

C 消费

责任编辑:许可 电话:85310467



→ 4 5 年底到了 买黄金珠宝怎么买

→ 6 刷牙,刷牙,能刷出坚固的好牙?

→ 8 年货,闻到过年的味道

C I T Y H O L I D A Y

香奈儿、 LOEWE、 FENDI……

这些大牌 07 年都有可能来 杭开店



2007,把奢侈从大牌中提炼出来

继 LV、GUCCI、PRADA……之后 今年又有顶级大牌要进杭州大厦

在上海一家著名的公关公司任职的 NANCY, 这个月以来一直奔忙在上海、杭州两地。“1月5号刚刚完成意大利著名男装品牌 MAURIZIO BALDASSARI 在杭州大厦的开店庆典,接下来,还有好几个品牌要做,地点都在杭州。”为大牌做了好几年公关策划的她,越来越感觉到杭州在老外心中的重要地位。“从同事那里听说,爱玛仕、香奈儿、LOEWE 等等好多个大牌都要来开店了,今年恐怕大部分时间要待在杭州。”

的确,早在 2005 年底,坊间就流传着顶级大牌香奈儿要进驻杭州大厦的消息,顶级皮具品牌爱玛仕的高层传说中也和杭州大厦进行了频繁接洽。可是,一直等到

2006 年底,杭州大厦陆续引进了诸多大牌,惟独不见这几个大牌的身影。

直到 2007 年初,杭州大厦 B 楼仿佛已然有了动静。一楼最左侧的外墙上,已经贴上了“EMPORIO ARMANI”的巨幅海报。一楼入口处,也放置了醒目的提示牌,按照牌子上的指示,原先设在一楼的诸多品牌,除了 LV、DIOR、杰尼亚、MAXMARA 等少数的几个原地不动以外,其他的均进行了调整,大多数品牌被请上了二楼。一楼大厅剩下的若干空位,有一些已经蒙上了巨幅海报,表明里面正在进行装修。莫非这些空位,就是为它们而留?但是,沿着整个一楼大厅仔细转了一圈,记者并未发现这几个大牌的任何宣传海报。问了 LV、DIOR 等店的营业员,她们也只是摇头:“要开店装修的话,海报上肯定看得到品牌的,像“EMPORIO ARMANI”,不是已经挂起了大海报?”

香奈儿等了 3 年还没来 是想要一个好位置

自 2004 年底 LV 进驻杭州大厦,短短 4 个小时做出 40 多万业绩之后,世界开始对杭州这个城市刮目相看,杭州,也成为众多大牌“觊觎”的目标。

“其实早在 LV 之前,香奈儿女装的高层已经来过好几趟了,想来我们这里开店。”杭州大厦业务部副总经理翟政说,香奈儿想来杭州的决心很大,早在 2005 年初,就确定了要进杭州大厦,但是因为场地面积问题,双方一直没能谈妥。“一楼的位置毕竟有限,要边柜又要有橱窗的位置更是少之又少,给了这个品牌,那个品牌就没有了。但是香奈儿的态度一直很坚决,杭州这个市场他们是要定了。为此,它们等了一年又一年,今年已经是第三个年头。”(下转 C2 版)