

大学女生养了好几百个娃娃

文/本报记者 褚睿雅 摄/通讯员 任辉

谁最喜欢娃娃?

很多人的答案会是:小朋友。

告诉你,这个答案早已经落伍了。现在最喜欢娃娃的是些二十出头的大朋友了。他们不是“玩”娃娃,而是“养”娃娃,因为在他们眼里,娃娃都是有生命的。他们管自己叫“娃娃妈妈”,还会不定期地举行“娃娃聚”。



玩家

为娃娃配备了相机

2005年12月,小曦与好友出去逛街,看到了小布(Blythe娃娃:大头、大眼、小身子、小手、小脚,脑袋里有四对眼睛,拉一下拉环就可以换一对眼睛),便爱上了,从此一发不可收拾。

到现在,她已经养了6个小布。小曦的生活很简单,妈妈说她不大买衣服,不买化妆品,20多岁的人了,口红也没有一支,对娃娃倒是很舍得花钱。

小布的价格比较高,最低的也要五六百,贵的上千、上万。很多玩家父母都不能接受这样的价格,所以很多娃娃妈妈都不敢与自己的爸爸妈妈说话,而是骗他们说几十块钱买来的。

一开始,小曦的妈妈也不大理解:花那么多钱去买一个20多厘米高的小娃娃似乎后,不知道是因为看着女儿开心地摆弄,还是小

布的魅力太大,妈妈竟然也接受了——玩吧,只要不过分就可以了。甚至还花了两千多块钱,为女儿买了第三个小布。

小曦说,她会喜欢小布,一个很大的原因是:小布很上照。小曦喜欢拍照片,为小布拍出美美的照片是她最开心的事情。为了给小布拍照,她还特地买了相机。记者一看,她的相机还挺专业的。

花两个月为娃娃换头发

换装娃娃最好玩的地方是具有极强的可塑性,可以更换头发、睫毛、眼珠、妆面和服饰等,可以在外形上做很大幅度的改动。

有些玩家甚至会为娃娃开脑,就是打开娃娃的头,以便换器官。给早一些的娃娃开脑的话,需要用锯子把头锯开,现在新出的娃娃,把螺丝拧开就可以换里面的部件了。

小曦说,她从来没有为小布开过脑,一来是感觉开脑很恐怖;二来是小布的脑袋里本来就有四对眼睛,想换的话拉拉后面的绳子

就好了,没必要动那么大的手术。她一般只是给娃娃换换衣服,化化妆,喷喷光漆(新买的娃娃脸很亮,一些玩家会为娃娃喷上削光漆,拍照时不会反光)。一开始她还会去帮娃娃涂涂睫毛膏,后来发现涂睫毛膏会弄脏娃娃,也就不涂了。

小曦为娃娃做过的最大改动应该是换头发了。有一次她带了一个小布回家,看厌了娃娃的棕色头发,突发奇想要给它换粉红色的头发。把小布原来的头发都拿下来,再把它的头皮喷成粉红色,然后把新的头发一点一点缝上去。她和妈妈两个人缝了两个月,才算为小布换好头发。

为养娃娃买了缝纫机

养了娃娃之后,最少不了的是衣服。一开始,小曦也是买衣服给小布穿,但那些衣服那实在是太贵了,都得上百。不想委屈娃娃,那就只能委屈自己。但有时候,就算是委屈自己也还是满足不了娃娃的需求。于是就想着

自己给娃娃做衣服穿。

小曦小的时候也玩过芭比娃娃,当时妈妈还帮她做了很多衣服,妈妈甚至还翻出那些衣服给小布穿,但最终因为时隔太久,找不到了。

一开始,她也是手工缝缝。后来觉得自己的衣服做得还挺漂亮的,就放到淘宝网上卖,没想到光顾的人还挺多的。2006年万圣节的时候,她给娃娃做了套衣服:包括水玉蓬蓬灯笼裤、彩色水玉袜子、南瓜黑色斗篷。给娃娃穿上后,就拍了张照片贴到淘宝网了,没想到很多娃娃看了挺喜欢的,要买。怎么办呢?于是一家三口一起给做衣服——小曦缝衣服,妈妈绣南瓜,爸爸钉扣子,一家人在一个晚上赶出了6套衣服,虽然是累了点,但挺有成就感的。

