



Y-3

YOHJI YAMAMOTO

OPENING SOON

短短几年间,光顶级大牌就来了几十家

杭州的奢侈品消费 从橱窗渗透到生活

2007年,杭州再次被世界瞩目,因为HERMERS、FENDI、LOEWE、CHANEL即将到来。这么多大牌的到来,将会给我们的生活带来哪些变化?

在杭州经营一家书店的周小姐,尽管从来没有在连卡佛、杭州大厦买过大牌货品,但是,这并不妨碍她和小姐妹聊“大牌”这个话题。哪家新开张了,哪家上新款了,哪家正在打折,她了如指掌。对于周小姐来说,大牌虽说只是美丽的“橱窗”,但已然渗透进了她的生活,成为一种观赏的乐趣。

而对于那些真正消费得起大牌的VIP顾客来说,纷至沓来的大牌无疑提供给他们更多的选择机会。“以前对于大牌没什么概念,LV来的时候觉得全世界最牛的牌子就是它了,后来才知道,原来国际一线品牌有那么多。”在一家外企担任项目经理的JENNY感叹。

而不少业内人士则认为,杭州给了不少老牌奢侈品新的生机。“中国人对奢侈品的喜好令不少外国人都很吃惊。尤其是江浙一带,隐形富豪特别多。一个人有没有钱,从穿着上根本没办法判断,所以消费世界顶级品牌的人,身份总是很隐秘。但是一出手,就会非常阔绰。”

杭州一家跨国企业的营销经理小余,前不久带公司的金卡顾客免费旅游。到了法国香榭丽舍大街以后,所有人都跟疯了一样地冲进LV店抢购,不管新款旧款,抓起来背到身上就付款,以至于店里的营业员不得不紧急请来十多名保安维持秩序。“只要是浙江人认识的大牌,买起来决不手软,跟不要钱似的,足以看出浙江人对大牌的强烈占有欲。”

“老牌的奢侈品在本国已经没那么吃香了,欧洲人的消费观念比中国人要理性得多。比如很多浙江人喜欢的LV、GUCCI,欧洲人不会因为他们名气响就去买,而要看到底适不适合。而在杭州,很多人买LV的包纯粹是因为它是名牌,一点都不考虑自己背起来会不会好看,或者说是否适合自己的身份、气质。浙江人对大牌的情节仍然停留在盲目崇拜的阶段。”有业内人士对此颇有感触。

大牌来势汹汹,二线品牌同样不愿意失去分一杯羹的机会。这几年,二线品牌也在拼命抢占市场。不少业内人士建议,不如先从消费大牌的二线产品开始,逐渐寻找适合自己的大牌。比如即将在杭州大厦开业的E·ARMANI,集合了ARMANI旗下最优秀的货品,既有顶级的定制礼服,又有色彩艳丽的休闲服装,从几百元到几百万的商品一应俱全。“这样的品牌多起来以后,每个人都能找到最适合自己的东西,不一定人人都要攒钱买大牌,适合自己的才是最好的。”

奢侈品牌钢笔零售店落户杭州大厦

文/本报记者李冰

还记得我们为您介绍过的价值1700万元的Aurora(奥罗拉)天价钻石笔吗?日前,杭州大厦奥罗拉专柜重新装修以后,迎来了国际著名的奢侈品集团ALLE集团旗下的ALLE pen shop,在中国的首家多品牌零售店。创立于1968年的ALLE集团来自全球时尚之都意大利米兰,公司主要从事奢侈品的经营,旗下的产业涉及奢侈品、媒体

及制造业。

新落成的ALLE pen shop沿袭其一贯的典雅简洁的装修风格。通透的装修方便消费者近距离接触产品,暗哑光泽的胡桃木在彰显尊贵的同时体现了浓浓的意大利风情,透明的玻璃橱窗中有序地陈列着全球最奢侈的书写工具。导购小姐拿出一支价值49999元的维斯康提“紫禁城”系列金笔说:“这支笔全世界只有30多支,我们大厦这支是全中国独

一无二的。世界上最好的笔,我们专柜都有。”

为了庆祝ALLE PEN SHOP落户杭州大厦,ALLE集团共引进了六个来自全球最顶级的笔类品牌,分别是Aurora(奥罗拉)、Visconti(维斯康提)、Faber(辉柏嘉)、NAMIKI、PILOT和DELTA。每支笔的设计犹如艺术家的签名,标志着精湛工艺与瑰丽外观的绝妙技艺,对书写爱好者和收藏家具有不可抗拒的诱惑力。

国美进军服装产业 欲打造以“时尚流通”为主导的商业平台

文/顾叶青

日前,由国美集团与拥有7年中外服装品牌实战研究经验的“中研国际”联手推出的《品牌创富,渠道为王》大型主题对话巡回论坛来到杭州。在论坛上,鹏润国际时尚交易中心的全新交易模式引起了大家的关注。

鹏润国际时尚交易中心是由国

美集团斥资38亿打造的,是到目前为止,北京规模最大的,也是惟一的以服饰、时尚消费品商务贸易、展示、发布为主的时尚产业商业项目。该中心将建立时尚消费品服务“八大中心”:时尚品牌旗舰展示中心、服饰企业市场运营中心、国际商贸汇展中心、网上商城交易中心、概念生活体验中心、产品订货中心、中国时尚产品研发中心、时尚服饰交流

中心。

通过连锁经营的形式,进驻鹏润国际时尚交易中心的厂家、总代理的产品,都将以工厂直营通道进入终端市场,与消费者零距离接触。减少中间环节,降低成本,加速国内品牌服装的消费进程,推动我国服装产业的发展是该中心的最终目标。

收藏极品“金猪玉璧”正式亮相

专家认为制作精美极富升值潜力

1月15日,由中国印钞造币总公司制造、中钞国鼎投资有限公司总经销的世界首款可旋转金玉生肖收藏品——金玉良缘系列之“金猪玉璧”正式发行了。至此,投资、收藏界期盼已久的收藏极品终于亮相。

据悉,“金猪玉璧”是金玉良缘生肖系列之首款产品。产品将99.925%纯金和极品天然翡翠巧妙结合,突破玉与金产品结合的技术局限性,将翡翠采用特殊工艺镶嵌在黄金底托上,可以自由旋转,玉与金件可合可分。

据介绍,该产品的黄金部分采用镜面处理、变角喷砂、平底微雕等多种高难度技术手段。翡翠更以先进的“纳米微晶硬盘镜面处理技术”制成,现场专家们给予了“翡翠色美如翠鸟、光亮如平镜”的高度评价。“金猪玉璧”分为2种规格:一种外部金章直径为



60mm,重130克,内部翡翠的直径为54mm;另一种外部金章直径为48mm,重70克,内部翡翠的直径为42mm。两种规格分别限量发行3000枚和6000枚。

自“金猪玉璧”开始接受预定,就受到了众多收藏爱好者和投资者的抢购,很多收藏人士认为,这款制作精美、浑然天成的“金猪玉璧”集诸多优点于一身,势必成为高档收藏品中的极品。