

追逐个性、时尚、激情的汽车梦

2006 杭州年轻人最喜爱家轿评选活动今日启动

有车一族走向年轻化,正直接促使汽车消费理念的转变。“只有三厢车型才算汽车”的传统消费理念被颠覆,以饱含“个性、时尚、激情”等主要元素的两厢车型开始流行。乐驰、劲情、飞度、两厢福克斯等持续热销,足以印证了这一点。

与此同时,三厢车型的消费理念也在改变。从过去单纯追求品牌、操控性转而向外观大气、驾乘舒适演变,代表车型有凯越、伊兰特、福克斯等。

可以说,年轻一族正在引领着车市发展,把握住年轻一族的消费需求,才能设计出更加贴近市场的车型。

在年末新一轮购车潮来临之际,本报从今日起至12月24日将推出“个性、时尚、激情”——2006杭州年轻人最喜爱家轿评选活动,包括“2006杭州最具个

性化车型”和“2006杭州最畅销经济型家轿”两大主题活动,以便年轻一族更好地圆梦。与此同时,我们将征集读者和专业试车手,点评各款车型性能。

2006 杭州最具个性化车型候选

QQ、乐驰、SPARK、GOL、海迅、206、C2、派朗、乐骋、威志、雨燕、POLO、骐达、飞度、两厢福克斯、凯越 HRV

2006 杭州最畅销经济型家轿候选

凯越、伊兰特、福克斯、POLO、骐达、飞度、福美来、骏捷、蓝瑟、宝来、赛拉图、标致 307、威驰

读者和专业试车手征集热线: 85311171 85311090



2006 杭州年轻人最喜爱家轿调查问卷

1、2006 年你最喜欢几厢车

A、两厢 B、三厢

2、如果喜欢两厢,你会选择哪款车型

A、QQ B、乐驰 C、SPARK D、GOL E、海迅 F、206 G、C2 H、派朗 I、乐骋 J、威志 K、雨燕 L、POLO M、威驰

3、如果喜欢三厢,你会选择哪款车型

A、凯越 B、伊兰特 C、福克斯 D、劲取 E、颐达 F、思迪 G、福美来 H、骏捷

I、蓝瑟 J、宝来 K、赛拉图 L、标致 307 M、威驰

4、心目中理想的家轿是怎样的(可多选)

A、外观时尚 B、空间宽敞 C、动力强劲 D、安全系数高 E、油耗低 F、低价

5、你认为 2007 年几厢车会流行

A、两厢 B、三厢

6、你认为 2007 年轿车外观造型流行趋势

A、运动型 B、复古型 C、前卫型 D、豪华型

7、你认为 2007 年车身会流行什么颜色

A、香槟色 B、蓝色 C、银色 D、黄色 E、红色 F、白色 G、黑色

8、你认为 2007 年轿车流行什么档位

A、自动 B、手动 C、手自一体 D、其他

姓名:

年龄:

联系电话:

现有车型:

计划购车或换车时间:

来信请寄:杭州市体育场路 178 号《城市假日》周刊汽车部

劲速而动 风尚无限

——试驾 07 款赛拉图

作为东风悦达起亚实力积聚的又一力作,07 款赛拉图的最大亮点在于 1.6L 车型采用了全新的 CWT 发动机,从而在产品原有风尚性、舒适性、安全性、操控性的基础上,实现了动力和节能方面的全新超越。07 款赛拉图最大的改变之处在于搭载了全新配备的 CWT 发动机,因此对 07 款赛拉图动力性能的测试便成了本次试驾的重点。

澎湃动力 节油先锋

上路后,立即感到全新配置的 CWT 发动机果然名不虚传。油门轻点一下,便有敏捷反应,变线超车显得十分轻松。为了测试它的加速性能,记者试着把油门踩到底,发动机转速迅速提升到 5000 转以上,车速表指针直线上升,加速性能十分强劲有力;高速超车时,车身仍能维持很好的稳定性,给人超快感的驾驭感受。整个驾驶过程中,发动机运转相当平稳,

怠速行驶时也基本上感受不到震动的声音。变速箱齿轮绵密,可自动对齿距进行调节,换挡时很轻巧,升挡挡位很准。另外,优秀的制动系统,可确保高速行驶及转弯时的安全,并且可同时确保灵活的变道及转弯性能。笔者尝试以 60 公里时速不带刹车过 90 度弯道,没有出现明显侧倾,也没发生抬轮现象,抓地力很强。

风尚外观 超大空间

赛拉图的外观历来广受消费者追捧,07 款赛拉图在保持了原有的风尚特性外又进行了相关改变,使其更具时尚化。07 款赛拉图外观最大的改变在于——1.6L GLS、1.8L GLS 和 1.8 SPORTS 等车型都推出了全新中网,前水箱格栅由原先的两条变为了一条,使得整辆车的前格栅看起来更加靓丽,与丰满的后部线条完美匹配,设计风格强劲大胆,迎合了时尚潮流,更加突出了赛拉图动感

