

不怕走进去 就怕出不来

农博会“明星农产品”杭州大聚会

文/本报记者 胡鸿 通讯员 温晨岳
摄/胡梅铭 制图/任辉

又是一年农博会!每年杭州农博会就像个农产品大集市,杭州人就赶着这趟车,什么都买,买多了还存着做年货。上周,有位阿姨急匆匆地打电话询问,今年农博会是啥个辰光啊?听说快要开始了,赶紧作个专题吧,看看今年有什么好东西。同事小徐三代都是杭州人,她说,农博会召开的这两年,真有点上瘾,这个周末回家,老妈准能拿出农博会上买到的好东东做出一桌新鲜菜式,平时还真真是吃不到的。

今年农博会于本周四开幕,将一直持续到27号。这农博会究竟是啥庙会啊?这么热闹!不就是一些农产品吗?超市里难道买不到吗?记者特地联系了农博会组委会,一探究竟。今年是第三届农博会,展位和往年差不多,将近一千多的展位,产品包括粮油、蔬菜、水果、水产、干货、腌制品等等上百个种类,分别来自各地县市的明星企业。各地特产送上门,质量上乘,作为精品展示限量销售,所以说农博会是场明星农产品大聚会,一点不错。

22日下午,接到农博展新闻中心通知,展会雏形已经出炉,可以前去探班。二话没说,冒着雨就出发了。车子刚刚过了文晖大桥,还未到和平广场门口,就看到了横七竖八躺着的车子堵在广场门口,交警和广场门口的保安已经忙成了一团。广场门口早已变了样,各地土特产大幅广告引人注目。花了15分钟时间停车后,记者赶紧涌到广场里面的人群当中。

除了提前探班做功课,在昨天展会的开幕现场,记者也练了一天的兵。展会雏形出炉的当天,整个展会的展位都已经完全布置好,不少产品倒也一睹为快,但大部分摊位看不见卖家。卖家最多最敬业的还数来自台湾南投的几家,产品多而丰富,早一天到达杭州的他们早已提前摆开架势,使出了浑身解数。记者领略了一番,一不小心,荷包也被掏空了。

日本甜柿大如石榴

十月份的时候,朋友寄来一箱上虞种的日本甜柿,呈桔色,个头最大的有苹果那么大小,吃起来很甜,吃完总是要吐出四五大颗的核。而展会上展出的日本甜柿,乍眼一看,以为是石榴,个头很大,颜色通红透亮,真真咬上一口。一问才知道,原来是台湾产的日本甜柿,一箱才11个,却要600元,绝对是高质高价。摸着台湾产的摊主对于我们价格太高的疑问觉得不可思议。“这是正宗台湾产的,价格和原产地的一样,而且是无核的。”

必胜客的蜗牛也有卖

“来,尝尝蜗牛!”围观蜗牛的人群越来越多。看着摊位角落里供展示的爬动的白色蜗牛,再对比已经煮熟上了架的红烧蜗牛,它们是一家吗?尝了一下,香味有点甜,肉质很细腻,吃完在唇齿间会留下一股甜香。

看的人很多,不少小年轻将荷包里原本配置不多的钱全砸在了这上面。为啥?就因为这是必胜客法国蜗牛的供应

商。“一袋12只蜗牛,只需要17元。在必胜客零售要七十多元!”确实划算。摊位上的年轻小伙是嘉兴人,后来一经打听,原来这就是嘉兴南湖区余新镇的白玉蜗牛,真的是必胜客的供应商。所以不必去必胜客吃法式红酒蜗牛,同样品质的蜗牛在展会上也能买到哦。

绍兴做法台湾酿醋

绍兴酒,浙江人一定都知道。可是用绍兴酒的做法做醋,真挺新鲜。在台湾南投展会上记者看到了新鲜玩意。摊主是个漂亮知性的台湾女人。最近台湾的美容品风靡大陆,大家对于台湾女人的养生美容之道也是所闻甚多。“我们台湾人很注重养生,近几年非常流行喝醋。这个醋就是借用了绍兴酿酒的做法,每种醋之后制成,工序非常严密。”果醋可以当饮料喝,原醋则可以当作蘸料,味道非常鲜美。在台湾,喝醉的时候最解酒的办法就是喝一瓶果醋。

