5店庆庆，飞越2006

08 苏宁电器除手续费年底报到立“宏伟梦”基金，爱心响应和谐社会！

09 重庆可爱活动启动，飞行重庆，“爱重庆以我们记录在十一黄金周”重庆率先实施《旅行社管理办法》

10 中国首家IT主题城市—老百三期PC MALL奠基杭城

11 五星电器各业态联盟，个性化服务创造几何业价值—“新时代商业联盟”亮相2006新婚市场

12 永乐生活广场推出喜马拉雅大体验

13 杭州世界每12秒卖一部手机

14 海尔U-home，引领生活一步到位

15 中国银联成功推出“卡卡喜年年”

16 交通银行杭州市分行“爱心助学高考学子”

17 招商银行走公益联动之路，以产品公关取胜

18 平安保险“全民健康行动周”

19 九鼎独家“梦想家园—非凡生活、非凡8+1”

20 万科杭州，10000个爱家心动

21 海报对话东方利景

22 海尔城，理想社区现实演绎

23 银马公寓，少数族群流

24 下沙生活指南—恩施·伊顿卡出品

25 东风悦达起亚率领“雷霆动力”，体验“足球激情”—千里马推出世界杯特别版

26 东风日产联手CCTV-2《经济半小时》，“逆风飞翼”，发布新年“牛市”

27 长安福特福克斯Focus超级时装年手机终结

28 东风悦达起亚再后续手阿里巴巴，起亚福华成为阿度大会官方唯一指定用车

29 大自山庄举“自家人在行动”公益活动活动

30 华山医院打造杭城第一人流流文

31 红石榴新婚时尚音乐节

32 西湖之夜庆庆博览会

33 青春人新时尚生活

34 数中和百年品牌的相遇碰撞，推广“[illegible]”大长今”、“[illegible]”几多”、“[illegible]”太可乐了”栏目相遇营销

35 大数科技与恒瑞集团共创“牛海干”“网络”的商业模式

36 万隆证券九鼎OTC“百姓论坛”

37 体育影彩—打造百万婚纱

38 承担社会责任，共建和谐中国，“知好”绿色环保—“控烟与家庭控烟”教育活动首发杭州

39 如意用科技打动浙江观民

40 名同样一张者证，看来相约对话中国青人节

41 慈善联谊会区动消费，爱心助学新国大学生

42 “三不山房，爱家爱你”宝马联盟夫妻年人公益系列活动

43 宣丽服装邀演艺名音乐人周杰伦成为形象顾问，推广宣丽新形象

投票开始 您的参与，就是我们这座城市的动力

杭州十大影响百姓消费的新闻事件入围事件

N01 杭州市政成立的城管局，[illegible]

N02 发现“假羊肉”涉及百多事件，[illegible]

N03 [illegible]

N04 第九届林博会在杭举办，[illegible]

N05 [illegible]

N06 [illegible]

N07 世纪联华超市[illegible]

N08 交通堵塞[illegible]

N09 出租车收费标准调加价，[illegible]

N10 [illegible]

N11 [illegible]

N12 [illegible]

N13 [illegible]

N14 [illegible]

N15 杭州市人大出台创“清洁城”[illegible]

投票时间2006年11月16日12时起，至11月30日24点止

投票方式

A/ 短信投票（[illegible]）

发送T+营销事件的入围事件编号

发送T+新闻事件的入围事件编号

移动用户发送至01524101

联通用户发送至9580101

小灵通用户发送至290030

B/ 网络投票

登陆青年时报网站

WWW.QNSB.COM

点击2006年度盛典

参与评选

奖品设置

为回报大家，参与短信投票的有奖参与抽奖：

一等奖：1名，奖品为价值5000元的笔记本电脑1台；

二等奖：3名，奖品为价值2000元的[illegible]1台；

三等奖：5名，奖品为价值1000元手机1台；

幸运奖：200名，奖品为精美礼品1份。

YOUTH TIMES 青年时报

2006 品牌营销·实战浙江 年度盛典

主办单位：青年时报社 协办单位：《销售与市场》杂志社

地址Add：杭州市上城区[illegible]号青年时报社 电话Tel：(0571)85056111 传真Fax：(0571)85804920