自己家娃娃够穿了,有“余粮”的时候还可以卖给别人几套。小曦买了很多布料回家,妈妈说,城北“破布头”市场那边已经陪着女儿去了好几趟了。因为经常要替娃娃做衣服,小曦还买了台缝纫机。现在,她已经把买缝

机的钱赚回来了。

动用所有关系去买娃娃

小布的老家在日本,中国市场鲜有销售。日本生产商有时候会出一些限量版的娃娃,需要通过特别渠道购买:要用日本当地的手机号码发短信,然后抽取号码,被抽中了才能买。中国的娃娃妈妈想要个限量版的娃娃还真是困难,要么托在日本的朋友帮忙买,要么就是在网上寻找专门代购的人。

一次新出一款限量版的娃娃,小曦很想要。为了帮女儿买到心仪的娃娃,妈妈把自己的关系也动用了起来,托在日本的朋友帮忙发短信;小曦自己也在网上寻找代发短信的人。但挺遗憾的,最终还是没抽到。

小曦还会去找玩娃娃的杂志,这些杂志也只能在网上买到,价格也不菲,上百块钱一本,但是能买到,她都很开心。因为里面有很漂亮的娃娃图片,还有一些新鲜的资讯。



娃娃聚

06年12月9日,西湖边的娃娃聚

杭州娃娃很低调

2006年12月9日,杭州的娃娃们在西湖边利星的附近搞了一次娃娃聚。当时,去了大概有10多个人,抱来了30来个娃娃。上海的两个娃娃妈也赶过来参加了。

在西湖边待了一个上午,大家一起谈论娃娃新品种的发布时间和价格,谈论娃娃时潮潮流的流行趋势,谈论怎么改娃……交流各自养娃的经验与心得,然后给娃娃拍照留念。

经常看到北京、上海等地会时不时的来个娃娃聚。百娃娃(参加人很多的小娃娃聚是经常有的。不过在杭州,几个人的小娃娃聚也不多见。可能是杭州的娃娃妈比较低调的缘故吧,安安静静爱娃娃就好。

杭州娃娃圈里大多是娃娃妈,而娃娃爹寥寥无几。外地倒是有几个活跃的

娃娃,会参加娃娃聚,会在论坛上发表言论。但在国外,娃娃的比例相当高,有的地方甚至还超过了娃娃妈。有的娃娃妈甚至是把娃娃当女朋友来看待,带它出去吃饭的时候,会让她坐在旁边的椅子上,然后向别人介绍,这是我女朋友。

据一些娃娃妈介绍,中国最大的小布玩家在上海,一个人就收藏了200多个小布。疯狂的玩家新出一款娃娃,一下子要买好几个:一个原封不动的放着,连包装也不拆,这个是作为收藏的;一个用来改装;一个则是放着欣赏。买娃娃、买娃娃的衣服,也经常是上千上千元地买。

娃娃是有灵性的

娃娃的世界非常可爱,很多娃娃妈都赋予了这些“孩子”生命。为“孩子”买了食玩(娃娃用的桌子、餐具、书、洗面奶、小脸盆、梳妆台等),

为“孩子”摆放好梳妆台,或者摆放在他们专属的小沙发里,给了他们一个与真人一样的世界。或许外人看来不可理解,但在娃娃妈、娃娃妈眼里,这再正常不过了。甚至还有娃娃妈为自己的娃娃物色了女朋友(男朋友)。

在采访的过程中,记者发现,很多玩家都说“领个娃娃回家”,而不会说“买个娃娃回家”。说起娃娃的生产日期,他们会说出生。

他们中的很多人不愿意接受记者采访,因为他们认为娃娃是有生命的,不希望娃娃被当作普通的玩具。甚至有娃娃妈说:“我女儿(对她娃娃的爱称,似乎很多娃娃妈都这么称呼自己的娃娃)刚来的时候还挺怕生的,现在好了,她可以听懂我的话了,她难过的时候,我可以从她眼里看到哀伤,她开心的时候,我可以从她眼里看到幸福。”

