

BA

—Beauty Advise
化妆品专柜的导购员

男 BA 的青春饭

“做了 BA 之后，会改变自己的一些生活习惯，甚至慢慢地女性化，比如翘兰花指、音调高八度、抿嘴、抛媚眼等等，在业内严重的甚至会有同性恋的倾向。所以，你们一定要注意了。”男 BA 的老师曾经这样提醒他的学生。

去年 12 月，北京、上海两地成功举办了 2006 年度全国风尚 BA 大决赛，亮眼的男性 BA 成为众人关注的热点。男 BA 随着男性化妆品的日渐流行，正日渐多起来。杭城商场的大牌化妆品专柜里，总有一两个男 BA 的身影。最近听说杭州解百 Dior 还将设立一个男性 BA 专柜。不管是真是假，无论如何，男 BA 受关注是真的。

每个月一千多元的基本工资，每个季度一套品牌自用品，此外，就靠提成增加自己的收入，一般来说，做得好的月收入有上万元。每天站在柜台边，跟化妆品打交道，将女人作为自己的贴心姐妹，连女人都没这么耐心，他们做到了。

他们的 BA 生涯，刚刚起步。在华丽外表的背后，他们的生活同样充满了乐趣，这碗青春饭五味俱全。



人物: Dennis
专柜: ANNASUI
工作时间: 半年
评价: 最具亲和力的男 BA

当了 BA 后 女朋友离开了我

第一次去 ANNA SUI 柜台，Dennis 热情地迎上来。他皮肤白嫩，眉清目秀，高个精瘦。让这样的一位男人盯着我脸上异军突起的豆豆，很不好意思。告知本次造访的目的，Dennis 大方地向我聊起他的 BA 之路。

男 BA 和女 BA 一样，每天要求护理、化妆，发型要求干净清爽。“今天化妆了吗？”实在看不出他化的妆，于是询问。“我都不化妆的，公司要求化。但我皮肤好，不化也可以。”确实，Dennis 的皮肤好得不化妆照样在柜台前光鲜亮丽。每天最麻烦的是头发护理，基本两天洗一次，一个月打一次造型。

皮肤好的男人才能做化妆品 BA。Dennis 说，做 BA 是一种缘分，但做男人是一种性格。当初涉入这一行时，有老师就善意地提醒：做了 BA 之后，会改变自己的一些生活习惯，甚至慢慢地女性化，比如翘兰花指、音调高八度、情不自禁地抿嘴等等，在业内严重的甚至有同性恋的倾向。

“那做 BA 有没有影响你的生活？”忍不住问他这个问题。“性格上没有，但生活上肯定有。”他想了想继续说。“比如谈了两年半的女朋友和我分手了……”Dennis 无奈地告诉我，女朋友喜欢 ANNASUI，但不喜欢他的职业。“一开始做 BA 的时候，我还喜欢给女朋友化妆，告诉她一些化妆心得。但时间长了，她单纯地以为化妆是女孩子的事情，认定一个男人做这个没前途。而且每天接触这么多不同的女性，感情稳定系数不高。”这的确是一位理智型的女朋友，但分手以后，她女朋友再也不买 ANNASUI 了。Dennis 说，每个季度公司都会给柜台 BA 发一套化妆品，他会送给以后的女朋友。

告别两年多的感情，Dennis 决定更加死心塌地地将 BA 做下去。他的梦想就是做一名大牌彩妆师。



人物: 尤奇
专柜: Dior
工作时间: 半年
评价: 最有素养的男 BA

我的学历很高 本科毕业

都说 BA 没有内涵，每天除了打扮自己，就是打扮别人。晚上十点多钟，我发消息给尤奇，问能不能电话采访。尤奇正在准备应考，采访约到了第二天。在柜台前采访时，他说的一句话给我印象最深：我的学历很高，本科毕业。

尤奇的梦想是一个大牌彩妆师。

尤奇喜欢跟人打交道，做 BA 之前尝试做过新闻。刚刚做了四五月 Dior 的 BA，尤奇已经挑起了杭州大厦 Dior 柜台的大梁，柜台销售业绩在全国 Dior 专柜中一直名列前茅。四五月就能成为大牌 BA 的明星人物，尤奇说是源于他对时尚的深刻感受。

尤奇说圈子外的生活让他很充实。他对大牌有自己的理解：不喜欢 LV，太格式化；不喜欢 GUCCI，太学生气；喜欢 D&G，这才是他的风格。

尤奇有 6 款 Dior 香水，去运动用 ENERGY，去酒吧用 HOMME，上班用 DUME，夏天用 Higher dior，等等。每个季度他都会根据需要选择 Dior 的自用品，价值千元。

尤奇是月光族，经常买 D&G 的衣服。他认准的一个发型师，曾经给陈百强、郑秀文、杨千嬅等香港明星打理头发，每次过去都要提前预约。他有条雪纳瑞狗叫“哈里”，养了 2 年半，最近患上了皮肤病。他喜欢听爵士乐，最爱去西湖边的酒吧“黄楼”。他喜欢《图拉朵》，并且只买正版碟。

尤奇的妈妈从事美容，哥哥是个歌手，姐姐经营品牌服装，在家里，所有的话题都跟时尚有关。“姐姐是个香水狂人，梳妆台上有 200 多种香水，随身携带 5 款香水。有次朋友送给我一瓶 Burberry 的香水，一眼就被姐姐识破是假的。”尤奇说，妈妈很关心他的脸部护理，和家里人的共同语言也在化妆品、香水等等上交叉。

都说做惯了 BA，会让生活变得很奢侈。但对一些不喜欢的奢侈品，尤奇绝对不买。

人物: 小施
专柜: CK 香水
工作时间: 5 个月
评价: 最有个性的男 BA

翘兰花指 只是我的习惯

一想到小施，脑海里马上回放他的一个经典动作：翘着兰花指。“小姐，你好，要买香水吗？喜欢什么味道的？”小施面对柜台的客人时，很会说话，语调也很特别——亲切、温柔甚至有些细声细语。这些就是小施的特质。抛开小施的长相，他的一颦一笑完全像个女孩子。戴着黑框眼镜，翘着兰花指，热情敬业的小施，看一眼，就足够让你把他记住。

一开始，记者假装要帮男朋友挑香水。小施的问题很多，他想知道我朋友喜欢哪款香水。我不懂香水，他把每个味道的香水试纸先送到他自己的鼻尖，然后再递给我闻。那时，我觉得怪怪的，小施的这个动作像是把试纸送到唇边亲吻。递过来的瞬间，貌似甩水袖。

我喜欢清淡的。一说完，小施就推荐我 CK ONE，他说自己也用这款。结果，我没买，讲明是来采访的。小施一阵脸红，眼神有些不自然。我也一阵尴尬，怕耽误小施工作，还是记下了他的联系方式。不知道为什么特想了解他。意外的事情还是发生了，小施发短信拒绝了我的采访。但小施越拒绝，我越是发动攻势。七八个来回中，小施中途答应和我做朋友，最后又推诿，还不断给我发贺岁短信。我绕了个大圈，从小施的朋友口中得知，小施翘兰花指只是他的习惯动作。因此，消除了我心中所有的疑虑。

但小施的亲合力一直深深地打动着我，这就是他的个性。这种个性已经成为他的特质，每一个路过 CK 香水柜台的人都会把他印入脑海。

作为一个男 BA，他是成功的。