

年底到了 黄金珠宝怎么买才不吃亏



文/本报记者 钟兰 摄/任焯

黄金热卖 看准实惠的选

不知道是不是受了电影《满城尽带黄金甲》的影响,街头上佩带黄金饰品的身影多了起来。以前老觉得黄金饰品俗气的年轻人,竟也开始戴起了黄金做点缀,时尚的女孩子甚至流行起用黑皮绳在脖子上挂金砖。

记者从杭州城里黄金珠宝销得最好的几个商场得到消息,今年冬天,黄金销售真的是好得不得了,不管是金条、金饰品还是金挂件、金摆设,销量都升了两三成,风头远远盖过曾经一度风靡的钻戒、铂金。

买“黄鱼”压箱底又风靡

沉甸甸的金条,在以前可是大戶人家用来镇宅的宝贝。时光荏苒至今,杭州人对金条的喜爱依然不减当年。在杭州某事业单位工作的梁小姐,每到年底总会拿出年终奖的一半买黄金。“以前喜欢买金镯子、金项链,一买就是几千块,放在家里时不时拿出来看看,蛮心安的。有几年金镯子的样式实在是没得挑了,老是龙、凤之类的,就干脆改买金条了,样子蛮大方的。”前两天,趁着年底购物潮,梁小姐又到杭州百货大楼选了一条金条,100克,是“老庙黄金”今年的新款,花了19800元。

“以前哪有年轻人愿意戴金啊,给她戴都不愿意,嫌土气。现在可好,年轻姑娘儿把金砖直接用黑皮绳穿起来挂在脖子上,时尚得不得了。”杭州百货大楼黄金珠宝商场的李宏,对此感受特别深。“周生生推出了1元钱硬币大小的金砖,20克左右,薄薄的一片,中间打上小孔,表面磨砂处理,做得很时尚。碰到周六周日,一天能卖十多块。”

除此以外,杭州还有人大手笔地买金条,一公斤重的,一买就是两块。“一个穿得很普通的女的,进来付好钱就揣起金条走了,看都没仔细看,就跟去市场买菜一样。这两条金条加起来差不多要40万。”李宏说,这名女士是提前看好预定的,商场在她来拿的当天还特意加配了十多名保安,谁知她就这么把黄金塞到随身的一个包里,自顾自一下子就走掉了。”

不过,金条明显是迷人的,“刻了名字,好像是送给父母的”,卖出金条的“老庙黄金”专柜负责人说,像这样买金条送亲朋的杭州人,今年特别多,“一买就是好几块,从10克到100克不等,有的送还在肚皮里的伢儿,有的送长辈。”

黄金促销噱头十足

“天生一副发财相,衣食无忧的是招财猪,你看,凡是和元宝、钱币混在一起的就是它了,浑身圆嘟嘟,一幅讨喜样;感性又浪漫,擅长营造温馨气氛的是爱神猪,你看那对大大的桃花眼就知道,老是捧着一束花献殷勤;还有可爱猪、宝贝猪……猪龙家族非常兴旺……”

百大“金至尊”专柜,营业员兴奋地向大家介绍起该品牌07年新品——千足金“猪龙入水”家族。猪年的到来显然给商家带来无限灵感。原来,在广东话里,所谓的“猪龙入水”也是有典故的,当竹制的猪笼被扔进水里的时候,水



会从四面八方的网洞流入,象征着财源广进。于是,店家专门打造了一个粉红色的小房子,房子里有白色的窗、粉红色的床,各种各样的小金猪在里面快乐地嬉戏。

除此以外,还有商家把颇受年轻人欢迎的“HELLO KITTY猫”也“黄金白银”了一回,一上市果然热卖。在百大周生生专柜,记者看到好多“KITTY猫”造型的首饰,有手链、戒指还有耳钉。“12月底柜台开业到现在,KITTY猫系列卖得最火,到现在已经卖出去三十多件了,价格从七八百到三四千元不等,来买的都是二三十岁的年轻人。”周生生柜台负责人严小姐说。

年底囤金,加工费请先看清

黄金风头如此强劲,惹得不少年轻人急忙年底囤金。“黄金的价格一直在涨,十年前买黄金大概只要90多元每克,现在涨了一倍多了。”想起自己家囤的那一堆黄金,梁小姐就非常得意。

