

# 由幕后走向前台 小型车市场群雄逐鹿



能够吸引众人眼球的固然是豪华高级的轿车,但真正能够让多数消费者掏腰包的却往往是那些经济实惠的小型车。在刚刚过去的一年里,各种利好的因素使小型车成为热点中的焦点,成为无数眼球聚焦的对象和热聊的话题。

显然,崇尚小型车已成为一股强劲的流行风。在这个风潮的背后,不可忽视的是小型车本身品质在提升,小型车整体在逐渐脱离“低档车”。

## 群雄逐鹿小型车市

借势切入的大发,在北京车展的舞台上“巧遇”在日本也是在全球范围的老对手铃木,同样是4款精致的小型车在大展区的比邻展示。占据日本小型车市场霸主地位的两强同区面对面参展,让我们隐约看到两军混战之前的“对峙”场面。

向这一走俏市场发力的不只是大发。据统计北京车展期间共有20余款各种型号不同排量档次

的小型车推出,占2006北京车展上展出新车的20%以上!奇瑞QQ6、力帆520两厢、天津一汽威志、新路宝、长丰猎豹CS7、华普海炫AA等国产小车早已枕戈待旦;标致雪铁龙的标致206和C2,则力图展示国际高端小型车的下限。

而在中国靠达和骐达尝到甜头的日产,已在考虑向更低端开始浸透;甚至擅长制造大型车而全球闻名的克莱斯勒也在计划,推出一款克莱斯勒的小型车。铃木中国董事长、铃木汽车专务中西真三则放言“以小型车构建大市场是铃木长期的战略选择。”为抢攻印度、中国等市场,丰田也计划可能会开发一款低价小型轿车(排量1升),

价格约合人民币5万元。而一汽丰田销售公司副总经理董海洋也称,一汽丰田今后会对市场热门的两厢车和1.0~1.3L排量车加大投入。

不管是实际行动还是“豪言壮语”,种种迹象表明,小型车市场必将玄机重重。

## 由幕后走向前台

早在1984年和1986年的时候,就以技术转让的方式使“黄大发”和“红夏利”成为老百姓耳熟能详的家庭用车,但因大发一直在幕后支持天津汽车,所以大发在中国的知名度并不高,不少消费者都没有听说过。以独立品牌进入国内汽车市场的大发将面临着巨大挑战。

在上海举行的大发全国巡回展上,大发中国事业部推进室课长林胜敏介绍,目前D-01的生产目录正在国家发改委审批当中,七八月份有望开始销售。D-01是一款个性多用途车,预计销售的车型有2排坐席可乘5人的1.3升和3排坐席可乘7人的1.5升两个排量供消费者选择,引擎搭载的是最新款式的3SZ型DWT发动机。D-01在生产过程中除了发动机和变速器需要进口之外,其他部件已基本实现本土化生产,国产化率则将达到80%,这一比

率在中外合作生产的车型尤其是第一款车型中,殊为罕见。

据了解,此次大发D-01进入中国是通过技术转让形式实现的,目前投产准备工作正在一汽吉林汽车有限公司紧锣密鼓地进行,年销售目标为3万台。为保证质量,大发从日本派来了100多名技术人员,从事开发、生产、销售及品质管理工作。在经销网络方面,将利用目前一汽集团现有的销售店(主要卖一汽佳宝微面),改悬大发的LOGO来负责全国各地的销售工作。

可以看出,大发此次进入中国市场,已经不像20多年前单纯的技术转让或技术许可的形式进行合作。而是参与到开发、生产、销售等各个环节的工作,从原来只在幕后提供技术的供给者,走向前台,成为国内火热的小型车市场的又一个“主角”。



●每周一车

## RIO 千里马



RIO源自西班牙语,代表着“激情与力量”。作为起亚新一代的全球战略车型,RIO整体设计都沿袭了起亚品牌运动、乐趣、动感的内涵,十分符合中国当下积极进取、追求自我个性的年轻人——“i世代”对车的需求。

**外观:**RIO千里马外观设计锐利简洁,车身线条动感前卫。多边形时尚水晶前大灯,与引擎盖、中网曲线巧妙呼应;同时,中网与引擎盖上的上扬线形成一体,形成RIO千里马饱满、富层次感的前面部风格。RIO千里马的车尾造型也非常紧凑大方。

**空间:**在同一级的经济型车款中,RIO千里马是最为宽敞的。虽然4290mm、1695mm、1480mm的长宽高并不是最出众,但经过巧心设计,RIO的轴距达到了2500mm,前后轮距以及头部空间也在同级车中最大。

**动力:**RIO千里马推出了1.4L和1.6L两个排量的车型。1.6L款配备了起亚知名的CVT发动机,动力相当强劲,最大马力达到了112Ps,这在同级车中是非常出色的。

**安全:**RIO千里马采用高刚性车体设计,车体45%以上部件均为高强度钢材,极大地提升了抵抗车体变形的能力。在车门中亦配置了防撞钢梁,使全车拥有完整坚固的防护“外衣”。RIO千里马顶配版还采用了6个安全气囊,其中包括全尺寸侧面安全气囊,加上ABS、EBD等电子系统,安全防护配置属于同级车型中的最高水准。

浙江金恒德汽车有限公司  
销售热线:0571-88291999

## C2 最高让利 8000 元 目标直指 206

近日,记者从东风雪铁龙浙江宝雪龙专营店获悉,本月购C2天窗版轿车将获得8000元的优惠,其他1.6L及1.4L车型也有不同程度的上浮。

C2是东风雪铁龙的又一全新创新力作,它凝结着雪铁龙长达80余年小型车生产的技术优势与丰富管理经验的结晶,融汇了欧洲当代先进科技,代表欧洲最新造型风格,创造出全新安全舒适的驾乘体验,为消费者带来强劲的动力表现、全新高科技装备、充满活力的造型以及安全和驾驶乐趣等多重收益。

