



(上接 C1 版)

# 酒吧里已经“干”洋酒了 餐桌上已经“干”红酒了 下一个， 我们“干”什么？

文 / 本报记者 钟兰

## 兑， 为了更好地“干”

关于喝酒，有些话题颇为有趣。中国人自古以来就崇尚能喝酒的人，如果某人是海量，能千杯不醉，况且酒风又好，从不要赖，这人恐怕会被众人所推崇，被认为是能成大事的。古有诗仙李白，若干传世佳句皆为酒后得来，且不说李白文学功底多么了得，光是这能喝的脾性，也多少冲淡了些文人的迂腐，变得豪迈大气了起来，难怪后人尊他为仙。

虽然不是人人都能做得了李白，但人人都有勇气“干杯”。前几年，电视上但凡出现白酒广告，总是好友、亲人聚在一起“干杯”，仿佛这酒只有“干”了，才能表达出豪放的情怀。

难怪总是说借酒消愁，酒真是个好东西，喜怒哀乐都能表达。连洋酒要想进入中国市场，也得折服于千年遗传的酒文化，不管你是红酒还是洋酒，只要能想办法让中国人“干”，你就有市场，你就能卖得好。

这也解释市面上一度流行的兑酒法：红酒兑雪碧，洋酒兑绿茶。只有白酒最清爽，没人动它的歪脑子。兑酒的目的，就是为方便“干”，当然，能“干”的人，向来不屑于兑的。抱着守旧心态的人，也是绝不点洋酒的，宁愿喝啤酒，啥也不用兑。

这就是中国人独特的酒文化，千百年的积淀，任你是法兰西的红酒，还是苏格兰的威士忌，统统要“干杯”。品酒，那是阳春白雪的事情，和普通人无关。

## 酒桌拼洋酒， 有没有可能？

和洋酒强劲的增长势头相比，红酒稍显寂寞。虽然人家现在只是屈身在夜场“混混”，但总有一天会上咱中国人的酒桌。抛开国人的饮酒习惯不谈，今后若干年内，洋酒完全有可能接替红酒成为酒桌拼酒的大“红人”，你认为呢？

在酒吧做 DJ 的阿杜认为这个问题很傻。他说：“你说拼洋酒啊，现在不是已经拼起来了么？酒吧里不拼洋酒难道拼啤酒啊，多土啊！下回没人愿意跟你混了。啊？酒桌上？现在恐怕不大可能吧，一本正经地边吃饭边喝洋酒，有点怪怪的吧！水煮鱼配芝士？OH MY GOD！”

而鼎红国际精英俱乐部副总陈爱峰则认为，这是非常有可能的。他说：“现在喝洋酒的人，以年轻人为主，上四十岁的人，宁愿喝白酒或者啤酒，再不就是红酒，洋酒喝得少。不过，这批年轻人再过五年、十年就是消费的主力，他们现在已经习惯了洋酒，今后喝白酒或其他酒的可能性会很少。以后进入国内的洋酒品牌会更多，洋酒的价格也会更透明，这样喝的人更多，拼洋酒也并非不可能。”

“现在不是不拼洋酒，是酒店里买不到，拼洋酒又不稀奇的。”洋酒供应商胡先生说，现在广州和厦门的酒桌上已经有人拼洋酒了，杭州肯定也会拼的，只是时间问题。他认为，目前只要酒店能和洋酒供应商达成一致，拼洋酒就指日可待了。

这几天，老陈已经在仓库里囤了比原先多三倍的酒，还怕到时候不够卖。而在这些酒中，最多的就是洋酒了，芝华士、皇家礼炮、伏特加、黑方……都是年轻人喜欢的牌子。“其实年底囤酒很不划算，有些洋酒的进价要比平时高 2% 左右，而我的店里来的都是熟客，价格肯定不好乱涨的，这部分差价只好自己消化掉。”

世纪联华庆春店洋酒专柜的负责人尹纯直，也在庆幸自己选对了经营方向。这三年来她看着自己经营的洋酒销量逐步提升，现在，超市装修以后扩大了洋酒专柜的面积，品种比以往更齐全。“人头马、皇家礼炮、轩尼诗这些大牌全都卖得不错，还有不少法国进口的红葡萄酒，两三百元一瓶，比国产的贵很多，但是卖得很好。现在年底到了，不少人都会买些高档洋酒送送礼，销量自然就上去。”

“关键是认得这些酒的人越来越多了，最早来买的一般都是些‘海归’、华侨什么的，现在连提着菜篮子的大妈也认得这几个洋酒牌子了。虽然今年农历年过得晚，但是从现在开始已经比平时的生意要好不少了。”一提到洋酒销量，尹纯直就乐得合不拢嘴。