不过,李宏提醒大家,买黄金的时候最好不要跟风。“看清楚价格再买,大多数品牌标示的金价是包含加工费的。金条,因为工艺比较简单,所以价格是纯的。有些小金猪造型的摆件,采用的是最先进的工艺,比如说表面磨砂处理或者镀金,价格会贵得多。比如“猪龙入水”系列,在当日金价的情况下,还要加50元每克的加工费。”

李宏建议大家,如果单纯从投资收藏的角度来看,还是买金条比较保值,因为黄金兑成现金的时候,工艺越复杂,折旧费越高。这样,还不如买不收加工费的金条,兑钱的时候比较划算。另外,抛开品牌的因素,如果只是从划算的角度来看,买知名度不高的品牌反而划算。黄金的品质其实各个品牌都差不多的,知名度越高,品牌的附加值也越高,价格自然也越高。但是到你拿去卖的时候,是只看黄金本身的价值的,不会因为你是名牌货就多兑你几块钱。



买钻戒别被折扣迷了眼

“年底了,大家都把注意力集中到黄金上,这阵子铂金、镶嵌饰品相对来说有点冷,不过,对于要结婚买钻戒的人来说,现在买最划算了。再等一阵子情人节到了,买的人多,价格就没现在划算。”杭州大厦钟饰商场负责人黄伟说。

钻戒价格看不明白

不过,和明码标价的黄金相比,钻戒的价格实在有些看不明白。今年29岁的绍兴人小伍想赶在年底结婚,这两天专程来杭州买钻戒。不过,逛了一下午,小伍还是没选中。“同样大小的钻戒,价格相差几千元甚至上万元。标价方式也不一样,有的品牌是在标价上打7折,有的品牌是在标价上打4.5折再满1000送100,还有的品牌紧紧咬定是一口价,声称实价不打折。”小伍觉得,想马上下单买一款对戒,实在太难。

记者到杭城几家知名商场转了一圈,发现镶嵌饰品售价确实有点乱。在杭州大厦地下一楼商场,记者看到大部分珠宝品牌都在标价的基础上打7折。而在杭州百货大楼珠宝商场,除了周生生、周大福等少数几个品牌标明“一口价”之外,其他专柜的价格都可“讨价还价”。大部分柜台参加商场“镶嵌饰品4.5折,再满1000元送100元”的活动,少数几个柜台有自己的活动,有的实行“标价7折”,有的实行“标价6折”。

标价都是虚的,打折以后的实价其实相差不大

这阵子,记者身边不少朋友也在抱怨钻石难买。“同样一个商场,有的打折,有的不打,就算打折,折扣力度也是五花八门,我都不敢买了。”一个朋友说,宁愿钻石都实行“一口价”,免得买得不放心。

不止是折扣不明白,同样重量的钻石标价也不一样。在杭州银泰百货,记者看到某品牌30分的钻戒标价是18800元,而在隔壁的杭州百货大楼,另一个品牌的30分钻戒,标价居然要3万多元。

“标价都是虚的,关键看折扣的力度,不管标价是多少,折后的价格其实相差不大。”一家国内知名珠宝品牌专柜的营业员向记者道出了实情。记者在柜台看到,一枚10分的钻戒标价

是5980元,营业员介绍说这款可以打5折后再参加“满1000元减100元”的活动,折后价为2700元左右。记者又转到紧邻的另一家商场,另一家专柜相似款式的另一款10分钻戒,标价为3980元,参加打7折的活动后,实价为2786元。同样是10分的钻戒,一个打5折再满减,一个直接打7折再抹去零头,尽管标价不一样,但最后算出来的价格其实相差不大。

钻石到底什么价?看这里

既然如此,钻石为什么不实行透明价,而要玩这种虚标价格再打折的把戏呢?

