

“酷抠” 不只是一种时尚

“我赚钱啦、赚钱啦！我都不知道怎么去花。我左手买个诺基亚右手买个摩托罗拉。我移动联通小灵通一天换一个电话号码呀，我坐完奔驰开宝马没事洗桑拿吃龙虾。”这首打油诗曾在网上风靡一时，还被作为彩铃广泛流传。但现在，流行的是另外一首诗：“不打的‘血拼’，不下馆子不剩饭，家务坚持自己干，上班记得爬楼梯。”这就是被“酷抠族”奉为行为准则的打油诗。

相比前几年流行的“月光”，“酷抠”是一个新名词，说的是完全相反的两回事。钱该怎么花？顾名思义，“抠”就是省钱，甚至不惜吝啬。说人“抠”多少是带着几分讽刺的，意思是那人节俭到了吝啬的程度。可是这“酷抠”又该怎么解释？

“酷抠”，不是没钱花，也不是说一个人小气，指的却是一种褒义的“抠”。很多人不理解：明明是富日子当穷日子过，怎么转眼就成为一种时尚？

“酷抠”族 崇尚简单生活

且看“酷抠族”们的生活。

吃：渴望简单而又营养的饮食。早晨冲杯麦片，午餐是快餐或者自带“便当”，晚上有时间做顿晚餐也是去繁从简，以水果和蔬菜为主，肉食禽蛋为辅，很少做复杂的菜。偶尔去餐馆，点菜也从来是适可而止，不浪费不剩菜，吃不完就打包回家。

穿：追求个性与舒适。例如买衣服，“酷抠族”会拒绝名牌，遇到喜欢的款式，如果价钱合理，会多买几个颜色，拿回去搭配衣服穿。用有限的衣物搭配出焕然一新的感觉，既省钱，又有创造的乐趣。

住：将家居布置与高效、快捷的生活方式相结合，把一切多余的东西拿走。钟点工辞了，自己动手做也好。

行：上下班步行或者单位常年备辆自行车，公交和的士都是下下策。

用：家里常吃常用的东西，如全家人都喝的牛奶、经常用的洗衣粉、卫生纸等，一定要买“家庭装”才合算；过期的脸部护肤品可以用来当浴后润肤露，滋润效果很好；没吃完的速食调味包一定要留下来，不要轻易丢弃，也许它正是下一道美味佳肴的最佳配料。

娱乐：在“低调”中享受。最喜爱的休闲是在家听音乐，在电脑上看自己喜欢的电影大片。

爱情：异常朴素，就连结婚也喜欢采取“素婚”，发个E-mail告诉几位要好的朋友就结了。

交际：崇尚简单。凭自己的专业特长和技能吃饭，踏踏实实地干事业、做学问，把精力和注意力用在工作上，而不是消耗在无谓的应酬上。

看出来了吗？不同于“月光族”的奢华，“酷抠”们过的可是最时尚健康的生活，因为其崇尚的是简单自然的生活——我不

追潮流，让潮流来追我。

简单，就是“酷抠族”生活的真谛。换个角度想，“抠抠”们正在提倡的是一种新的生活方式——以不变应万变，简单也能时尚起来。

当然，“酷抠”不只是时尚那么简单。

“抠”， 是为了更“奢侈”

5000元的自行车，你舍得眼睛不眨一下地当场买单？省吃俭用记账一年就为了赶一场岁末商场血拼，你做得好吗？

“酷抠族”就敢！

比如桑桑和柳树。“我要在上海和杭州各拥有一套属于自己的房子。”这是桑桑的梦想。柳树说自己是个不折不扣的“购物狂”，血拼时一定要不遗余力。身为“抠抠”的她们如今都惊喜地发现，“抠”让她们省下了一大笔不必要的开支。“我们不‘抠’，只是把钱花在了刀刃上！”

究竟该说她们是“抠”还是“奢侈”？专家表示，当人能够理性地对待物质生活，在不需要的方面适度地“抠”，而在需要的方面过“奢侈”生活时，才能获得更大的自由。

“酷抠” 是个性的张扬

记者了解到，“酷抠族”的“抠”往往只表现在某些方面，而在其他方面并不“抠”。他们只是把一些“可有可无”的东西省去，这也不失是一种更为理性的消费意识。

现在的白领阶层对金钱、富有等观念已经有了很大的变化，他们不再介意别人的看法，而是更注重寻找自我内心的所在。“酷抠族”的出现，正是现在的年轻人更注重个性张扬，活得更自我更洒脱的表现。这种新型的生活方式也反映出现代白领逐渐成熟理性的消费意识。



专家说法：“酷抠”是消费观成熟的表现

以前“月光”被众多年轻人追捧，而今却流行“酷抠”，究竟是生活水平的倒退还是消费理念的转变，让我们听听专家的分析。

中信银行杭州分行理财经理何晓燕认为，不管是“月光族”还是“酷抠族”，都和年轻人的消费欲望有关。两者的转变是消费观成熟的表现，当然也不排除怕露富或是懂得敛财的可能性。不过“酷抠族”开始注重理财是个好现象。她建议年轻人一要节约，二要加强投资意识，每月定期定额存款，一个月一两万不会对生活造成影响，不过日积月累，可是相当可观的一笔财富！

浙大理学院心理系研究消费心理学的钟建安副教授认为，“酷抠族”的出现，主要还是因为社会讲究个性化造成的。现代的年轻人

追求个性，喜欢按照自己的意愿生活，对于自己的爱好会表现出极度奢侈的一面，但对于可有可无的东西又非常理智。比如他们会花大价钱买一些平常的东西，又或者认为反正开车也不能及时赶到，还不如骑车走路来得便捷。从心理学的角度，这样的行为多少受到了后现代思潮的影响，“酷抠族”身上同时体现了抠门和奢侈两种截然矛盾的生活方式，就是我们平时所说的矛盾体。

不过他们所提倡的“崇尚节约”和老一辈的说法又不同。老一辈是什么都省，能怎么省就怎么省，“酷抠族”却不一样，该花的还是会很花，比如自己的爱好，以此来表现个性的一面。总的来说，怎么快乐就怎么生活的消费理念还是值得提倡的。

●记者手记

“抠”是为了花得更爽

第一次看见“酷抠族”三个字时，视线为“抠”所俘获——小气、寒酸、没有生活情趣……一连串的定义词从脑海中一涌而出。可当我慢慢地走近并了解他们之后，却发现完全不是这样。

他们不小气。“抠抠”们不是不消费，而是有计划、有目的的消费，“酷抠”之余，可以把节省下来的钱花在刀刃上。

他们不是没有情趣，“酷抠族”恰恰最懂得享受生活。自己做家具，既经济美观，同时也把过程变成了一种休闲；不化妆，不花枝招展，也不崇尚名牌，自己觉得自然，别人也觉得可爱；在家宴请朋友，经济实惠不说，下厨本身就是享受生活的乐趣。其实，品味的高低与钱的多少无关，简单、自然就是一种生活情趣，不是么？

物质太丰富会诱惑人的心灵，人情世故太多会成为羁绊。想崇尚简单，试试何妨？