## 洋酒， 几年间俘虏了杭城的年轻人

2002 年以前，洋酒离杭州人的生活还很遥远。

在杭州一家媒体任部门主任的张先生，到现在还没回忆起来第一次与洋酒亲密接触的确切时间。“以前酒吧只点啤酒的，没人喝洋酒。02 年的时候去了趟北

京，那边酒吧已经在喝芝华士、黑方了。回杭州以后，仿佛一夜之间，杭州酒吧里也卖起了洋酒，大家就这么喝起来了，没人再点啤酒。”

如今，无论去杭州哪家酒吧、KTV，点上一瓶洋酒是十分平常的事情。那么，杭州人为啥对洋酒情有独钟？

“杭州人就是爱跟风，看见别人点洋酒，自己再点啤酒，就会觉得特别土。那个时候也没接触过什么洋酒，就在电视上看到过芝华士的广告，几个年轻人悠闲地在阿拉斯加钓鱼，当时就觉得这种生活很让人羡慕，也对这种酒留下了印象。后来，去酒吧看见别人点，我也点了，300 多元一瓶，也不是太贵。喝过洋酒以后，感觉就不一样了，觉得自己整个人也洋了起来。”已经有五年多泡吧经历的黄小军说。

黄小军给记者算了一笔账，如果几个朋友一起，点一打啤酒是肯定要的，这样算起来要将近 400 块钱，如果点芝华士，300 多一瓶，兑上四瓶绿茶可以喝好几圈，花费和啤酒差不多。再说啤酒喝了又涨肚，又会长肥，还不如点洋酒。

在南山路一家设计院工作的李长庆，认为自己喜欢洋酒，主要是被酒吧的气氛所影响。“杭州人就爱拼酒，无论什么酒拿到手里都要拼的，以前酒吧里拼红酒，现在拼洋酒，要是芝华士不兑绿茶纯喝的话，肯定不在酒吧这么流行。”

## 喝芝华士兑绿茶 是洋酒“国人化”的标志

对于中国人的喝酒习俗，恐怕做洋酒的人更懂。在百龄坛品酒会现场，记者问

肯·林赛，你了解中国人的喝酒习惯么？他马上用非常标准的中国话回答：“干杯”。

尽管肯一直向记者强调，真正的威士忌酒只有加少量冰块或者矿泉水才能品到真味，但他也不介意大家掺绿茶拿威士忌“干杯”。肯说，在他们国内，只有酒量相当的得的人才敢拿威士忌干杯，但是在中国，掺了绿茶的威士忌，人人都可以干杯。

是谁告诉我们喝洋酒可以掺绿茶？还告诉我们这是非常时髦的喝洋酒方式？其实，最早发明这种方式，并引导我们接受这种流行的幕后推手，不是别人，正是把芝士成功引入中国的保乐利加公司。在和该公司一位高管聊天的时候，他说，卖产品不如卖概念，特别是在中国这个白酒文化氛围非常浓郁的国度，一味强调高调品洋酒肯定不能迅速占领市场，得“曲线救国”，从年轻人身上入手。

所以，三年以前，当这位高管看到自己的产品在杭州卖不过竞争对手的时候，就果断借鉴了在香港已经实验成功的“法宝”。他们告诉酒吧老板，每销一瓶芝士，就免费送 4 瓶绿茶，并让酒保告诉大家，芝士兑绿茶是最时尚的喝法，不容易醉，又能品到洋酒的最佳口感。

从此，“芝士”一炮打响。然而据说，老外去酒吧看到国人的这种喝法，都非常惊讶，因为在国外的酒吧，威士忌是一小杯一小杯卖的，从不会掺绿茶。但是，这样一来，量浅之人也获得了“干洋酒”的快乐，没什么不好。

瑞立·中央花城/三期12月23日盛大开盘  
|主力户型107-139m<sup>2</sup>|

瑞立·中央花城/江南城中央  
CENTER FLOWER CITY

- ◎中央核心地段：位于滨江核心地段，享受江区政府1000余亩；
- ◎中央教育基地：东邻杭州育才实验学校，名校相伴，教育无忧；
- ◎中央交通枢纽：紧邻（规划）地铁1号线两大站点，生活更便捷；
- ◎中央体育配套：滨江体育中心（规划中），运动健身在门口；
- ◎中央景观生活：18.8%低密度景观住宅，独享28000m<sup>2</sup>中央大花园；
- ◎中央主流户型：三房两厅两卫全明户型，结构方正，南北通透；
- ◎中央花园车库：设置立体车库，体验全新品质生活；
- ◎中央人气板块：区域内有多个现代都市社区，配套完善，人气正旺。

Tel:0571-87701688 87701699