

城市假日车友同盟 迎新春车友大聚会

为了感谢广大车友长期以来给予城市假日车友同盟的关注与支持,同时为了丰富城市假日车友同盟车友们的生活,提高车友们的生活质量;增强车友之间的感情,促进车友之间的发展,并为城市假日车友同盟在今天的活动画上一个完美的句号,现定于2006年12月17日举行“迎新春车友大聚会活动”。届时恭请所有爱车的朋友们参加!

城市假日车友同盟是由各种车型的车主自发组成的非社团非赢利性组织,致力于车友技术交流、外出自驾拉风及FB,倡导健康文明愉快的生活方式,倡导协作互助、亲近自然、吃遍美食、开拓视野的积极

进取精神。

城市假日车友同盟完善的服务功能、极强的娱乐性和浓厚的汽车文化氛围,以及车友之间的友谊,是吸引车友的根本原因(车友网址:www.zjvw.com)。

活动时间:2006年12月14日前报名

17日下午17:00举行活动

活动费用:每人100元

活动内容:用餐,文艺表演和小游戏,并有抽奖

联系人:

毒头 13958183110

天涯 13372519298

报名网址:www.zjvw.com/bm

两厢车“驶”近黄金时代

两厢车在中国的经历似乎有些曲折,呈现一种慢热状态。据相关数据显示,2001年国内市场上只有9种两厢车型,销售规模约10万辆。而到了2005年,两厢车已经发展到21个品种,销量超过40万辆。2006年,沉寂多年的两厢车一下子活跃了起来。上海大众Polo、雪佛兰乐骋、标致206、两厢利亚纳、新Polo劲情、宝来GP、雪铁龙T21、两厢福克斯、两厢伊兰特等车型已经成为10万左右家轿的中坚力量。专家预测,今年年底国内市场会有近30种两厢车型,销量将达到4年前的700%,超过70万辆。

这一惊人的发展速度向市场发出了一个信号:国人的汽车消费趋势正在迅速与国际接轨,小型两厢车已经逐渐成为中国汽车市场上最具活力的增长点。

两厢车 “人气”不断上升

油价的上涨使得油耗成为消费者购车时的一个重要参考

指标,而大多数两厢车都以油耗经济著称,能源的紧缺成为两厢车发展的一个重要推动力。事实上,无论是在欧洲,还是在日本,操作灵便的两厢小车都是街道上的主角。同样在中国,由于道路、能源、停车位等客观条件的现状,两厢车的优势变得显而易见,人们在购车时,越来越多地选择了两厢车型。

两厢车由于具有很多独特的优势,人气越来越旺。它没有长车尾的累赘,车身相对短一些,转向灵活,能够在窄小的环境中腾挪,而且停车、倒车时还可以直接以后窗来定位。另外,把后排座椅一折叠,就能轻松拥有一个超大的后备箱,放台34英寸大电视都不成问题等等。这些都让三厢车望尘莫及,难怪两厢车不知不觉就获得了这么高的“人气指数”。

两厢车市场 将不断走旺

两厢车的热卖反映出人们的购车意向从过分地追求“派

头”到更加注重实际需求的理性回归。两厢车已经完全摆脱了“没有屁股不叫车”的卑微地位,以其紧凑的车身和出众的实用性一跃成为家用汽车的时尚之选。越来越多的消费者意识到,两厢车并不是去掉尾巴的三厢车,而是经过独立设计的全新车型。原来两厢车也是这样地“出位”。以年初上市的东风标致206为例,上市仅一个月便获得了12000台的订单,自3月正式交车以来,每月的销量都稳定在4000台左右。这充分说明了市场对两厢车、特别是高档两厢车的迫切需求。

市场的需求是最好的试金石。从中国市场两厢车的先驱——富康、夏利,到风靡一时的两厢Polo,再到东风标致206、福克斯和宝来GP,都有出色的市场表现。可见,众多中级车厂商都非常看好国内两厢车市场。世界汽车消费趋势、中国消费者意识的转变,加之旺盛的市场需求都发出一个明确的讯号:两厢车的黄金时代已经来临!

