

# B生活

责任编辑:卜聪 电话:85311078



- 3 吃零食上瘾让我丢了“官”
- 7 亲情沟通 从心开始  
森山铁皮枫斗杯有奖征文开始了
- 8 老公和我的情人结拜兄弟

C I T Y H O L I D A Y



## 火车男：假戏真做

- 玩火车模型的,会花上百元买个沙盘上的小路灯
- 有人把自家墙壁凿了个洞,过着火车穿山洞的瘾
- 写着“计划生育,人人有责”的房子,他们也做在铁轨边

如今玩模型的人很多,有车模、航模、船模,最大的乐趣在速度。杭州城里还有一群火车模型发烧友,玩的是整体感,火车、铁轨、沙盘都必不可少,有时还要做“铁路规划师”。

有玩家说:“玩火车,最享受的就是让火车能在铁轨上跑起来。”一套电动装置,铺好铁道,插上电源和控制器,列车就可以上轨了,穿梭于景致逼真的沙盘上,钻山洞、跨桥梁,这种场景令人怦然心动。

杭州火车模型玩家清一色都是男同胞。对他们来说,一旦爱上这些铁皮小火车,就会出现这样的情况:一定不忍心让一个火车头孤零零地跑,于是要为其挂几节车厢;就算有了一列完整的火车,一定不想光把它拿在手里,于是又要做一个沙盘;有了德国产的火车头,之后就想有美国的;有了红旗号,就想有跃进号;有了干线列车,又想为它配上支线的,有了支线的又想要中转系统……

前不久,民间的一场百万城火车模型交流会中,记者认识了这群玩家,年纪大点的已经有四五十岁,小的还在读高中。现场用三四个桌子搭出了一个大大沙盘,然后把铁轨、桥梁、山洞、加油站、火车站、各种铁路边的建筑都一股脑儿的放在上面,然后玩家们把自己珍藏的火车模型放在铁轨上开始跑。正是小小的火车模型,把这群大大小小的玩家聚在了一起,也让记者体会到了火车和轨道在他们心中的魅力。

撰文 金梁  
摄影 胡梅铭 任焯

### 一号站台 火车男们的火车情结

火车男:章可鏊  
职业:火车模型店老板

#### 店老板藏着非卖品

玩单车的喜欢经常聚在车行,玩探险旅游的则常以户外用品店为家,玩火车模型的也极其类似,喜欢找一个专门的集散地,而这个地方就是章老板的店,杭州唯一的一家火车模型专卖店。

章老板的杭州百万城火车模型店位于清吟街,其规模不过普通小吃店那么大,可只要进了门,真会让人有眼前一亮的感觉哦。店内正中间有张桌子铺着“草坪纸”,上面专门用来摆放火车轨道、隧道、公路道口、楼房等模型,这就是传说中的沙盘,只要插上电源,火车就能在上面跑起来。记者发现,这种火车模型只要跑上接有电源的轨道,先会发出一阵汽笛声,跑起来的动静跟真火车完全一样。

沙盘的两侧是火车模型的货柜,主要就是卖国产的火车模型,有火车头、车厢、铁轨、沙盘建筑等,每次拿这些模型出来时,看店的MM都会戴一副白手套。很多火车模型下面都标着一个会员价,章老板说他们店虽小,可也有自己的忠实会员,其实就是那帮火车模型玩家。

店里有一个橱柜专门摆放章老板自己收藏的火车模型,有“毛泽东号”、“周恩来号”等限量版火车模型。有玩家们调侃说:“去章老板的店里买车,你不用带钱,因为看得上眼的几辆都是不卖的。”

章老板笑着说,其实他也是一名正宗的火车迷,杭州很多玩家买的车子都是从他店里拿出去的,他珍藏的一些火车只要随便标个价格,第二天肯定一抢而空。

#### 成人玩具很费钱

玩模型可不是一件省钱的事,用玩家

们自己的话来说,这简直就是一个无底洞:有了火车头就想买车身,有了车厢还想要轨道,有了轨道就想摆沙盘。不仅如此,假如你想收集东风系列的内燃机车,就得买几十种车型;光拿东风4D型号的火车模型来说,车子上还会标运行区间,如北京—上海、广州—长沙等。杭州的玩家就对上局杭段(上海铁路局杭州段)特别感兴趣。

各类模型中最贵的就属火车头了,拿国内的火车模型来说,上千元的火车头型号比比皆是,一节车厢动辄也要数百元,最不起眼的铁轨也要十来块钱一条,难怪它一直被称为“成人玩具”。据了解,花上万元玩这种“玩具”的玩家不在少数。“收藏火车模型是升值的,例如‘周恩来号’的价格就从几百元涨到了三千多。”

#### 杭州玩家藏龙卧虎

“火车模型传入国内还只有10年,杭州玩的人还不多,据我了解只有三四十人,但也不乏有高人在。”据章老板透露,有位高人专门玩N型模型(大多数玩家都是玩H0型,1:87的比例;N型是1:160的比例),家里拥有3米乘4米的大沙盘,许多火车型号和设备都是直接从美国买的。

“为何会对火车如此感兴趣呢?”不管遇到哪个玩家,记者都会提到这个问题。玩家几乎是同一个答案:从小就对火车有种感情。一位玩家拿出一辆绿皮火车反问记者:“你看到这个火车后什么感觉?”

“这个火车是小时候乘过的,看到后特别亲切。”

那位玩家说:“没错,这就是答案。”这种感觉被火车模型玩家们称为“火车情结”。

(下转 B2版)

FM 89.9  
杭州新闻广播  
新闻热线 0571 88828989