

C消费

责任编辑:许可 电话:85310467



→ 4 5 滑雪:做一回超级塞亚人

→ 6 爱心义卖品继续售卖

→ 8 美白效果得到公认的雪肌精来了

C I T Y H L I D A Y



卖场无售、折现奇低、“善后”困难

家电大战 赠品不明不白

文/周乐乐 摄/任焯

眼下,买一赠一是一种很普遍的商家促销手段。到了家电卖场,赠品更是琳琅满目,从几十元的锅碗瓢盆到号称上千元的家庭影院,吆喝声、促销牌此起彼伏。尤其在节假日,赠品更成为家电商家竞争的必备之物。前几日,这一股浓浓的“赠品风暴”就随着新年促销横扫了整个杭城。在各大家电卖场门口,促销的易拉宝随处可见,赠品有钥匙扣、矿泉水、空调被、沙滩椅、电磁炉、欧姆龙血压计等等。柜台的销售人员也一个劲地向消费者推销:元旦活动会有很多东西送,现在下手最划算!

看样子,家电商品的竞争已从价格战转到赠品战。那么,在赠品大战中,消费者真的得到好处了吗? 家电卖场的赠品究竟有没有隐含着“猫腻”呢?

多数赠品不在卖场销售之列

买液晶彩电送移动 DVD 或是家庭影院,买油烟机送小厨宝,这赠品诱人,价格也不低。销售人员还保证:我们的赠品是卖场正规途径在销售的,你完全可以去比价格。真的这样吗?

在卖场中,记者看到这样一条促销广告:购买三星液晶彩电,赠送三星家庭影院 XQ100。“如果单买家庭影院可以吗?”一对新人显然

对造型简单、功能强大的音响产生了兴趣。“三星不做家庭影院的。”销售人员的一句话,让他们无言以对。“你要是买液晶彩电,我们才会赠送,这是厂家的活动。”在东芝柜台,另一位小姐显然遇到了同样的尴尬:购买东芝液晶彩电可以赠送价值约四五百元的移动 DVD 一台。不过这 DVD“这边的卖场没有,你可以去其他地方看看,有

不同牌子的!”末了,销售人员不忘添上一句。

看来,真要在卖场里找到一模一样的销售品,也不是一件简单的事。至于赠品的价格,你要么只能听凭销售人员说了算,要么通过上网搜索或者在卖场找类似的产品估算出来。不管怎么说,这赠品的价格就爱跟你“藏猫猫”。

号称价值 500 元的赠品只能折现 200 元

有的消费者对厂家的赠品不感兴趣,想不要赠品而直接打折购买家电,这种情况不在少数。记者在一个国产品牌家庭影院专柜看到,商家在明显的位置贴出了促销信息:买任何一套家庭影院赠送同品牌的 DVD 一台。销售人员告诉记者,这品牌的 DVD 市场价格大概在四五百元左右,是在卖场正常销

售的,还表示,如果不想要 DVD,也可以“折现”200元抵价。“不是说市场价是四五百元吗,怎么只能折 200 元啊?”当记者对这台 DVD 的折价提出质疑时,销售人员的解释似乎很有道理:四五百元只是市场价,要是折现最多只能按照成本价来算。

在冰箱、油烟机专柜,记者同样发现,一般号称价值

四五百元的赠品最多只能折现 200 元。销售人员无一例外地表示这是按照成本价来折算的。

而一家销售外资洗衣机的品牌专柜,并没有赠品。专柜销售人员告诉记者:“我们是直降价格的,其实一般有赠品的时候,也都是把小家电的价格加进大件商品里的。”

赠品难以“善后”

记者在卖场采访了一些正在选购家电产品的消费者,发现不少消费者对于赠品的态度是:反正是你赠送给我的,所以送我什么就是什么。因为没有花钱,所以这些消费者也并不注意赠品的品牌还有保修等问题。而事实上,持这种态度的消费者越多,对厂家来说,所要

担负的责任就越小。于是,一不小心,赠品就跌身沦为“三等公民”,它的善后问题可是怎么也说不清。

在房产公司工作的 Blue,前不久购买了一款价值 13999 元的液晶电视,并获赠价值 2000 元的厨房用品。Blue 说,她当时还真是就冲着这活动去的,买的时

候觉得很划算呢,反正厨房的东西也是要买的。可没过几天,那个小厨宝不知怎么地就坏了,拿去卖场,却说这是赠品,不在保修和维修的范围内。“我心里就老大不是滋味,早知道这样还不如当场折现算了。这赠品怎么搞得和‘三等公民’一样?” Blue 开始为它们抱不平。

力帆汽车

力帆520 1.3 闪亮登场

1.3L力帆520最低 **49680**元起售,并有好礼赠送!

先上赛场 征战全国汽车拉力赛

再上市场 问鼎国内家轿新标杆

力帆汽车杭州东星4S店

地址:杭州市石祥路288号 咨询热线:057128023788