杭州大厦钟饰商场黄伟说,镶嵌饰品打折其实并不稀奇,早在几年前,钻石销售价格最为混乱的时候,有品牌甚至还打出2.8折的超低折扣,震惊了不少人。后来,经过有关部门的整顿,折扣逐渐集中在4.5折到7折左右。

“为什么钻石不实行实价销售?”面对记者的疑问,一位业内人士表示,这只是商家的促销手段,是针对不同消费群体而制定的。这位业内人士表示,买钻石其实没有想象中那么难,大家只要知道钻石的重量对应的大致价格,再估算一下,就不会买亏。

10-20分的钻戒2000-5000元

“抛开品牌的因素,目前国内大小在10分到20分的钻戒价格基本上在2000-5000元左右,品牌知名度越高,钻戒上的附加值也越大。”

30-50分的钻戒1.2万-3万元

上了30分以后,因为产量稀少,钻石的价格就不一样了,比如29分的钻石和31分的从肉眼上看区别不大,但是价格会相差两三千。如果想省钱的话,可以尽量选二十八九分的钻石。

30-50分的钻戒,价格基本在1万2到3万之间,上了50分,产量更少,价格就相差更大了,也就不好估算了。

不过,也有业内人士建议,如果纯粹从省钱的角度,不考虑品牌售后服务等因素,其实可以买有证书的裸钻再加工。一枚裸钻大小在15分左右的钻戒,其成本价一般在1800元左右,这样比购买成品钻戒省了近1/3。

另外还有一点就是,可以趁打折的时候挑旧款,而不是广告上正在做宣传的新款。新款和旧款本质上并没有区别,但有时候价格会相差1/3。

葡萄酒的 威龙情节与养生之道

文/豆豆

葡萄酒之所以广受欢迎,是因为大多数人都知道,适度饮用葡萄酒有利于身体健康。这一点,就算对酒持有极端反对态度的人,也会同意它是一种健康饮料。只要适量饮用,它能给予人额外的养分和产生精力的物质。葡萄酒陶醉了很多爱酒的人,一些优质的葡萄酒因此成为国内市场上的佼佼者,威龙便是如此。

精心酝酿才会芬芳满天下,威龙公司有一个5000多平方米的地下酒窖,这些橡木桶分别来自法国和美国。由于橡木桶的通透性,可以为葡萄酒提供适当的氧气,使葡萄酒缓慢成熟。浓浓的橡木桶气息、柔和的口感、醇厚的酒体无不透露着她的柔美华贵。威龙以得天独厚的葡萄资源,加上精湛的酿酒技术,自然赢得了多年来人们对她的信赖。

不知道从什么时候开始喜欢上了葡萄酒的优雅,也迷恋上了葡萄酒带来的精神境界。当然最重要的是葡萄酒还可以让我们保持健康的心境和身体。其实会品酒的人都知道,葡萄酒是含酒精饮料中唯一的碱性饮料。专家总是告诫,要保持人体的健康状态,首先应保持人体的弱碱性状态。因此,适当喝葡萄酒可以保持合理的身体环境。另外,葡萄酒的丰富营养成分来源于葡萄的自然成分和酿造过程中生成的化合成分。可以为人体提供较高的热量,促进新陈代谢,对人体有多种益处,是最适合人体,有助消化的开胃酒,也是强壮身体、祛病延年的最佳选择,故而她也被人们称为“生命之水”。更为神奇的是,葡萄酒会对人体血液的血小板产生影响,可以防治心血管疾病并且有抗癌的作用。众所周知,红葡萄酒中含有黄酮类化合物的抗氧化成分,可抗癌、抗衰老及预防血小板



凝结成血管管。喝葡萄酒对有轻微贫血的女性来说可养气活血、养颜美容,使皮肤有弹性,并且能使菜肴中的油质消失,促进胃的消化能力。

谁说生活上的享乐似乎总是和身体健康背道而驰?威龙葡萄酒向我们证明了只要不过度,享乐和健康原是可以兼得的。不过,即使葡萄酒有益健康,倒也无需把它当作具神奇功效的大补丸,她只是我们众多自然均衡饮食中的一环而已。能够在享受美味之余吃出健康,才是真正懂得生活的艺术。根据美国医学研究学会建议,成年人每日葡萄酒之最佳饮用量应为:女性200-300ml;男性300-400ml。安静地品尝一杯具有纯正橡木味的、高品质的威龙葡萄酒,每天的生活就有了健康的心境,醇厚的幸福感不断蔓延。