

C 消费

责任编辑:许可 电话:85311158



→ 3 保鲜盒
主妇厨房新玩具

→ 4 5 想与劣质品化妆品
Say Goodbay 没那么简单

→ 8 抓着 2006 的尾巴疯狂游走

自己动手做 护肤品 低价才是硬道理

本报记者沪上寻找 DIY 小店, 揭开护肤品价格的秘密

文 / 本报记者 李冰

DIY(Do It Yourself)这个单词对大家来说已经不再陌生, 曾几何时, 城市里的 MM 们喜欢自己动手来做东西。DIY 成了城市女子不可缺少的生活调剂, 懂得如何享受 DIY 带来的乐趣才更有生活品位, 不然你就 Out 啦。

如今, DIY 风又悄悄刮到了美容领域。自从两三年前台湾兴起了“女人我最大”这类专门教大家如何护肤化妆的节目以后, 牛尔这个自制化妆品的人就成了当地家喻户晓的人物, 慢慢地台湾兴起一股美容 DIY 的风潮。买大量的原料, 然后按照牛尔老师书里面的配方去调配出来。最近, 这 DIY 的风潮也在沪上流行起来了。

上海有家 DIY 小店 半年内开了 5 家分店

小记特地去了一趟上海, 寻找网络上盛传的护肤品 DIY 小店: Orange Shop。

这家不到 20 平米的小店, 以桔色为基调, 干净且明亮, 里面摆满了各种各样的护肤品原料和一大堆可爱的瓶瓶罐罐。你要做的, 就是把自己想要的产品跟服务员说一下, 根据他们开出的单子, 把不同的原料按剂量调配在一起就 OK 啦。

店内的营业员介绍说, “其实, 化妆品也就那么一回事, 全球生产化妆品原料的也就那么 10 来个地方, 比方说英国的精油是公认最好的, 比方说茶树精油就只有澳洲有。这市面上那么多品牌那么多种类的化妆品也就是这些原料调配出来的, 价格却贵得让人难以接受。DIY 既好玩又省钱, 自己调配出来的东西效果还很不错, 这才越来越受到大家的欢迎。”

这家位于上海金沙江路的 DIY 小店开张仅半年, 已经吸引了不少附近的大学生和商务楼的白领小姐接踵而来, 体验自己动手配制护肤用品的乐趣。而且陆陆续续开了 5 家分店, 现在平均每家店每天十个顾客是肯定有的。顾客在这里根据美容行业内的科学配比规律, 选用原料自己进行调制, 其价格仅是国际名牌的十分之一左右。

DIY 体验: 7 分钟做一瓶乳液

在家里用黄瓜片敷面美容, 用蒸馏水喷洒滋润脸庞, 用酸奶、柠檬、珍珠粉、红酒等做面膜都是 DIY 护肤美容方式。只不过, 以上的这些 DIY 还都太小儿科。在 DIY 吧就不同了, 不但可以省下很多钱, 还能满足 MM 们无穷的好奇心——看看那些在各大商场里面卖的瓶瓶罐罐到底是怎么来的。

小记的此次上海之行可谓收获良多。Orange Shop 的前任店长那天刚好也在, 她是来拿她已经等了有两三个月的玫瑰花水的。玫瑰花水是用玫瑰花瓣通过蒸馏方式取制的, 听那位前任的店长说这东西的保湿效果很好, 而且使用很方便, 可以直接当化妆水来用, 也可以再加一点透明质酸增强保湿效果。她说她自己已经用了有一段时间了, 皮肤现在水当当的。

记者还当场给自己 DIY 了一瓶保湿乳液。配方如下: 甜杏仁油 10 毫升(12 元), 透明质酸 10 毫升(7.4 元), 甘油和丙二醇各 1 毫升(共 0.6 元), 仙人掌萃取液 5 毫升(5 元), 抗菌剂、乳化剂各 1 毫升(共 5 元), 瓶子一个(4 元)。这就是做一瓶保湿乳液所需要的全部原料, 合计 33 元。做的时候

还要配一个烧杯, 一根搅拌棒, 先将甜杏仁油、甘油和丙二醇、透明质酸、仙人掌萃取液放入烧杯, 可以看到烧杯里就是透明粘稠的液体, 跟想象中的乳液根本就是两码事。最神奇也是最好玩的一步在后面, 同样还是加入透明液体, 烧杯里面却起了明显的变化, 原本透明粘稠的液体里面产生了白色的絮状物体, 这时候需要搅拌棒来帮忙了。拿出你所有的力气, 向同一个方向搅拌烧杯里面的液体, 你会慢慢发现白色的絮状物越来越明显, 这就是乳化剂的效果, 乳化剂放得越多就越稠。店员告诉记者, 乳化剂本身是没有护肤作用的, 添加乳化剂完全是为了手感, 添加量的多少可以因人而异。最后就是添加抗菌剂了, 不用太多, 放 1 毫升就够了, 这样才能保证护肤品有一定的使用期限, 不然, 过不了几天就不能用了。全部完工, 做完一瓶乳液前前后后一共花了 7 分钟。