绍兴综合果醋、绍兴原醋,尽管尝不到味道,但漂亮的包装还是吸引了不少人。一瓶600毫升的红酒瓶装的绍兴原醋,价格要在150元,要买还是要考虑下荷包配置哦。

筋骨膏膏居家必备

远远地就闻到一股麝香味,走近一看,正在上演一场推拿按摩。还没等看清展示的究竟是何物,我已经成为下一个体验者,摊主的热情让我心甘情愿地弥留了这股麝香味。拨开我后背脖子上的头发,在手掌心上涂了一层白白的乳液,拍打。摊主很有经验,拍打的分寸掌握得很好。“舒服吧?你们做记者的一定很辛苦,这个对你很适用。”摊主也是个台湾人,很健谈。

摊主不停地介绍他的产品,舒缓压力、疼痛跌打、摔伤淤青都适用,在台湾这可是居家必备品。功效类似仿筋止痛膏,但用起来更舒服,更方便。五分钟后,突然觉得被打的脖子慢慢地有感觉,似乎有阵阵凉风从后面送过来,筋骨开始舒缓,脖子肌肉开始舒展。同伴看我如此享受,忍不住自荐要尝试。五分钟后,也有同感:的确比仿筋膏药要好得多,麝香会弥漫全身,倍感轻松。

打算将这筋骨膏膏买给老爸老妈,一瓶200毫升左右,价格在150元。两个人使劲还价,可卖家一分也不肯便宜,正准备打道回府之时,摊主倒也大方,送了小瓶试用装,也值20多元哦。

竹炭花生咖啡梅子

这是我们停留时间最长的一个摊位,我的荷包也在这里大大贬值。话梅、花生、南瓜子,看到这些最爱的小零食,不禁馋馋起来。“来,先尝尝,味道很不错。”老板姓张,台湾人。打开一盒小桶装的话梅,是一盒洞顶茶梅。放一颗到嘴里,有很浓郁的茶香味,不甜不酸但混合着梅子的味道,很正很纯。“这个话梅,不错。”身边的小姐妹就爱吃酸的,对话梅小有研究,看来,这话梅的确够味。“为什么这花生这么黑不溜秋的?”我还是钟爱



花生。“也可以尝尝,这是竹炭花生,很健康很好吃。”竹炭近几年也很风行,但还没见过能吃的。外层酥脆,有木炭的质感,味道犹如松脆的饼干,加上花生的香味,夸张一点吃起来,能嚼出响声,花生的香味飘出嘴角。当即,掏出钱包,花50大洋买下了一盒,不多,也就500克左右。拿回办公室,办公室MM们都很喜欢,还绘了个绰号,光看外形,还真有点像——羊屎。不过这“羊屎”真贵。

还有咖啡话梅,就是咖啡味道。怎么可以做得这么纯正呢?身边小姐妹这次收不了手了,45元一盒,估计盒内梅子不到50颗。

速溶咸豆浆包装真多

快,快,马上就要关门,再搜搜还有啥值得买的。速溶咸豆浆。刚才看见不少口味的速溶奶茶,有草莓的、咖啡的、香芋的,就是没见过速溶咸豆浆。“这是我们公司今年2月份刚研制出的新产品,在联华超市等大型超市已经上架。”摊主即将收摊,看到我们采访,还是正儿八经地开始介绍。每包咸豆浆除了一包豆浆粉之外,多了类似泡面袋里的两小袋,一袋佐料,一袋酱油。最惊人的是,如此貌不惊人的咸豆浆竟然有家庭装、礼品装、杯装、赠品装、小袋装等等各式包装,口味上并无多大差别。看来,这讲究就在这包装上。

拿回办公室给美眉们一现,原来早已有人品尝过,并称赞这豆浆味道不错,做早餐正好。拿开水一泡,的确味和现做的咸豆浆没啥区别,而且大豆的香味更加浓郁。

新鲜鲜肉有机甲鱼

今年展会上肉类食品里面,兔肉比较新鲜。更有意思的是,摊位上放着一堆解剖完刚好的新鲜兔子,色泽粉嫩,不肥不瘦。“这是专门养殖的兔子肉,比超市里卖的要新鲜多了,不掺水的。超市里的全是冷藏的,不新鲜。”两位主妇模样的买家刚好路过,对兔肉品头论足。“那价格呢?”这里的兔肉每公斤售价18元。“价格比超市里的稍贵一点,超市里16元左右。”看来这两位主妇还是经常买兔肉的,对行情非常了解。

