

一个下海医生和他的整容维权网

(上接 B1 版)

为取证,差点和医院打起来

探索者要为太太讨说法,便去艾美医院要求看病历和档案。病人到底有没有知情权?探索者特地咨询过杭州市卫生局医政处,得到的回答是肯定的。“但是,我在艾美医院要求看病历和档案的时候,他们是断然拒绝的。拱墅区卫生局的一位同志请艾美医院给我复印一份病历,也被医院以‘机密’为由拒绝。”探索者说,“不过,医院也不是什么都不提供,病人在并不知道手术后果的情况下签的‘自杀志愿书’倒是提供得很快。”探索者说的这个“自杀志愿书”是指手术同意书。病历和档案,要了两天都没有要到。

探索者还发现,那些在报纸上化身为“世界吸脂冠军”、“世界吸脂外科学会”……的专家在医院里的介绍是:“擅长于面部综合美容设计”、“尤其对丰胸手术有着丰富的临床经验”。

为了取证,探索者拿了相机去医院拍那些挂在墙上的专家照。“医院态度很牛,我们还差点打了起来。他们不让我拍照,还让我把相机里的东西拿掉。”

后来,打电话叫了 110。探索者认为医院里是公共场合,应该是允许拍照的,而且医院里也没有写不允许拍照,民警也同意探索者的说法,探索者这才赢了这一步。



一女士在做抽脂手术 CFP 供图

建网

整容失败第三天建维权网

从医院回去后,探索者决定为太太维权。但是考虑到没那么多精力去打官司,他决定把整容真相公布到网上。他将太太的遭遇写了出来,并附上了惨不忍睹的照片,发到各个网站,标题是“艾美整形医院真相——爱美的恶梦”。这个帖子在网友中引起了很大的反响。

探索者又决定建一个网站。不仅为太太,也希望更多的受害者能站出来,大家一起讨个说法。在太太整容出事后的第三天,也就是 8 月 15 日,“整形美容维权网”成功发布,当时的网站名字叫“艾美医院,你信吗?”

探索者说,他每做一件事情都通知了医院。比如说,要发帖子了,就告诉他们,他要把太太受害的事情发到网上去;他要开网站了,他也打电话和医院的人说,他要开这么一个维权网。

到了 9 月份,探索者的网站上了百度和 google 首页,在整形美容受害者当中也有了一定的知名度。探索者说:“一开始,医院接到电话也没有什么表示,没想到我会有那么强的维权决心。我的网站有了知名度以后,医院就找人和我商量网站的事情,他们医院的头也过来找我,说给我钱,要求我把网站关掉。”探索者没有同意,并对他们说:“你们如果真心改过,我就把它改为一个大众维权网,并不针对你们一家。”

探索者说,他就是要用他们的矛去戳他们的盾,停止他们的谎言。加上自己有医学理论,“艾美医院”的人根本没有办法驳倒我,因为我是站在事实与科学的基础上的。”

在太太与医院签和解协议时,探索者要求艾美医院去掉那些夸大的、不实的广告言辞,因为他发现,很多消费者都是被这些夸大的言辞给忽悠了。“艾美承诺去除广告中夸张性的广告语,例如,吸脂大王,周末手术、周一上班……但是,改了没几天,他们又加上了。艾美医院后来被查处,是咎由自取。诚信是最重要的,欺骗只能一时。”

据了解,省工商局等部门已于近日责令艾美医院等医院停播、停发违法广告;对已发布的违法广告将追究其责任;情节严重的,将依法进行最严厉的处罚。

维权是件成本很高的事情,需要勇气,也需要花很多工夫。探索者坦言,其实自己也是顶着压力做这件事情。因为把太太的照片与遭遇公布出来,就会有人在背后说:“呀,你老婆也去整容呀……”好在太太也想通了,支持他做这件事情,让大家不再受骗。另外一个压力是来自医院,“他们肯定视我为眼中钉,肉中刺,恨死我了。”

探索者表示,自己开这个网站,“不是为了钱,而是觉得这帮人太可恶了。医院来和我谈的时候,说给我钱,我还和他们说钱我也不要了,你就叫人资助我建这个网站,免得更多的人上当受骗。”

倾听

精明人整容,智商也会变零

探索者说,整容维权很困难,与消费者的心理有很大关系。“很多人都觉得整容并不是一件光彩的事情,希望自己悄悄变美丽,所以都是偷偷去做的,甚至有好多人都背着家里人去做的。那些医院又都说,来吧来吧,很快就好了,结果几下就被忽悠了,手术的风险还没有搞清楚就做了。”

有些幸运的人,做了之后没什么大问题,但有些不那么幸运的人,却留下了后遗症。为了修正整容中出现的问题,她们又去医院偷偷做修补。还有一些更不幸的人,没有办法修补,只好自己忍着,除了担心自己的身体状况,还要提防不被家里人发现,连个倾诉的人都没有。

“纵使这么痛苦,很多人怕影响原有的生活,只是站在暗处倾诉一下自己的遭遇,不愿意站出来说明‘就是我’,也不愿意为自己去讨个公道。所以,那些惟利是图的医院才能把更多人骗进黑洞。”

