



拿家电赠品 怎么办

文/周乐乐 摄/任焯

●业内人士

赠品的市场价比成本价至少高一倍

记者就赠品的问题采访了 TCL 的相关负责人刘女士。她表示, TCL 公司的赠品一般都会用自家的产品,成本比较低。如果自家不生产这样的产品,就会选择一些知名品牌,如在去年的元旦促销中,他们就用了美的电火锅作为小赠品。因为“大家电厂家之间都有联系,又是批量进货,一般能拿到成本价。如果是小赠品,自己又没有,也可以找专门的赠品制作厂家,不过这样的厂家也分好几个档次。”

随后,记者以小家电厂商的身份向汕头一家专门制作礼品的公司取得了联系。负责接待的小姐告诉记者,她们那边可以订做赠品,不过如果要订做知名品牌,不会比找厂家做便宜,因为他们也是向厂家进货

的。如果是其他赠品,就需要看赠品的价格来定了,哪怕一个杯子的定价也有好几个档次。“究竟可以便宜多少?”记者想要进一步试探。这位小姐一下子变得警觉起来:“不清楚!”她随后表示,浙江这边的厂家很齐全,他们也在这边进货的。

一位业内人士告诉记者:一些赠品的市场价往往会比成本价高一倍不止。“如果一个产品的成本价是十几块钱,拿到卖场就会变成三十多,而销售人员告诉消费者的就很可能要五十多块钱了。”

不过促销也分厂家促销和卖场促销,如果全部促销资金都算在厂家头上的话,赠品折现的金额浮动会比较大,对消费者来说相对比较划算。

●消协说法

赠品也享有“三包权”

买够一定金额的产品,就可以得到相应的赠品,可如果赠品出了问题,没有标示生产日期,消费者是不是可以像正品一样向商家索赔?

上个月,中国质量万里行促进会向广大消费者发出消费警示:“赠品”不能免除质量责任。只要产品一进入市场,就必须遵守国家《产品质量法》的规定,而且这种所谓的“赠品”如果出现质量问题,给消费者身体健康带来严重后果的,依据《产品质量法》还要对相关责任人进行处罚。

浙江省消协有关人士在接受采访时表示,消费者获得商

家返还的一定比例的赠品或者奖品,是建立在消费者购买商品基础上的,商家已经将赠品或者奖品的成本转移到了售出的商品中,消费者购买商品的价格中已经包含了赠品或奖品的成本。所以,商家的这种“赠与”,其实是建立在消费者履行付款购买商品义务基础上的一种附义务的赠与。《合同法》规定:“附义务的赠与,赠与的财产有瑕疵的,赠与人在附义务的限度内承担与出卖人相同的责任。”浙江省实施《消法》办法规定,商家不得免除其应当承担的更换、修理、重作以及其他应当承担的民事责任。

●网友讨论

正所谓道高一尺魔高一丈,买东西的时候其实自己应该多留几个心眼,就能事半功倍。

记者在论坛上发了帖子,请大家来讨论赠品问题。经过一番筛选,记者发现以下几位网友的赠品观实在应该提倡。

赠品

一定要实用才好

发言人:汪小姐

打算月底结婚的汪小姐,趁着元旦搞活动为新居添置了不少大大小小的家电,有洗衣机、电冰箱、微波炉、液晶彩电。“因为元旦有活动嘛,买东西有赠品奖品当然好。反正本来也要买,附带的赠品越多档次越高的话,我掏钱的时候肯定越爽快。同样付出钱,拿回家的东西多了嘛,这样的账人人都会计。”汪小姐喜滋滋地说。

买了这么多的东西,家里攒了很多赠品,有碗碟、DVD、小装饰品之类,最多的要数碗碟,塑料的、骨瓷的、玻璃的,单个的、成套的都有。“来不及用,都塞在柜子里也从没仔细理过。”

两天前,一下子来了十几个朋友参观新居。餐具不够用了,汪小姐突然想起柜子里的赠品餐具,打算拿出来应急。可这一翻,连她自己都被吓了一跳:那些碗碟花花绿绿高高低低大大小小挨个“站”出来,足有一个排之多。解决了一场丰盛的晚宴之外,居然还绰绰有余!