有机甲鱼是啥玩意?也是一只甲鱼,只是养殖方式不同,价格也贵得吓人,每公斤296元。嘉兴有名的汾湖大闸蟹杭州人知道的不多,但3两半的螃蟹每公斤只要120元,价格确实实在。一个实在一个昂贵,两种产品均来自嘉兴的汾湖。据说那边有个庄园,去了那边的人不是一桌子一盘甲鱼地吃,而是每人一只甲鱼,每只甲鱼大概半斤重左右,不算太奢侈。

半天才逛了楼下一圈的展厅,楼上还没去看呢,看看自己的荷包,即将告罄。“有甜玉米哦!买2个。”正打算往回走,看见拐角处的甜玉米,2元5角一打,比市场上贵很多。“外头菜市场是有卖的啊,干嘛非要在花这大价钱?”这里的好呀!”听得身边两位买家正在这么说,的确也贵得有理,这就是让人走进进去出不来的农博会。



好看、好玩、好吃

——被农博会牵着鼻子走

农博会上登场的都是明星产品,当然也不失隆重。在七天时间里,农博会好戏多多。从展会开幕的第一天开始,从各地来的明星展品将轮流走上舞台,为观众展示和讲解他们产品的独到之处。特别是各种品牌企业将一展风采,举办专题活动,比如开幕当天的“女人健康才美丽”的洪大姜汤推介会,“天宫庄园酒果飘香”的宁波天宫庄园推介会等等,台湾南投的各大品牌还将在展会上诚招代理,有兴趣的朋友们赶紧前去看看,不要错过了好东西。

展会时间:2006年11月23-27日
展会地点:浙江农业展览馆(杭州和平国际会展中心)
开馆时间:23日 10:30-16:30
24-26日 8:30-16:30
27日 8:30-14:30

主要活动安排:

- 网上大型采购商专场洽谈订货
- 网上农博会同台亮相
- 最具浙江特色的土特农产品展销

场展销

- 万种名特优新产品集中展示展销
- 中国蔬菜产业交流会同期举行
- 各种农业文化活动精彩纷呈

农博直通车:

11月23-27日博览会组委会将在武林广场(杭州大厦)、吴山广场、蒋村公交中心站、景芳六区开通购物直通车,方便市民购物。

公交线路:

打铁关站:K288、312/K312、312(区间)、34/K34、279、K217(夜间线)、J11、K274、503/K503、K535、K208(夜间线)、8/K8、K292、88/K88、K187路和平方广场站:K536、K72、22/K22、K47、K219(夜间线)、347/K347、K220(夜间线)、J11、86/K86、K403、K292、X1路

焦家村公交中心站:42/K42、312/K312、312(区间)、347/K347、86/K86、523、K571、68/K68、K403、K106路

水产	对虾 产地:舟山 特点:在蟹鲜虾冻原有着营养成分坚实的基础下,把虾体外形完整封装,并具着鲜美而有独特鲜口口味。 售价:13元/250g
-----------	---

椽酒蛤贝 产地:舟山 特点:独具浓郁茶香味,实行“软壳巧出”之美食,品尝高雅,居于人体健康。	大黄鱼 产地:舟山 特点:舟山大黄鱼以大黄鱼的主要产地之一,肉质鲜美,营养丰富,且具有药用价值。 售价:80元/斤
---	---

泥蚶 产地:温州 特点:壳具独特梅花斑,肉白而味不苦,血鲜且甜,肉质鲜美且营养丰富。 售价:15元/斤	三门青蟹 产地:台州 特点:壳薄肉多,肉质鲜美,食后回味无穷,及高蛋白低脂肪食品。 售价:60元/斤
---	--

海藻饮品 产地:温州 特点:从天然新鲜海藻中提取,经科学工艺,浓缩而成,营养丰富,且具着鲜美而有独特鲜口口味。 售价:13元/250g

杨梅酒 产地:仙居 特点:采用仙居本地特色新鲜杨梅,经科学工艺,浓缩而成,营养丰富,且具着鲜美而有独特鲜口口味。 售价:5元/185ml 80元/箱
--

咖啡梅子 产地:台湾 特点:甜酸可口,合时解渴,成为台湾女性日常必备饮品,深受年轻女性喜爱。 售价:50元/罐	绍兴果醋 产地:台湾 特点:甜酸可口,合时解渴,成为台湾女性日常必备饮品,深受年轻女性喜爱。 售价:150元/2瓶
---	---