杭州地区的消费者向来钟情个性化家用轿车,C2在上市之后同样获得杭州消费者的喜爱,目前销售形势火爆,尤其是1.4L的车型,目前仍然需要订货后才能交付。

据业内相关人士分析,此次C2促销以后,将极大提升C2的市场竞争能力,与同门兄弟标致206相比,市场价格非常接近,而且C2在外观上更加时尚外,车身装备上还多了铝合金钢圈、15寸轮胎、镀铬装饰件等配置,同时与飞度等竞争车型也拉开了价格差距。

### 挂失

杭州永琪投资管理有限公司丢失服务业统一发票叁本,字轨233010572013,号码15756826至15756875两本,15756951至15756975一本。现本公司声明上述叁本发票作废。

杭州永琪投资管理有限公司  
2007年1月26日

### 遗失启事

遗失杭州九洲投资管理咨询有限公司企业法人营业执照正本,声明作废!杭州九洲投资管理咨询有限公司  
2007年1月26日

# 荣威 750 是否名至实归

## —— 主流专业汽车媒体评荣威

作为国内第一款英伦血统的高级轿车,荣威750的诞生引起多方舆论的关注。近日,10多家主要专业汽车媒体记者共同对荣威750进行了一次为期两天的长途专业试驾,荣威750终于揭开了“仅可远观”的神秘面纱,而一向宣称高于罗孚的荣威究竟是否名至实归,主流媒体的记者将一一告诉你。

这次试驾活动是荣威750上市前首次面向媒体的专业试车活动,来自《名车志》、《汽车之友》、《汽车



测试报告》、《汽车导报》、《汽车族》、《汽车导购》等十多家国内主流专业汽车媒体的试车记者参与了对荣威750的首次全面测试。这次测试从杭州萧山出发,目的地为千岛湖,为期两天,往返230公里,沿途荣威750经过普通道路、高速公路及盘山公路等多种路况的集中考验。

### 外观: 气质鲜明的英伦经典造型

尽管荣威750已经在多个场合展出过,但是试车过程中各种颜色的荣威的整体亮相还是给大家带来了惊喜。《汽车杂志》记者田越感叹于“它的原汁原味,尤其是经典的侧围和雪茄型车身,让人真正感觉到以前似乎高贵而遥不可及的英系车终于落地中国”。《名车志》对于这些装饰条理解为:“镀铬装饰已被许多厂家广泛运用,甚至已演变为判断是否豪华车的标准。”这些评论从各个角度说明了荣威750车身上高贵优雅的英伦气质

仍然被上汽保留了下来。

### 内饰: 复古风潮与现代主义融合

荣威的外观得到了所有人的肯定,而对于较原型车改动最大的内饰部分,媒体们普遍表示赞赏。《中国汽车画报》的编辑们诧异于荣威750内部的现代化内饰,并指出荣威与罗孚最大的不同在于“罗孚古香古色的英伦风格的中控台,在荣威上变成了更现代的整体设计”,同时他们还提到了荣威非常复古的椭圆形设计。“除了仪表盘顶部为了减少反射光而采用了黑色之外,其他部分皆由淡米黄色材质构成,来自加拿大的无铬环保EPS真皮座椅和搭配适度的木纹饰条恰到好处地营造出雅致舒适的氛围”,《汽车族》的记者这样描述荣威的内部。

### 动力: 动静两相宜

“实际试驾时,荣威的舒适性和车厢宁静度沿袭了原罗孚的高水准。在空

旷的大街上,荣威750的时速可以轻松达到160公里,继续深踩油门,速度指针在油门的催逼下很快攀升至高转区域,时速到了200公里之后感觉脚下油门还有余量,不过速度的提升已放缓。”《名车志》如是说。《轿车情报》记者也评价说:“荣威750在低速时的动力输出更强劲更直接,这对于城市中的使用显得很实用。”他们还特别提及了荣威的悬挂系统——“前独立悬架的前下摆臂为质锻铝件,在减轻重量、吸收冲击能力及耐腐蚀等方面有着明显的优势,提高了整车的舒适性和高速稳定性,得到更灵活、响应性更好的操纵性能。后独立悬架系统采用欧洲创新的“Z型纵摆臂”式,具有抗提升控制作用,减少了上下不稳定的震动,大大增加了车辆的舒适性。”由此可知荣威的操控性也是不可小觑。

### 安全: 全面突破豪华车标准

专业媒体们对操控性赞赏有加,《轿车情报》有感于荣威750配备了周全的安全装置,他们说:“荣威750在安全配置上绝对领先于同级别车型,甚至要超过部分豪华车。”另外《汽车之友》提到了荣威的制动性:“荣威750的制动系统充分考虑到了国人的喜好,其前、后通风盘设计制动效果很线性,通过合理分配制动力,即使是急刹车,也很难出现‘点头’的情况。”对于安全性方面,荣威750采用了0.85毫米厚的USD双面镀锌强化钢板,与宝马等顶级车型一致,且关键部位为激光焊接,5400个焊点构筑起欧洲NCAP五星级的安全水准。

“对于普通消费者,这部车散发出的英国古典主义风格会让人眼睛一亮”,随着价格的公布,媒体们普遍渴望一个符合荣威身份和品质的理性定价,届时“将会有更多的消费者能够感受到荣威的独特魅力”。