



# 冬季电暖产品导购手册

文/周乐乐 摄/任焯

天气转冷了,取暖自然成为大家关心的话题。一些小型的取暖家电产品再度成为这个季节的宠儿,小太阳、电油汀、浴霸、暖风机等等不一而足,在各个卖场最显眼的位置上排起了宝座。有人戏称:“寒风吹‘热’了电暖器市场。”

记者走访了国美、苏宁等几家电器卖场,发现今冬主流取暖家电都是各有优点,卖得也不错。比如性价比很高的电油汀就吸引了不少消费者,而时尚实用的小太阳、多功能浴霸则颇受年轻人的青睐。

## 电暖器功能各不相同

销售人员告诉记者,目前上市的电暖器主要有远红外线电暖器(小太阳)、暖风机、电油汀三种。

以往大多采用卤素管加热的电暖器,眼下推出了远红外加热、防爆石英管加热,一上市就受到了消费者的青睐。“主要是它的造型不错,类似于小太阳,就像热辐射一样,很适合局部空间定向加热。价位也不高,一般在150元至300元之间。”销售人员介绍,小型台式的适合放在脚边,一个人打电脑或者看书时暖脚很不错;大的落地式的高度可调,散热范围稍微大一些,适合人多的时候使用。

暖风机,顾名思义,就是通过对流式暖风来提高室温,适合在浴室使用。据国美电器大旗旗舰店一位销售人员介绍,现在的暖风机除了可提供暖风之外,还被赋予了许多新的功能,已经和普通空调不相上下了。比如一些壁挂式浴室暖风机上增加了旋转毛巾架,方便烘干毛巾等轻薄衣物;一些浴室暖风机可以对浴室的室温进行自动恒温控制;而一些价位在三四百元,较为高档的暖风机在暖风、加湿功能之外,还可以通过“活性炭灭菌滤网”来清烟、除尘、灭菌。

电油汀又叫充油取暖器,占地面积不大,是近年来比较流行的一种空间加热器。因为带有多重功能,机内导热油不需更换、添加,所以价格相对来说较贵,在400—500元左右。今年的电油汀更增加了设计性以及安全方面的考虑。在构造上,有的上方加装了晾衣服的架子,适合有老人和小孩的家庭使用,小孩子的尿布、老人的厚重大件衣物,都可以搭在上面烘干。此外,使用优质加粗电线,采用优质加厚钢板,具有超温、过热多重安全保护装置,并且多款产品均有跌倒自动断电装置,如果电油汀被绊倒,系统会自动断电,防止引发事故。

## 电暖器变豪华了

记者注意到,今年的电暖器在外形和功能上更接近豪华空调扇。

为了适应消费者对健康功能的要求,一些电油汀增加了净化空气功能和杀菌功能;有的还增加了防烫手设计,配上简洁的支架,用来烘干衣物。有的电暖器干脆将外观设计成空调的形状,而且还分壁挂和立式两种。这种电暖器的功能设计也与空调无异,可吹暖风和冷风,还可任意设定室内温度、定时等等,一些高档的产品还同时兼具加湿器的功能。

当然,功能多了,价格也上去了,一般在千元左右,个别产品甚至与1匹空调的价格不相上下,达到了1500元。

## 如何选择电暖产品?

面对市场上林林总总的电暖器,究竟该如何选购一台使用安全、价格适中、高效节能的呢?还是请我们的购物顾问来说说。

购物顾问:姚佩兰

职务:国美电器小家电部主管

### 买前要先问

高档电暖器虽然外观和功能时尚,但性价比却未必是最高的,因此消费者应根据自己的需要选择功能实用一些的产品,买之前最好先问问自己到底需要什么。

首先是用途。如果只是一个人取暖,可以购买功率较小、价格便宜的电热丝加热的普通电暖器,比如现在市面上流行的“小太阳”,这一类电暖器的加热范围小,热量集中。如果是多人一起取暖,可以考虑选择发热量较大,热量持续稳定的电油汀,虽然加热速度慢,但适合一般家庭使用。

此外,还应根据房间面积大小选购。按理论上来说,每100W功率制热面积大约1平方米,一般来说,900W适用于12平方米的居室,1500W适用于15平方米,2000W适用于20平方米。

另外还要考虑居室保温条件。想长时间开电暖器的家庭,可以选能够自行调控温度的油汀电暖器;需要屋里迅速升温的,则适合用升温快的暖风机;如果在浴室、卫生间使用,一定要考虑选购防水性能较好的浴霸或暖风机;有孩子或宠物的家庭,则最好选择非风型并带防烫功能的机型。

### 安全第一,其次才是功能

尽管今年各大厂商纷纷推出各种具有新颖独特功能的电暖器新品,但在选购时还应该依据自家情况,不要被那些“花里胡哨”的功能迷了眼。毕竟,电暖器的安全性能才是至关重要的。

一般来说,在买电暖器时

应挑选那些经过国家强制认证(即具有3C标志)的产品,浴室防水型的电暖器还应有防水认证标志,不要只图便宜。最好还是认准知名品牌产品,艾美特、先锋、桑普、战鹰、美的、澳柯玛等品牌都是不错的选择。