很多人去整容都是希望自己变美丽之后,能使家庭更和睦,生活更好。但事实上并不是这样,整形引起的夫妻不合和离婚非常多。探索者告诉记者,有一对夫妻,感情好得不得了,每天都要抱在一起睡觉。但是妻子做了乳房整形后,痛得不得了,没有办法再继续抱着老公睡觉。于是,两个人开始背对着背睡觉,夫妻感情越来越不好。

探索者说,很多人平时都是挺精明的,包括他太太,“但进了那个门,在那个时候,很多人都说自己的智商为零,说什么都相信,说做几个部位就做几个部位,说签字就签字。”

设想

想给有关部门写建议书

探索者认为,整容行业也应该建立与“严禁酒后驾车”相类似的法规,防患于未然。这个东西是用来约束医生的,但是可以很好地保护消费者。做整形美容的这些人,不应该称为患者,而是该称为消费者。

很多电话拨通后都会提示“您的通话将被录音”,探索者说,整容行业里也应该增加这些录音录像设备,就不会有那么多消费者被忽悠了。整容不是抢救,而是一个有选择性的手术,医生有责任告知手术

风险,并逐条解释,直至消费者完全明白。如果消费者还坚持要做整容,这个时候才可以动手。有些医生会只说好的方面,而不说风险,有了录音之后,消费者的利益就可以得到保障了。

探索者还建议手术过程增加监视录像,用什么设备,哪个医生动手术,用的是什么材料,一清二楚。否则如果在全麻的情况下,换掉医生,换掉材料,甚至取走器官,这些消费者都是不知道的。

探索者还有个想法,就是把所有的问题都收集起来,写建议书,寄到各个相关部门。

延伸

维权网创办人驳斥四种说法

探索者结合自己太太的整容经历,对整容行业的四种说法进行了驳斥。

驳斥一:抽脂整容无疼痛?

“广告说:安全无痛吸脂。我也是学医的,吸脂不疼痛,这个问题我想小孩子也知道(是假话)。当然有一种情况可以不痛,那就是全麻了,当然不疼,杀了也不疼,器官拿走了当然也不知道。当场不痛,术后更痛,大面积的器质性损伤,让您长痛没商量,也说不定连命都没有了。我太太术后一周,还住在医院里,每天打针,吃药。你们看一下照片,就知道所谓的无痛了。”

驳斥二:韩国合作?

“医院的导医牌上都有韩文,包括报纸广告,但我从来没有听到有韩语的声音。说与韩国人合作,是真是假,就不得而知。我们问了几位前去整形的女士,他们都认为这是中韩合开的医院呢,所以就很放心地去了。”

驳斥三:吸脂后肉眼几乎看不到疤痕?

“我的太太,在麻醉下开了六个孔,个个要缝针,个个有疤痕,大家想想说法对不对。”

驳斥四:咨询医生何许人也?

“我从艾美的一个医生那儿了解到,艾美是导医小姐决定手术,医生拿到手术单才知道要做什么,钱收到了,即使正直的医生也还能说什么?只有不管三七二十一,干了再说。”

浙江整形权威点评三大热词

探索者的太太整容失败后,曾到浙医一院整形外科找徐靖宏博士做治疗,两个人就这么认识了。徐博士是浙江省医学会整形外科分会委员,浙江省中西医结合学会医学美容学会委员,浙江省医学会医疗技术事故鉴定专家。

徐博士对整容者有一句很精辟的忠告,“健康权永远大于美容权,只有知情权才能保证选择”。

说起探索者办的这个整形美容维权网,徐博士觉得,单靠一个人的力量是不能起多大作用的,但是如果能使更多人站出来,就会引起更多人关注,关注的人多了,那还整容行业一个清洁空间也就指日可待了。

在临床中,徐博士碰到了不少做修复的患者,基本以女性为主。他提醒,任何美容手术都有一定风险,就连最简单的双眼皮手术,并发症的概率也有 5% 左右。

徐博士说,他所说的这一切并不仅仅代表他个人意见,也是大多数多年从事整形美容行业医生们的心声,面对整形美容现状,他们都有强烈的守规焦虑,希望能够有完整的制度安排和完善的监督机制。

徐博士还对时下整容行业的几类热门宣传做了点评——

抽脂冠军: 单单这个词就让众多爱美女性趋之若鹜,“抽脂冠军”是假的,没有比赛,何来冠军?这么做是把严肃的医学儿戏了。

韩式整形: 模棱两可、似是而非的宣传手段,蒙骗消费者的韩国整形医院大都是个体小作坊,很像我国的个体街边牙科诊所,基本都是两三间房、一个医生、两个护士的夫妻美容院。这些美容院的医生到了中国,却被某些医疗整形机构捧为韩国“整容权威专家”。在利益的驱使下,目前国内一些不规范的整形机构,以韩式整形为商业噱头,招徕一些不具备手术资格的韩国三流整形美容从业者,借机抬高价格,来蒙骗中国的消费者。

名医操刀: 无论医生自称名气有多大,地位有多高,你必须确认他给你做的手术是他最擅长的且是他经常做的。国家被业界公认的“正宗”整形美容医师并不多,实际“操刀”的却成千上万。所以,一定要慎重选择专业的医疗机构和医生,同时要问明白、弄清楚主诊医师的从业资历、临床口碑、就诊环境、手术设备及消毒隔离条件等。