店家



深紫和小布

因为娃娃开了工作室

如果说,在小曦的生活里,娃娃是一种别样的点缀,那么在深紫的生活里,娃娃就是全部了。这个还在念大学的女孩子,甚至还在武林路上开出了一个娃娃工作室。

深紫收藏了很多娃娃,为了安置好那些娃娃,家里专门定做了五、六个娃娃陈列柜,但还是放不下。深紫玩的娃娃很多,珍妮、芭比、小布等换装娃娃她在玩,绒毛娃娃她也玩。

现在在深紫身边跟进跟出的是一个可爱的蒙奇奇,深紫一直管它叫“儿子”,出去吃饭也要带上它。事实证明,她这个“儿子”非常招人喜欢,每个人看到了都忍不住要抱一下。

有个女孩子,是深紫这边的老顾客,看过深紫可爱的“儿子”之后,就托深紫帮她订货。蒙奇奇到那天,她和男朋友一起过来领“儿子”回家了,先是让“儿子”坐在沙发上的单人照,再是她和“儿子”的合照,然后是一家三口一起拍照。拍完照片之后,两个人带“儿子”上街买衣服。深紫说,这样可爱的买家非常多,都将娃娃当宝贝一样疼。

心疼娃娃不拆包装盒

深紫是在2002年接触到小布的,看了之后就喜欢上了这种大头

娃娃,到现在,她已经养了30多个小布。因为数量太多了,她现在只能是一个季节给小布换一套衣服。30多个小布,换一次衣服得花好几个小时呢。

深紫说,喜欢小布的原因是觉得它特别招人心疼,感觉很沧桑。小布经历了很多,在上世纪70年代曾经生产过,目标客户群是孩子,但是因为头大、眼睛大、身体小,在当时不被接受。一直被压箱底压了30年,到了2001年,重新生产,终于被很多人疯狂喜爱着,这才算是翻了身。有些人觉得小布的眼睛很慌,但是深紫却觉得它的眼睛很有灵气,可以与人交流感情。

深紫喜欢旅行,特别喜欢带小布出去旅行。她的工作室里摆了许多带小布出去旅行时拍的照片。带小布出去旅行可不是一件容易的事。深紫说,她曾经带了四个小布出去,当时的情景只能是用痛苦来形容,这些娇贵的小东西,让她不知所措,就怕一个不小心伤到它们了。之后,出去旅行,她只带一个娃娃,用软毛巾裹好,免得碰伤。娃娃都会很疼她的孩子,一点点擦伤都会心疼个半天。

很多人玩小布都会去改装,但深紫从来没有改装过。她的小布一般只是梳梳头发、换换衣服,舍不得动手手术弄疼它。甚至因为太心疼娃娃,现在收藏新娃娃时干脆连包装盒也不拆了,放着看看就很开心了。

看客

每个人心里都有梦

成年人玩娃娃,很有小时候玩家家酒的感觉。这样的行为在早些年看来应该是被称作幼稚的,但是这几年来大家却喜欢得那么疯狂。为什么会有这样大的转变呢?记者采访了深蓝心理咨询工作室的心理咨

询师韩迈仑。

韩迈仑说,养娃娃其实是一种心灵上的慰藉。压力大了,受伤了,人就会去寻找安全感,人都有这样的本能。在很多人看来,孩提时光是最快乐的时光,所以他们在娃娃身上寄托了他们不想长大的感觉。对很多人来说,童年的梦是最美的,养个娃娃可以让他们有重新回到童年的感觉,暂时忘记现实的烦恼。

这种精神慰藉,适度是好的,如果连梦都没了,活得该有多无趣呀?而且人也需要一个出口来发泄压力。但是如果太过迷了,把所有的钱都花到娃娃身上,对工作和生活都造成了影响,那就需要走出来一些。