当然了,如果可以考虑到多功能自然最好,不管怎么说,厂家辛辛苦苦地设计都是为了消费者考虑的。比如冬天干燥,长期呆在电暖器边上,皮肤也容易缺水,这时候选择一款能加湿的电暖器就最合适不过了。

### 浴霸应与装修一步到位

除了小型电暖器,如今集“取暖、照明、换气、吹风、导风”多功能的浴霸产品也颇受关注。选购浴霸时,要根据浴室的面积和高度来确定机器的功率。现在市面上的浴霸主要有两个、三个和四个取暖灯泡的,其适用面积也各不相同:两个灯泡的浴霸适合4平方米的浴室,四个灯泡的适合6—8平方米的浴室。有一点需要强调的是,由于安装浴霸会涉及到钻孔、装木楞、接电源等工序,所以消费者最好在初次装修时就一步到位。

### 选购时进行现场测试

电暖器的升温速度、传热方式、散热面积等直接影响着使用效果,同样功率的产品有时热效率会有所不同。因此,建议选购时可将不同电暖器放在同一位置,在电暖器前后1米处放置温度计,分别记录开机前、开机5分钟以及开机30分钟时两支温度计指示的温度,对不同产品的记录进行比较,即可选出热效率高的电暖器。

## “好男”、“超女”助阵 羽绒服冬季促销火热登场

文/本报记者 钟兰

1月7日上午9点,刚刚降过温的杭城刮起了大风,冻得人直打哆嗦。但是杭州百货大楼门前的广场上却热闹非凡。众多歌迷举着手中的海报牌大声呼喊着偶像的名字,乍一看还以为是在举行明星演唱会。

其实,这并不是演唱会,而是某羽绒服品牌打出的冬季促销牌。主办方邀请了人气颇旺的“好男儿”、“超女”前来助阵。蒲巴甲、胡灵、张亚飞等人气选手一亮相,歌迷们大声喊着他们的名字,拼命往演唱台上挤。《命中注定》、《习惯》、《我要飞》……一首首动人的歌曲,让人忘记了寒冬。

人气选手的歌迷都不简单,好多人都是专程从北京、青岛、大连赶过来的。有两个女孩子专程坐火车从西藏赶过来看蒲巴甲,来之前的一个晚上都兴奋得睡不着,就想给偶像亲自献上洁白的哈达。现场不少杭州人感叹,这些年轻人追星的热情实在



是太高了。

演出进行的同时,百大波司登户外特卖场活动也掀起了高潮,波司登羽绒服折后再折,满300元还送价值300元的礼品,甚是实惠。不过,也有业内人士坦言,羽绒服企业为搞促销如此大动干戈,还是少见的,毕竟羽绒服已经进入了微利时代。

## MAURIZIO BALDASSARI 来杭州了 带给你浓郁的意大利风情



文/本报记者 钟兰

轻薄柔软的短夹克、纯开司米针织衫搭配全棉格子衬衫以及鹿皮手套,如果你眼前出现这样一位男士,你肯定会被他的优雅、成熟所吸引。意大利男装品牌 MAURIZIO BALDASSARI 带着它的冬季新品一亮相,就吸引了众人的目光。

“最具魅力的男士服装,应该让穿着者既散发出精致优雅的气质,又不会显得过于刻板,衣服面料必须珍贵有品质,而衣服的剪裁设计则注重细节变

化。”作为这个品牌的设计师兼公司老总的 MAURIZIO BALDASSARI,对经典男装下了这样的定义。

在巴黎著名时装公司做过多年买手的意大利人 MAURIZIO BALDASSARI 亲手创立了这个享誉世界的男装品牌。因为有着多年的买手经验,他在设计服装的时候非常注重衣服的品质,款式也是颇具创意,时常给人惊喜。本季新品分成三大系列,正装、城市休闲装以及冬季休闲装,贴合男士身材的设计带给你浓郁的意大利风情。

Galanz 格兰仕

## 不小心染了“空调病”后

最近身体经常不舒服,到医院检查说得了慢性呼吸道炎。询问了相关情况后,大夫说,在家吹空调要注意。他说,在相对封闭的空调环境中,空气流动性较差,造成室内空气质量不断下降。由于密闭性强,阳光照射不足,室内温度、湿度都会引起病菌的大量繁殖。人长期呆在这种环境中,很容易引发生理障碍,导致头痛、失眠、神经衰弱、易疲倦、过敏性疾病等。

我恍然大悟,原来是我的宝贝空调闹的祸。可现在家家户户都用空调,制冷、保暖啊?医生笑了,其实空调病是可以预防的,只要适当注意一些。如把办公桌搬离了空调的风口,每天打扫卫生消毒房间,夜里入睡的

时候,关掉空调,改为开窗通风等。

朋友还推荐具有“抗菌免疫力”的空调。他说,光波空调能快速杀死空气中的有害细菌、病毒。据广东省疾病预防控制中心发布的检验报告显示,光波空调在运行过程中能够放射出波段为253.7纳米的杀菌光,有效破坏菌粒的DNA,转化为CO2和H2O,平均杀菌率达到99.43%。

塞翁失马,焉知非福。如果不是得了这个富贵病,还不了解空调的利害,还有身边朋友众多关怀……