花 33 元钱做回来的保湿乳液, 效果还挺不错的, 吸收特别快, 每天洗完脸以后倒一点轻轻拍打在脸上, 感觉很滋润。而且, 香味也很淡很自然, 用了快一个星期的, 感觉跟之前花了几百块钱买的一些保湿乳液效果也差不多。惟一不同的是, 这是自己动手做出来的, 所以每次用的时候都特别有成就感。

杭州暂时还没有 这样的 DIY 店

DIY 护肤品, 在网络上已经红火了有一段时间了, 大多数网站都是以牛尔的书为蓝本去经营的, 书里有什么配方, 网站就照着配方为大家提供原料。目前比较大的网站有: 中国保养化妆品 DIY 网、菩提爱美网, 包括 Orange Shop 也有属于自己的网站。但是真正把网店登陆的到现在为止只有 Orange Shop 一家。

菩提爱美网的老板郭先生是台湾人, 看了前两年台湾地区 DIY 的火热场面以后, 他决定来大陆做投资。他告诉记者: “台湾是因为有‘女人我最大’、‘美丽艺能界’等综艺节目在播出, 所以宣传的力度比较大, 接触到的人也比较广。我记得 DIY 在台湾最火的时候, 几乎是每个人都知道牛尔, 男人也不例外。而在大陆, 看这类综艺节目的人还不多, 大多数都是一些年轻人在网上看的。”

在杭州, 目前了解自制化妆品的人还不多, 也没有 DIY 的小店开出来。但是, 菩提网和 Orange shop 的负责人均表示, 一旦时机成熟就会来杭州开分店, 也欢迎大家加盟, 让更多的杭州人也体会到自制化妆品的乐趣。

我可以很肯定地说, 现在市场上卖的不管多大的牌子, 以每一瓶来计算, 其原料的成本都不会超过 20 元

在采访中, 记者多次听到这么一个说法: 全球生产化妆品原料的基地也就那么 10 来个, 所有品牌的原料都来自于这些地方。同样的原料, 为什么自己做只要十几块钱的东西一到了商场里就要几百甚至上千呢? 早就有各种传言说化妆品是暴利产品, 但从没想过竟然差这么多。

为此, 记者拨通了深圳某知名化妆品公司一名资深工程师的电话。该工程师表示: “单是以产品的原料为成本来计算, 化妆品的利润空间的确很大, 最大的利润空间是完全可以不考虑原料的成本, 比如 20 元成本的东西要卖 600 多, 就基本上可以忽略成本了。但是, 现在的化妆品之所以这么贵, 是因为其成本除了原料之外, 很大一部分都来自于广告和营销。像一些广告做得很多的牌子, 他们的广告、营销费用都是很大的, 而这部分费用都要摊到产品上面去的。”

“就算是 SK II, 就算是 LAMER, 其原料成本都差不多的。一般大的牌子在生产化妆品的时候都会参照几个原则, 那就是在安全的基础上最大限度地保证产品的功能性。我可以很肯定地说, 现在市场上卖的不管多大的牌子, 以每一瓶来计算, 其原料的成本都不会超过 20 元。这个我可以很负责任地说。”

对于化妆品 DIY, 该工程师认为, DIY 现在还处在兴起的阶段, 市场前景很乐观, 因为 DIY 的东西很直观, 很多产品的主要成分都会标出来。他透露说, 有些广告做得很多的产品, 它里面的有效成分是比较少的。这就好像吃饭, 你吃一粒饭也是吃饭, 吃一碗饭也是吃饭, 但你要吃一碗才能吃饱。DIY 能最大程度地满足你皮肤的“食欲”。反正是自己在做, 可以在保证安全的前提下尽量多地加一些有效成分。DIY 是一种乐趣, 更是一种休闲。

浙江大学生物化学系的郑老师, 用自己做的化妆品很多年了, 效果一直很好。她笑说等以后退休了有时间了, 就把自己的研究成果拿出来和大家一起分享。对于化妆品的原料成本, 郑老师说: “化妆品的原料一般都是很便宜的, 现在卖得贵的产品都是炒作炒上去的。”

C I T Y H O L I D A Y