

打造全球首个商业问答平台 阿里巴巴推出阿里帮帮 商人互助成为看点

正处于全球互联网业界和媒体关注焦点下的阿里巴巴近日又有惊人之举,他们低调推出了全球首个专注于商业用户的网络问答平台:阿里帮帮。

强调互动性的网络问答平台已经成为席卷中国的 WEB2.0 浪潮中最重要的标志之一,而阿里巴巴此次推出阿里帮帮的最显著特征无疑来自专业化的商业问答策略。与此前众多同质化严重的网络问答平台不同,除其它平台的功能外,阿里帮帮更强调深度融合、现实的解决性和渗透到电子商务的各个领域,达到“融切与现实结合的互动,使阿里巴巴成为商人互助社区”的作用。业界普遍认为,这在未来几年将成为 WEB2.0 时代的主要潮流,阿里巴巴无疑又迈出了行业第一步。

众所周知,目前活跃在互联网上的商业用户存在各类层出不穷的问题亟待解决,其迫切性、特殊性和重要性都远胜于其他类型的求助问题,传统的搜索引擎和百科全书式的网络问答平台显然对此力不从心,无法在第一时间迅速准确地解决用户需求,而阿里帮帮由于背靠阿里巴巴所拥有的全球最大网络交易市场,在保证问题的专业性和商业价值方面具备先天性的优势,按照成熟的交易市场构架划分的行业领域便于用户更加快速和有效地进行提问,也能大大降低用户检索答案的时间成本。此外,基于全球最大商人网络社区的发展策略,也使得阿里帮帮在充分调动会员参与平台建设和维护的积极性同时,得

以有效激发 300 万社区会员的商业潜力,进一步提升用户黏度,真正做到取之于商、用之于商。

11 月 1 日正式上线的阿里帮帮在未做大规模宣传推广的情况下即获得不俗反响,短短一个月就已经产生巨大的互助互动,迅速积累了两百多名经验丰富、阿里巴巴网商出身的行业专家,每日坐阵社区协同 300 万名会员共同解答问题,专家体系目前已经成为阿里帮帮的重要组成部分和独到优势之一。

有别于目前众多同质化现象严重的网络问答平台,阿里帮帮成功实现了与阿里社区的深度融合,使得会员互助行为完全在社区内完成,而阿里帮帮专家体系也融会贯通于整个阿里巴巴会员体系中,为 1700 万商人解决商业难题,这对于拥有了巨大商业消费市场的阿里巴巴商人团体是一个福音,同时也大大增加了阿里巴巴平台的服务价值。据了解,阿里帮帮将会渗透到阿里巴巴网站服务的各个领域,阿里巴巴利用该平台有效地实现了客户和服务提供商的角色互换,得以为更多的客户提供商业服务,这是 WEB2.0 和商业应用的一个绝妙结合。

与以 GOOGLE 为代表的搜索门户和百度知道这样的百科全书式互助平台相比,定位于商业问答平台的阿里帮帮明显更受商业用户的关注和青睐:也许在不久的将来,任何一个有关商业方面的疑问、咨询和求助都会在这里得到圆满的解答;每个活跃在互联网上的中国商人都会记住:“有问题,找帮帮。”

网络生活又添新内容 支付宝率先推出网上充值服务

网络购物、网络交友、网络电视等新事物使网民的互联网生活越来越丰富,近日,记者了解到,国内最大的第三方电子支付服务提供商支付宝公司,继推出“网上 AA 制”、“短信提醒”等服务之后,又率先推出手机和小灵通网上充值服务,支付宝会员只需点几下鼠标,就可在网上购买到同面值价格最低的充值卡。

来自信息产业部的数据显示,截至 2006 年 6 月,中国手机用户已突破 4.3 亿,而超过 95% 以上的手机用户都选择购买纸质充值卡或者到营业厅银行进行缴费的方式。“网络现在如此方便,可是我们还是每个月要买充值卡或者到银行排队缴费,很不方便”,记者随机采访了一位正在缴费的用户。

据了解,方便、安全是用户选择网上充值的主要原因。网名 yoyo 的买家告诉记者,“特别是平时出去旅游或者出差,不用再担心手机停机却无法在外地充值。”另外,yoyo 还强调,“你就是去摊点买充值卡可能买到无效卡。在网上买,用第三方支付工具支付宝,如果卡无效,我可以申请退款,根本不担心卡有什么问题。”

据支付宝相关人士介绍,目前,支付宝网上充值服务的充值卡信息来自淘宝网,货源的价格和可靠都有保证,另外,支付宝的充值服务采用的“自动发货”方式,即用户付款到支付宝后,用户即可看到充值卡信息进行充值,确认充值成功后支付宝再将款项付给卖家。“购买之前一定要看清楚选择的充值卡是否是用户本地的卡,避免因为城市不同而无法充值”,该人士提醒网民说。

网上充值服务的推出,受到众多淘宝卖家的欢迎。网名“卡联天下”的卖家告诉记者:“目前,我的店铺自动发货,每天基本都保持在 200 张以上,有的时候一天卖过 350 张。”据他称,网购充值卡的高峰期集中在每个月 24 日到次月 10 号,大部分买家为神州行和动感地带用户,全球通用用户比例相对较少。

价格优势也是吸引网民网上充值的另外一个原因。记者了解到绝大部分卖家都是移动或者联通的代理商,网上网下同时销售充值卡,网上价格肯定要比网下低些。一位信用度“四钻”的卖家告诉记者,“网上代理充值卡的利润很薄,一张 100 元面值的充值卡也就挣几毛钱,50 元的更少。但网上卖卡面向的是全国用户,只要每天出货量,即使单张价格低些,整体来讲还是划算的。”