奇瑞五大车型全线降价

日前,奇瑞汽车宣布旗下东方之子、A5、V5、QQ6和旗云5大车型全线降价,同时推出14个型号增配不增价的市场策略。

据了解,东方之子下调超过1万元进入8万元区间;A5价格下调4000元,最低售价不到6万元;旗云最低售价不到5万元;而

V5售价下调高达4万元,降低至十万元价格区间;QQ6更是随着1.1L发动机的配备,打进3万元阵营。同时,奇瑞还细分东方之子、V5和QQ6市场,推出了3款主力新车,旗下A5、QQ3和旗云3个品牌的14个型号也分别增加了多达32项主力配置,售价保持不变。

东风悦达起亚5年10万公里保修 9成受访者满意

9月30日~10月15日,东风悦达起亚通过全国专营店对意向客户针对新保修政策进行了市场调查,共收回近1700份有效样本。调查结果显示:新保修政策的推行提升了东风悦达起亚的品牌形象,并在消费者购车决策中起到了积极作用。

从8月29日起,东风

悦达起亚所售出的非营运车辆的发动机、变速箱保修时限延长为5年/10万公里。新的保修政策出台,获得了更多消费者的关注和认同。新保修政策是在切实保障用户利益的基础上提出的,不仅给消费者创造了价值,还进一步提升了东风悦达起亚的品牌形象和用户的满意度、忠诚度。

《城市假日》周刊诚邀您试用全球畅销品牌 ——美国原装飞马仕汽车节油器

为感谢广大读者对《城市假日》周刊的支持,本刊全面征集50位车主,体验汽车节油器的节油和增强动力的效果。

二种试用产品是:A、至尊套装(原价1380元,体验价1180元);B、金至尊套装(原价1680元,体验价1480元)。每位试用者将得到200元的礼品。同时,前10位报名者加送200元绿岛俱乐部棋牌消费券(绿岛俱乐部的详细介绍见消费版)。

本次活动限量50套,承诺24小时内上门安装,自购买之日起15天内无理由上门退款。

欢迎50位试用者将使用该款节油器的感受(优点和缺陷),和体会到的节油小窍门告诉我们的记者。如果您的建议被本报采纳或者您提供的意见得到专家的认同,您将获得价值1000元的大礼包。

征集体验对象:私家车、公

务车、出租车等。

报名方式:拨打报社电话85311090或发短信至记者手机13336057998,提供您的姓名、地址、联系方式。

24小时上门安装及退款热线:13336057998 85311090

也可直接去专卖店安装:古翠路8号(和天目山路交界口)85124141

技术咨询:56850777

13958059177

产品网址:Http://www.fuelmate.com.cn

温馨提醒:

安装了节油器之后,汽车动力将明显加大,尾气气味变淡,这是燃烧变充分的表现。同样开40码的速度,现在可以踩小一点油门了,踩小的油门就是节省的油。所以请您不要因为动力增大,改变未安装节油器前的开车习惯,更频繁超车、

刹车。这样,节油效果将会大打折扣,也违背了安全开车的基本原则。

从报社几位记者的实际使用情况来看,在高速上节油率得到最佳体现,能达到20%以上。市区则需要看个人的开车习惯了,老驾驶员、女司机的节油率都在10%以上。记者也采访了几位已经安装了飞马仕节油器的出租车司机,相比较,他们的节油率就低,但他们都表示很享受赛车般的加速感觉,多做二个生意,都回来了。

相关链接:

美国飞马仕汽车节油器,畅销全球25年,全球使用者已超过2000万人,进入中国两年来,功效及市场占有率稳居榜首,是CCTV2上榜品牌,国家发改委政府用车节能产品推荐品牌。它通过了美国环保署、丰田汽车、尼桑汽车、通用汽车、美

孚石油、中石油公司和浙江省技术监督局的权威认证,具有信誉保证。

油品质量、空气质量、车况都有可改进之处,飞马仕汽车节油器从油路、气路、电路三方面同步改善提高,达到:稳定节油10-27%,动力提升10-40%,大灯增亮20-30%的功效。

科技原理:

在油路上,钕超导磁性频率共振器将抱成团的燃油分子打碎,成为整齐排列的单个燃油分子进入发动机,使其充分燃烧。这项技术由诺贝尔奖技术转化而来,是专利产品,迄今为止没有人能够仿制。

在气路上,利用空气宝改善进气质量,简单的说就是提高进气中氧气的含量和氧气的活性来帮助燃油充分燃烧。

在电路上,汽车的电压由于各种因素(空调、灯光的开或

关、油门的大小)而不停变化,各重要部件(如火花塞、控油电路等)长时间在电压不稳的状况下工作,容易造成积碳堆积、性能劣化,出现发动机磨损加剧,扭矩严重不足,燃油消耗增多、空调不凉等现象。

飞马仕引擎稳定加速器利用美国全新、尖端的直流稳定及谐波抑制技术,将电压控制在完美的程度,并通过增加负极回路来给引擎、火花塞、空调等重要部件专路供电,使车辆始终工作在最佳状态。让您在现场体验到:良好的加速感、使用空调不减力、音响声音更优美等焕然一新的感受。

所以,飞马仕节油器从根本上讲是一个可以将您的车况维持在最佳状况的保养器,能大大减少维修费用才是它的最大卖点。而节油,只是其中一个功能而已,车况好了,自然节油了。