水果	楚门文旦 产地:玉环 特点:果大形美,果皮薄脆,酸甜可口,香气扑鼻,具有极高的营养价值。 售价:15元/个
-----------	---

玉麟西瓜 产地:温州 特点:瓜皮薄脆,甜而不腻,肉质多汁,先后获得浙江省西瓜十大名瓜之称号。

金塘李子 产地:舟山 特点:果实大小,肉质脆甜,甜而不腻,肉质多汁,先后获得浙江省西瓜十大名瓜之称号。	登步黄金瓜 产地:舟山 特点:外表光滑,色泽金黄,香气浓郁。
--	---

雁白云 产地:温州 特点:外形雪白,肉质脆甜,甜而不腻,肉质多汁,先后获得浙江省西瓜十大名瓜之称号。	茶叶
---	-----------

三·五·早茶 产地:温州 特点:外形雪白,肉质脆甜,甜而不腻,肉质多汁,先后获得浙江省西瓜十大名瓜之称号。
--

普陀佛茶 产地:舟山 特点:每年在“普陀”节前后采摘,鲜叶一芽一叶至二芽二叶初展,经萎凋、炒青、揉捻、干燥等工序。 售价:20元/50g(普通) 60元/50g(特级)
--

兔肉松 产地:温州 特点:肉质鲜美,营养丰富,且具着鲜美而有独特鲜口口味。 售价:13元/250g

有机荞麦米粉 产地: 特点:用荞麦精磨而成,口感有韧性,营养丰富,且具着鲜美而有独特鲜口口味。 售价:3元/250g 5元/450g
--

高山蔬菜 产地:台州 特点:营养丰富,口感鲜美,肉质脆甜,甜而不腻,肉质多汁,先后获得浙江省西瓜十大名瓜之称号。	星贝海苔 产地:温州 特点:营养丰富,口感鲜美,肉质脆甜,甜而不腻,肉质多汁,先后获得浙江省西瓜十大名瓜之称号。
---	---

胖子榨菜 产地:余姚 特点:肉质鲜美,营养丰富,且具着鲜美而有独特鲜口口味。

腌菜	萝卜干 产地:萧山 特点:肉质鲜美,营养丰富,且具着鲜美而有独特鲜口口味。
-----------	--

熏鸡 产地:温州 特点:肉质鲜美,营养丰富,且具着鲜美而有独特鲜口口味。	酱鸭舌 产地:温州 特点:肉质鲜美,营养丰富,且具着鲜美而有独特鲜口口味。
---	--

绍兴麻鸭 产地:绍兴 特点:肉质鲜美,营养丰富,且具着鲜美而有独特鲜口口味。

舟山白鹅 产地:舟山 特点:肉质鲜美,营养丰富,且具着鲜美而有独特鲜口口味。	禽类
---	-----------

寿康鸡 产地:安吉 特点:肉质鲜美,营养丰富,且具着鲜美而有独特鲜口口味。
--

粮油	虹丰大米 产地:温州 特点:肉质鲜美,营养丰富,且具着鲜美而有独特鲜口口味。
-----------	---

番薯粉丝 产地:文成 特点:肉质鲜美,营养丰富,且具着鲜美而有独特鲜口口味。	有机荞麦米粉 产地: 特点:用荞麦精磨而成,口感有韧性,营养丰富,且具着鲜美而有独特鲜口口味。	粉干 产地:楠溪江 特点:肉质鲜美,营养丰富,且具着鲜美而有独特鲜口口味。
---	--	--

高山蔬菜 产地:台州 特点:营养丰富,口感鲜美,肉质脆甜,甜而不腻,肉质多汁,先后获得浙江省西瓜十大名瓜之称号。

解百橱窗空中秀

文/本报记者 钟兰
摄/通讯员 任辉

上周末,解百二楼和三楼的橱窗里举行了一场与众不同的空中秀,模特们身着06秋冬最新款内衣、皮革,吸引了众多路人观看。性感的内衣模特大胆展示,成为都市里难得一见的橱窗风景。

政府搭台请你来做网络贸易

11月22日,中国供应商助力企业打造核心商大会在杭州举行,150多家杭州当地知名企业热情参与。作为拥有政府背景的电子商务新军,中国供应商率先拉开了“推动信用经济,打造中国名企”的序幕,以助力中国电子商务网络诚信贸易,为中国企业提供诚信、权威的贸易平台,支持企业品牌建设。据悉,中国供应商是由国务院新闻办公室网络宣传局、中华人民共和国商务部市场运行司、国家发展和改革委员会国际合作中心共同指导,由中国互联

