

●本栏目由杭州大厦购物中心特约刊登

Kang jin young 杭州大厦专柜
品牌位置:杭州大厦购物中心
B 楼 2 楼精品服饰馆



“Kang jin young(姜镇泳)是上世纪 80 年代以来,继山本耀司和川久保玲之后又一个来自东方的震撼。”

——《纽约时报》

Kang jin young 东方时尚制造者

当 Kawakubo Rei(川久保玲)和 Yamamoto Yohji(山本耀司)所掀起的日本浪潮席卷美国的时候,另一个同样来自东方的设计师又延续了这个浪潮,甚至有过之而无不及,这是自上世纪八十年代以来从未有过的。这个来自韩国的设计师和同名的服装品牌,其不拘一格的设计风格突破了传统的界限,色彩与服饰的巧妙融合展现了女性的魅力——这就是 Kang jin young。

2006年12月23日,Kang jin young 正式入驻杭州大厦。

文 / 本报记者 李冰
摄 / 通讯员 任烨



本季潮流:

本季的 Kang jin young 将东方式的色彩、韩式的设计风格及西式生活形态相结合,产生对立元素的硬朗风格。植根于纽约特有的生活方式和都市气息,勾勒出冰山美人的形态,让人惊叹于它的再次创新和对东西方时尚的深入思考。精细皱褶的衬衣、洛可可式的开襟衫、完美裁剪的束腰西装、张扬的大轮廓外套……再加上不失传统的可穿着性,体现出本季随性而又冰冷美感的时尚精神。

Kang jin young 是公主装的代名词

被誉为韩国时尚潮流领导者的姜镇泳,在1986年从韩国外国语大学毕业后,进入 HongDae 大学继续学习绘画,并开始接触时尚。之后他在美国三藩市的艺术高等学院进修时尚设计课程。自1993年开了他自己的第一个服装店以来,就成为了时尚界的新闻制造者。

自 Kang jin young 诞生之日起,就引发了一股“公主装”风潮,其推出的既具精致细节又具大众消费热情的时装迅速风靡全球。

对于韩剧和韩装的风靡,Kang jin young 充当了一个重要的角色。它被认为是“公主症的隐藏 BOSS”,是公主装的代名词。“之前女性对于礼服(公主裙)的印象只存在于记忆中的虚幻世界,很多女孩子都会做非常罗曼蒂克的幻想。当然也有国内还没有舞会文化的原因,还有女性顾虑在某一个场合太突出,再有就是宴会服装太贵了的原因。把我做的服装戏称为公主装,目的就在于鼓励女性能够更加自信,勇敢面对他人的瞩目,并享受其中。”姜镇泳说。

Kang jin young 在美国

当 Kang jin young 以 Y&Kei 的名字进军纽约之初,这些不凡的服装甚至被人误认为是 Prada 的作品。但是凭借对东西方文化融会贯通的完美设计理念,Kang jin young 在短短一年的时间内就拥有了越来越多的忠诚拥护者,并当之无愧地获得 2003 年纽约权威时尚团体——世界时尚俱乐部(FGI)授予的“新星奖”,一举跻身世界时尚顶级品牌行列,与 Prada、Dolce&Gabbana、Louis Vuitton、Gucci 等国际一线大牌毗邻。那些早被国际大牌宠坏,以挑剔出名的纽约名媛淑女们纷纷成为它的座上客。国际超模凯特摩斯、流行音乐天后玛丽亚凯丽和小甜甜布兰妮、凯特·哈德森、哈里·贝瑞,以及席琳·迪翁,无不为它所传递出的时尚感觉所折服。

Kang jin young 在韩国

至今在韩国时尚市场处于压倒性优势的 Kang jin young,无疑是众星中的超级明星。金喜善、崔智友、全智贤、宋慧乔、宝儿、李娜英、韩智慧……这些耳熟能详的名字无一不是 Kang jin young 的超级 Fans。即使冒着“撞衫”的危险,明星们依然会选择穿上最爱的 Kang jin young 参加大钟奖、青龙奖以及韩国电影大赏等重要颁奖典礼或开机仪式。此外,Kang jin young 的服装还经常频繁出现在各种热播韩剧和杂志封面,设计师姜镇泳更被年轻人视为时尚偶像。

Kang jin young 在中国

自从 2006 年 3 月 31 日,Kang jin young 正式入驻中国时尚中心——上海以后,短短时间内 Kang jin young 就已经牢牢抓住了明星们具有国际水准的审美眼光,引起各大时尚媒体的持续关注。著名主持人陈鲁豫专程到 Kang jin young 上海久光店,签定合作协议,将 Kang jin young 作为节目《鲁豫有约》专用着装;别致独特的设计让杨澜在做完专访后当即买下试镜时所穿的 Kang jin young;秦海璐于 2006 上海国际电影节,那英于第四届 BAZAAR 明星慈善夜上也都是一袭 Kang jin young。此外,徐静蕾、刘涛、秦岚以及一些知名电视台主持人也纷至沓来,欣赏和支持着这个来自韩国的顶级时尚。