



杭城传媒首次数据库营销——

浙报集团《城市假日》周刊
杭州邮政局商业信函局

共同打造新春消费暨情人节特刊

爱在第一季

3大版块抓人眼球 3项活动邀您参加

♀ 假日男女:

寻找若干 2007 杭州情人样本, 由设计师量身打造个人形象及情人节情景设计, 内容涉及化妆品、婚纱摄影、服饰、餐饮等领域。

♂ 物质男女:

春节前大规模的消费服务信息, 内容涵盖商场、汽车、房产、家装、通讯、数码、旅游、保健品等, 并为都市白领提供个性化的金融理财服务。

♀ 温情男女:

A: 把爱大胆说出来

“爱在第一季”将开辟专版, 供读者发布自己的情感表白, 每个基本块为 4x6cm 左右, 50 字以内, 收费 99 元寓意天长地久。我们还负责把报纸投递到你想要送到恋人手里。

B: 单身男女游轮派对

地点: 新宇玉皇号游轮, 时间 2 月 10 日, 人数在 80 人左右, 参加对象为都市时尚单身男女, 你也可以带恋人一起参加。上午男女自由组合双扣大赛, 下午有 K 歌等娱乐活动。设置多类奖项及现场抽奖活动。活动门票每位 100 元(含自助午餐)。

C: 天荒地老滑雪派对

邀请你的恋人一起去安吉江南天池滑雪场, 感受夜场绚丽灯光下雪地的浪漫情怀。在活动中, 我们设置了

情人大变身、雪地寻宝、情侣滑雪大比拼、雪地婚礼等环节, 奖品多多, 惊喜连连。报名费用: 100 元/人(含晚餐、3 个小时的滑雪、滑雪服装的租借费及其来回车费)。活动时间: 2 月 10 号下午 2:00—21:00(夜场)
有意参加以上活动者请在 2 月 8 日前发短信至: 13634114949 报名, 同时将活动费用打入 6222021202001337436 工行账号(账户名: 陈丽丽)。打好款后请立即给我们发送短消息, 手机号: 13634114949, 告诉我们你的姓名、参与的活动名称、金额(一个都不能少, 切记), 以便我们及时和你联系。请大家保管好银行存单, 参加时必须出示相关凭证。

汇款截止日期: 2 月 8 日下午 17 点整。

“爱在第一季”特刊除随《城市假日》周刊发行外, 还将锁定杭城高端消费者定向派发 10 万余份。此邮寄对象的数据是由杭州市邮政局直复营销中心通过科学的数据库分析工具, 根据其兴趣爱好、购买习惯、购买能力等多项综合因素精选而得, 此类人群具有前卫的消费理念、绝对的消费能力、强烈的节假日消费欲望(含时尚女性消费数据、车族信息等)特征。

杭州邮政局商业信函局是杭城首家数据库 4S 店, 数据库营销迎合了当今广告客户对媒体广告精准化、个性化的要求。锁定目标客户, 一对一有效传达, 是数据库营销区别于传统媒体广告的最大亮点。数据库营销作为企业整合营销活动的一个重要组成部分, 在企业的市场营销活动中发挥着越来越大的作用。