网新闻中心(www.china.cn)运营的网络贸易平台。中国供应商在会上发布了其与主办单位一起制订的中国供应商诚信认证体系。据悉,中国供应商计划近期从各个行业领先企业开始进行相应认证,经过严格审核认定的企业将获得国家级权威信用认证,并在官方权威的电子商务平台上搭建企业网站,从而帮助企业树立国家级品牌形象,各地“信用会员”和“名企会员”将陆续发布。

搜索走进网吧,雅虎盲测点燃九大城市

从11月4日至11月19日,雅虎中国“搜索引擎谁是谁”全国网吧体验挑战赛在北京、郑州、武汉、沈阳、西安、成都、上海、长沙、杭州等9大城市的大型网吧陆续点燃,丰厚的奖金、奖品、十足的人气将推动不断推向高潮。据了解,此次活动是雅虎中国“搜索引擎谁是谁”(http://fun.yahoo.cn)搜索盲测大行动的线下版本。活动采用国际通用的盲测方式,即通过技术手段隐去相关的品牌标志,这样,用户可以抛弃偏见,抛弃品牌因素,了解自己最中意的。

在刚刚举办过网吧体验挑战赛的杭州站点,活动成功吸引了网友的广泛关注。从上午9:30活动开始,就有热心网友争相索取工作人员手中的活动规则和宣传资料。原本计划用一上午的时间来征集的160名参赛者居然短短半个小时就已满员,很多热心网友只好在一边耐心等待下一轮。据雅虎工作人员介绍,经过一年的技术攻关,目前,雅虎的搜索质量并不比百度逊色,雅虎希望此次盲测能够让更多用户参与体验,尝试和喜爱雅虎搜索,同时也可以更深刻的了解、更好的使用搜索引擎。

在刚刚举办过网吧体验挑战赛的杭

解百橱窗空中秀



上周末,解百二楼和三楼的橱窗里举行了一场与众不同的空中秀,模特们身着06秋冬最新款内衣、皮革,吸引了众多路人观看。性感的内衣模特大胆展示,成为都市里难得一见的橱窗风景。

政府搭台请你来做网络贸易

11月22日,中国供应商助力企业打造核心商大会在杭州举行,150多家杭州当地知名企业热情参与。作为拥有政府背景的电子商务新军,中国供应商率先拉开了“推动信用经济,打造中国名企”的序幕,以助力中国电子商务网络诚信贸易,为中国企业提供诚信、权威的贸易平台,支持企业品牌建设。据悉,中国供应商是由国务院新闻办公室网络宣传局、中华人民共和国商务部市场运行司、国家发展和改革委员会国际合作中心共同指导,由中国互联

网新闻中心(www.china.cn)运营的网络贸易平台。中国供应商在会上发布了其与主办单位一起制订的中国供应商诚信认证体系。据悉,中国供应商计划近期从各个行业领先企业开始进行相应认证,经过严格审核认定的企业将获得国家级权威信用认证,并在官方权威的电子商务平台上搭建企业网站,从而帮助企业树立国家级品牌形象,各地“信用会员”和“名企会员”将陆续发布。

搜索走进网吧,雅虎盲测点燃九大城市

从11月4日至11月19日,雅虎中国“搜索引擎谁是谁”全国网吧体验挑战赛在北京、郑州、武汉、沈阳、西安、成都、上海、长沙、杭州等9大城市的大型网吧陆续点燃,丰厚的奖金、奖品、十足的人气将推动不断推向高潮。据了解,此次活动是雅虎中国“搜索引擎谁是谁”(http://fun.yahoo.cn)搜索盲测大行动的线下版本。活动采用国际通用的盲测方式,即通过技术手段隐去相关的品牌标志,这样,用户可以抛弃偏见,抛弃品牌因素,了解自己最中意的。

在刚刚举办过网吧体验挑战赛的杭州站点,活动成功吸引了网友的广泛关注。从上午9:30活动开始,就有热心网友争相索取工作人员手中的活动规则和宣传资料。原本计划用一上午的时间来征集的160名参赛者居然短短半个小时就已满员,很多热心网友只好在一边耐心等待下一轮。据雅虎工作人员介绍,经过一年的技术攻关,目前,雅虎的搜索质量并不比百度逊色,雅虎希望此次盲测能够让更多用户参与体验,尝试和喜爱雅虎搜索,同时也可以更深刻的了解、更好的使用搜索引擎。