



比利时 D&T 城堡酒店,这是有着 800 多年历史的房门钥匙。



家居设计比服装设计更直观地体现了设计感



阿姆斯特丹的玻璃艺术脸谱,比威尼斯的古老吹玻艺术更贴近现代的生活,如果将它带回家绝对可以为你的家平添艺术的氛围。



像张艺谋电影那样的色彩组合,这就是震撼力。



两层楼的角落里都是上过很多时尚杂志的家居珍品,每一件都出自著名设计师之手。



巴黎蓬皮杜中心卖画的艺术系学生

时尚弥漫在每一个角落

杭州设计师眼中的欧洲街头时尚



巴黎香榭丽舍大街上的一条巨大拉链,是用一个个金色的盒子组成的。



巴黎,一个优雅和时尚相结合的浪漫都市,阿姆斯特丹,一个拥有世界上最美的郁金香的水都。2006年12月中旬,一批杭州设计师赴这两个城市,开始了由杭州市政府组织的欧洲时尚学习之旅。

杭州本土品牌“桑尼东京”的设计师杨洪彬用手中的相机记录了这次欧洲之行。在巴黎,杨洪彬感受到了无处不在的浪漫气息。他说:“优雅的巴黎营造了优雅的香榭丽舍大街,优雅的香榭丽舍大街又成就了优雅的巴黎。巴黎的时尚是历史和现代的结合,巴黎的建筑历史悠久,在这些有着五六百年历史的老房子里面,是最年轻的设计师们给巴黎带来的新元素。这里的时尚弥漫在空气中的每一个角落,是我们梦寐以求的地方。”

巴黎的橱窗设计别具一格,色彩鲜红的模特让人为之震撼,香榭丽舍大街上的巨大拉链也让人惊叹:原来创意是可以这样无限蔓延的。在阿姆斯特丹,每一条街道都是那么干净,这是一个没有污染的城市,街道上是一条条流畅的电车轨道,鲜有汽车的出现。于是,杨洪彬情不自禁地一次又一次按下手中的快门,这样的照片足足拍下了一万多张。



街头艺术家的作品,巴黎的艺术氛围蔓延在城市的每一个角落。



像黑白的经典电影那样的怀旧小店



巴黎老佛爷百货公司地下一层的咖啡店,你猜得出那些五颜六色的衣服是用来干什么的吗?真想不到这居然是这家咖啡店的价码牌,店主真是有心思了。