经历了这一遭,汪小姐颇有感触:赠品不一定要贵的,实用才好,比如餐具什么的。有次买洗衣粉送密封夹,就觉得就很不错,很好用。

买家电 要有一本“赠品经”

发言人:Echo

前不久刚搬了家的 Echo,积攒多年的“赠品经”可总算派上用场了:想买大件,要经常去逛逛,别嫌烦。清楚了商品的价格之后,送赠品究竟划算不划算心里就自有一本账了,只有那种价格不变,但附赠了赠品的东西才是最合算的。

Echo 还饶有兴致地介绍了自己的“赠品经”:尽量选择正品差不多性质的赠品,买微波炉送餐具、买彩电送家庭影院的都不错,要是买彩电送餐具,就要当心了,不是自己企业生产的,不专业嘛,质量就更难有保证了。自家以前就有一款音响赠品,不过效果大不如专业的,没到两个月就换了。

对于赠品的来源也要当心,如果赠品是厂家从别的地方专门定做的,市场上没有销售,就要慎重一些。应该向销售人员咨询一下赠品的保修和维修问题,要求在发票上注明公司会对赠品保修。万一不能保修,也应该问清楚一旦赠品出现质量问题,应该怎样处理,并且由卖场人员在发票上注明。

不需要买的赠品再多也不为所动,否则就是捡了芝麻丢了西瓜,买回一堆鸡肋在家浪费着。质量嘛就不能要求太高了,毕竟不是自己花钱买来的东西,不能和正价货相比,一般来说,大公司大企业送出的东西应该还是不错的。

还是那句话,凡事多留个心眼,仔细辨别好了,赠品就是一个好东西,反之质量差的东西只会让你坏了心情。

送赠品不如折现

发言人:Andy

赠品和折现该选择哪一种?这还用说嘛,明眼人都知道:选贵的呀!买一样电器还白白得到另外一样东西,不是赚到了嘛。可是背后的文章却不是这么一回事。

不少商家促销的时候,最常用的一招是“买××赠价值N元的××”,相当于价格直降N元”。这个说法其实也有一定的道理,但要看到什么人,如果这个赠品恰好是你特别需要的东西,那就皆大欢喜。可是如果这个赠品是可有可无的,那就要仔细想想清楚。

举个例子来说,假设在某卖场,买一台3100元的空调,送价值199元的微波炉餐具一套。可是,如果你不需要这套餐具,实际上等于花2901元买了一台空调,然后又花了199元买了一套餐具。空调是多便宜了一点,还是多花了200元买了一套用不着的餐具。这么算下来,此种情况下,不如不要这套餐具,让商家直接优惠,哪怕只有50元,还是留在你手里的现金,而不是一套没用的餐具。

当然也有无法折现的时候。在购买时,你就要对商家提供的让利“赠品”格外留心了,看其是否符合国家产品标识标注规定,要看其外包装上有没有生产日期、保质期和封签。如果得到的“赠品”是大件物品(比如大电器),不仅要检查其内在质量是否合格,更要看它的售后服务如何,看其能否严格履行有关商品的“三包规定”。

格兰仕发动 07 空调洗牌战第一役

日前,格兰仕总部传出消息,刚刚入选国家奥林匹克体育中心“专用产品”的格兰仕光波空调,将在尚处淡季的市场,投放一枚超级重磅炸弹:在全国市场同步上市,为国家奥林匹克体育中心量身定做的07年第一套新品“光波三鲜风空调”,定于2007年1月

1日至2月18日近两个月时间内,实行“买一台赠一台”的空前促销。格兰仕总部称,在活动期间,凡购买光波三鲜风空调的顾客,将获赠其他型号的格兰仕分体挂式空调一台。

“在元旦、春节来临之际,一台既节能健康又制热卓越的空调,应该是很多人所需要的,这也是格兰仕‘光波三鲜风’发起‘买空调送空调’空前促销的动力所在。”格兰仕相关负责人说。业内人士分析,格兰仕空调07首役,其势恢弘,有如春雷,势必为“凛风苦雨”的空调行业捎来“第一抹春色”。

Galanz 格兰仕

鉴别空调中的“等离子”

不闪的才是健康的——不伤害眼的等离子电视很快就深入人心,尽管价格不菲。而空调除了制冷制热,还能改善空气质量,才是健康的。对于保持清洁舒适的空气环境方面,如果把普通空调比作“一般彩电”的话,健康空调就成了彩电中的“等离子”。但面对各色“健康空调”,孰真孰假?购买产品时,可要求企业出示相关检测报告,看看到底是哪家权威部门认可才行。

综观市场,只有光波空调等少数健康空调得到了专业机构认可。据广东省疾病预防控制中心的检验报告显示,光波空调在运行过程中能够放射出波段为

253.7 纳米的离菌光,能有效破坏菌粒的 DNA,转化为 CO2 和 H2O,平均杀菌率达到 99.43%,远远高于普通空调。有专家表示,光波技术的杀菌功能相对稳定。

当然购买空调也要注意品牌、服务、外观等因素。据从事家电业多年的朋友介绍,因为空调这种耐用产品是需要有实力厂家支持的,品牌实力很重要;而随着人们对生活品质要求的提高,空调材质、设计的档次、品味,也成为—个比较重要的考量元素。

光波空调 格兰仕