风尚的一面。

此次试驾的赛拉图 1.6L 手动挡,车门侧板、金属仪表盘、中控台面板等统一设计成圆形,烘托出内部的优雅氛围,高品质材质的运用更提升了内部的整体高档感。所有的按键一律采用电子式旋钮,精确度高,故障率低,各种按键布局科学而人性化:如空调按钮用得最多,所以放在中控台上面;而手机免提功能用得比较少,故放在中控台下面……此外,在一些细节设计上,也同样可以感受到赛拉图对用户的体贴:比如,按键都具有夜明功能;杯架底部贴有防滑胶粒;行李箱和加油口盖都可以遥控操作等等。

操控便捷 乘坐舒适

07 款赛拉图的驾驶视线非常好,坐在驾驶位上,左、中、右的后视镜视角理想。油门踏板和刹车踏板的力反馈度调校得都不错,踏板位置适中,驾驶员脚部空间较大,离合很轻,操作很省力。底盘悬挂系统表现扎实,悬挂的调校偏向乘坐舒适性方面,因而在通过坑洼地带时,没有冲击跳动,感觉非常舒适。此外,由于采用了多种隔音材料和曲线型内部地板,尽可能隔离来自发动机舱的噪音与行驶时来自路面的噪音,从而以全方位的静音措施实现优秀的安静性。

整个试驾过程下来,记者感觉 07 款赛拉图保留了老款赛拉图的优点,但外观更加时尚动感,动力更加强健,油耗更低,性价比有了很大提高。

感受“十大年度车型”

下周六本报带您去杭城专营店看车

下周六,本报将带您去看东风日产轩逸、天籁、TIIDA,还有刚刚上市的骏逸。如果你想去看浙江最好的 4S 店感受“十大年度车型”,就请赶快拨打本报车市热线 85311090 报名。

轩逸的“粉丝”最多

众多读者反映,对轩逸很是喜欢。“做工精细”、“空间很宽敞”、“动力不错”是读者对轩逸的评价。这些读者中有公务员、律师、银行职员、公司管理人员、个体老板,轩逸是他们大多打算购买第一辆家庭用车的首选轿车。

骏达也拥有不少拥戴者。从本报车市热线的记录来看,早在 9 月和 10 月,就

有不少读者来问:什么时候组织去看骏达?骏达作为东风日产车型中唯一一款两厢车,靓丽的外形吸引了不少追求个性的年轻白领。

除了轩逸、骏达外,东风日产旗下的新天籁、阳光、颐达等车型也都在这次看车活动的考察范围内,看车读者到时不仅可以试驾,还可以以优惠的价格购买。

现场订车将有惊喜

作为“浙江省最早品牌经销商”、“省城十大经销商”的东风日产杭城专营店是东风日产在浙江最早成立和拥有客户最多的一家 4S 店。

活动当天还会有骏逸的大型试驾活动;购天籁则可

获在全国各大机场享受贵宾服务的天籁贵宾卡一张;试驾 TIIDA 还会有可爱的 TIIDA 情侣公仔赠送;购买蓝鸟、阳光还会有大幅度价格上的优惠。

对于我们《城市假日》的看车团,杭城专营店还表示,试驾的读者可得到礼品一份,现场订车则可获赠精美车模一个。



上汽打造“尊荣体验”服务品牌

北京车展期间,上汽荣威推出国内第一个集销售、售后、金融及二手车等各个方面于一体的“尊荣体验”服务品牌。据上汽浙江申孚汽车有限公司介绍,“尊荣体

验”首先将关注的重点放在车主最关心的售后服务领域,并且围绕人性化关怀的核心需求进行创新,打造出“专心、专业、专注您”的上汽售后服务全新体验。同时,上

汽还将以降低用户用车成本、尊崇用户利益为目标,通过对每辆进店车辆实行 12 项常规、8 项深化行驶/安全性检查,将“以养代修”的理念引入售后服务过程。胡含彬

风靡世界的 GPS 汽车导航产品低价特供

为了方便有车一族的出行需要,本报汽车版与杭州览胜科技有限公司联合推出 GPS 汽车导航产品团购。参加本次团购的 GPS 产品为风靡世界的 GPS 汽车导航产品——任我游 300、任我游 320。

任我游 300,风靡世界的 GPS 汽车导航热销产品。“任我游 300”全机身仅重 144 克,2cm 厚的机身更加轻薄可人,随手即可装入男

士上装口袋。“任我游 320”作为专门针对中端大众市场而研发生产的机型,在智能查询、人性化操控方式、导航显示界面、电子地图准确性等方面,都更加贴合大众市场需求。其最大的优势在于支持“手写输入,智能查询”的功能,极大方便了用户查询信息的录入。

任我游 320 市场价 4580 团购价 3900 任我游 300 市场价

6580 团购价 5800

团购另有赠品:任我游 320 赠送旅行充电器一个,多功能 SD 卡读卡器一个,车载卫星天线一个

任我游 300 赠送旅行充电器一个,多功能 SD 卡读卡器一个,真皮护套一个,车载卫星天线一个

团购热线:85311090

85311095

