杨子:求你了,别再提悍马
黄圣依:我们是师徒关系

文/本报记者 陈晓 摄/任烨

杨子秀出了他随身佩带的玉器,不愿透露价格,反正就是很值钱很值钱。

“你很有八卦记者的潜力嘛,我要挖你过来。”
“你们是周报呀,那我要给你们点独家报料。”
“以前我面对的是财经记者,现在采访我的都是娱记。”
……
杨子和黄圣依又高调现身了。

“给你点独家爆料”

第一眼看到杨子,他正坐在嘉宾位上,这次是来参加“七彩云南杭州旗舰店”开业庆典。记者靠近小声问:“杨子,能对你做个采访么?”这个30多岁的男人侧面像刘翔,正面亦不失俊朗。一直没有变过的“大背头”,梳理得很整齐。配合晚会得体的装扮,黑色D&G西装里配了条丝巾,笔挺的西裤和擦得锃亮的黑皮鞋。应该是个谈吐儒雅的人。

猜想着这位拥有亚洲惟一的超长悍马车、价值22万美金的VERTU手机、46亿年才出一块的祖母绿戒指、每张名片价值45美金的钻石“王老五”,时下又和黄圣依传出大把大把的绯闻,应该不大好交流。可是杨子却很欣然地接受了采访。

“最近你的《浴血凤凰》各地方台热播,网友反映很好。”

杨子喜欢别人以自己的作品作为聊天的第一话题,“凡是关心我的作品的人,都让我感动。我一直都觉得娱乐圈是拿作品说话的。”

“你们是周报啊,那一定要给你们点独家爆料。”

为了配合当晚活动的主题,杨子从衣服里掏出了佩带在他身上的玉器,“这块红玉观音,我还真不随便给人看,是在五台山上开的光。这块玉是红翡翠中的极品。”至于价值,反正就是很值钱很值钱,杨子并不愿意透露。

“《黄金甲》是我宣传的”

“杨子是富豪”,这个话题听得多了。

几句简单的开场白,记者倒不觉得他的身价是谈论的话题,而是觉得他太适合娱乐圈了,他熟知娱乐圈一切的规则,知道好剧本很重要,知道好的作品不但要具备好的条件,宣传这一环节比任一环节都重要。他看到那些追着他拍照的记者就说:“你很有八卦记者的潜力,我要挖你来公司。”笑着说和记者都是朋友,愿意把自己的手机号码告诉大家,有问题都可以直接打电话来问。但是如果哪个记者写了无中生有的稿子,他会不客气。还举了好几个例子,还能说出哪篇稿子是哪个报社的某某记者写的。

杨子深知宣传大过一切,所以才有和黄圣依不断的花边新闻。还透露《满城尽带黄金甲》的电影宣传,就是自己即将向媒体公布的传媒公司负责的。公司还会签约一些艺人,黄圣依当然是最有可能签约的艺人了。接着他大有信心地说:“我要用企业家的眼光来为中国的文化做出影响来。不希望人们永远拿我的悍马车做话题。其实我也没想拿这些炒作,只是每次有记者来问我:‘杨子,能参观下你的悍马车吗’?我总是很热情地向他们介绍。没想到第二天的新闻就是‘杨子秀出了他那辆加长悍马’,第三天的新闻就是‘超长悍马的公子哥生活’,第四天就变成‘超长悍马公子哥的醉生梦死生活’……”

“每次我都是很热情地带大家参观我的车,到最后报道就变味了。看到报道的读者就会觉得我是个张扬的人,其实凡是说我张扬的人是不了解我。”

黄圣依:杨子是我导师

黄圣依到哪里回答记者的提问都是三言两语的,加上当晚因为肠胃炎身体不适,瘦弱的身材也让记者起了怜悯,所以没有多问她。

她很安静地坐在杨子旁边,对杨子的任何言语不反击也不带任何表情。“其实我就是一个很顺其自然的人,不会很轻易受到某些事情的影响。”

杨子立即补充说:“黄圣依就是一个很单纯的女孩子,很直白。就是因为不够圆润,才有了那么多的误会。因为她出生在知识分子家庭,有大家闺秀的气质。她很善良,我跟你们说个事情吧,黄圣依有个好朋友来北京,身无分文。当初黄圣依连借条都没让人家打,就借钱给她这个朋友,付了房子的首期。”

这是杨子眼中的黄圣依,杨子回答起任何问题都有点滔滔不绝。黄圣依就不一样了,很简单地概括自己眼中的杨子:“他很忙,24小时都有电话。充当的角色也很多,有时候更像一位老师。”

杨子在采访中尽是“之乎者也”,聊到了某个话题还喜欢把名人名言拿出来做比喻。难怪黄圣依最后总结说:中文系毕业的杨子,更像是一位老师。

传统文化展露出的奇葩

脱颖而出的黄龙太极足道

◆古墓店【旗舰店】
杭州古墓弄108号(雅客大酒店二楼)
电话:0571—28907669

◆延安店【形象店】
杭州延安路11号(凯旋门商业中心二楼)
电话:0571—28028859