“五步”实现网上充值

1. 登录支付宝网站(www.alipay.com),进入我的支付宝,即可看到“手机充值”的功能。
2. 点击“手机充值”这个链接,选择运营商、地区和充值

面值。

3. 页面将显示淘宝网的最低价,如果不满意可以点击“返回重选”,或者查看其它面值在淘宝的最低价是多少。

4. 页面将会出现充值卡的基本信息,填写购买数量,然后输入检验代码,点击“确认无误,购买”。

5. 付款至支付宝,在“已买到的宝贝”里面看到充值信息。

关于支付宝

浙江支付宝网络科技有限公司是国内领先的提供网上支付服务的互联网企业,由全球领先的 B2B 网站——阿里巴巴公司创办。支付宝(www.alipay.com)致力于为中国电子商务提供各种安全、方便、个性化的在线支付解决方案。

支付宝交易服务从 2003 年 10 月在淘宝网推出,短短两年时间内迅速成为使用极其广泛的网上安全支付工具,深受用户喜爱,引起业界高度关注。用户覆盖了整个 C2C、B2C 以及 B2B 领域。截至 2006 年 6 月,使用支付宝的用户已经超过 2000 万,支付宝日交易总额超过 4 000 万元人民币,日交易笔数超过 25 万笔。

支付宝庞大的用户群吸引也越来越多的互联网商家主动选择集成支付宝产品和服务,目前除淘宝和阿里巴巴外,支持使用支付宝交易服务的商家已经超过 20 万家,涵盖了虚拟游戏、数码通讯、商业服务、机票等行业。这些商家在享受支付宝服务的同时,更是拥有了一个极具潜力的消费市场。

支付宝以其在电子商务支付领域先进的技术、风险管理与控制等能力赢得银行等合作伙伴的认同,目前已和国内工商银行、建设银行、农业银行、招商银行等各大商业银行以及 VISA 国际组织等各大金融机构建立了战略合作,成为银行在网上支付领域极为信任的合作伙伴。

支付宝交易是互联网发展过程中一个创举,也是电子商务发展的一个里程碑。支付宝品牌以安全、诚信赢得了用户和业界的一致好评。支付宝被评为 2005 年网上支付最佳人气奖、2005 年中国最具创造力产品、2006 年用户安全使用奖;同时支付宝也在 2005 年中国互联网产业调查中获得“电子支付”第一名,名列中国互联网产业品牌 50 强以及 2005 年中国最具创造力企业称号。06 年 9 月,在中国质量协会用户委员会及计世资讯主办的“2006 年中国 IT 用户满意度调查”中,支付宝被评为“用户最信赖互联网支付平台”。

中国的电子支付行业才刚刚起步,支付宝将为建立网上支付信用体系,打造功能更为强大、体系更为健全的网上支付平台而不断努力。

相关链接

使用“支付宝”手机网上充值全攻略

出差在外是否遇到手机停机却无法在外地充值的尴尬?即使寻寻觅觅找到人代为充值,也欠了一个大人情。平日上班,你的手机打爆了,是否因为不能出去买卡充值而坐立不安,担心漏接重要电话?其实,只要你能上网,有个自己的支付宝帐户,你就可以像很多人一样自己轻松解决这些烦恼——上网购买手机卡随时充值,安全、快捷、不求人。另外,相比传统充值,支付宝给手机或小灵通充值比市场上便宜几块钱。而需要用户做的,就是坐在电脑前,动几下手指,就完成了给手机或小灵通充值。

下面就为大家讲解一下使用支付宝给手机充值的具体流程:
1、登录支付宝网站(www.alipay.com),进入我的支付宝。是不是看到“手机充值”这个链接了?

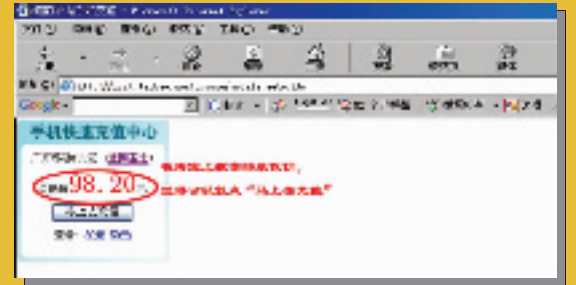


2、点击“手机充值”这个链接,显示如下画面:



- 选择运营商:移动、联通、小灵通
- 选择地区:
- 选择要充的面值。
- 选择好后,点击“马上去充值”

3、点击后出现以下画面:



上面显示淘宝网的最低价,如果不满意可以点击“返回重选”,或者查看:30 元、50 元的淘宝的最低价是多少。如果确定后,就点击“马上去充值”。

4、点击后将会出现充值卡的基本信息:



点击宝贝名称即可查看此卡的具体信息和卖家店铺。如果没问题,就填写购买数量,然后输入检验代码,点击“确认无误,购买”。

5、付款至支付宝,等用户确认充值后,款项再付给卖家。

大家可能要问了,购买之后,怎样充值呢?其实淘宝自动搜索出来的都是自动发货的。什么是自动发货呢?就是不管卖家在不在线,只要你在支付宝上成功购买并付款给支付宝,就可以在我的淘宝里面,点击已买到的宝贝,点击你买到的充值卡,出现的详细资料里面就可以看到充值密码了。这里需要提醒用户的是,购买之前一定要看清楚淘宝搜索的是不是用户所在的本地的卡,因为支付宝搜索时只选择省份,而不同的城市可能有的就充不了,特别是小灵通用户要看清楚再购买。