

大孩子的童话梦

本版撰稿、整理 实习生 甘露

导演吕克·贝松曾说,他一生只拍 10 部电影。而这一部《亚瑟和他的迷你王国》动画片,一直被称是他站在摄像机前的最后一部作品。不愧是“收山之作”,我们可以看到导演百分百的诚意。700 人的庞大制作队伍,历时 7 年的筹备制作,投资达 6500 万欧元,是法国电影史上耗资最大的,仅宣传费用就高达 1.25 亿美元。这一次,大师回归到最初的纯真,讲了一个传统的童话故事,纯洁的爱情、善与恶,每个人心中从小就被反复刻画过的理想……



班长发言

《亚瑟和他的迷你王国》的故事情节很简单,年轻且富有幻想的小主人公带着爷爷的童话故事进入一个神奇的王国,顺便背负重要使命,靠着打不死的“小强精神”勇敢打败了大魔王,同时迎娶了美丽的公主(有点像圣斗士星矢和雅典娜)。

导演是鼎鼎大名的吕克·贝松——就是炮制出《这个杀手不太冷》的法国大导演。不过《亚瑟和他的迷你王国》似乎很少有该导演之前的风格。据说本片是根据导演本人的童年幻想内容为基础的,可见个人化痕迹还是很重的,色彩的运用和丰富的想象力,其实还是有点《第五元素》的感觉。

说实话,看完电影我不知道导演的定位是什么。整部电影似乎是拍给孩子看的,但是除了画面的精良外,好像也没什么特别吸引孩子的地方。如果是定位成《超人总

动员》那样的大龄动画,似乎情节上也老套了点。希望不要落入两面不讨好的局面。

在技术制作上,《亚瑟和他的迷你王国》相当不错,看得出法国的 3D 同行干得并不比老美差,精细的肤色和毛发,流畅的画面感,足已让观众享受了。不过,时下的 3D 动画制作精良已经不那么新鲜了,动画片也不仅仅是给孩子们看的了,所以故事情节还是很讲究的。这一点上,编剧应该小小检讨下:整体上有有点像 21 世纪版的《爱丽丝仙境》,在细节上也大肆模仿其他的影片,像《低俗小说》、《指环王》、《哈里·波特》、《黑客帝国》、《亚瑟王》等等。

女主角的配音是麦当娜大姐,可惜看的是中文配音版的,不过想想剧中人物的性格,还是很衬麦当娜的。

其实也不用琢磨太多,看得舒服就行了。我很享受这趟迷你王国之旅。



《亚瑟》小说

自 2002 年起,吕克·贝松在拍摄电影之余写作并出版小说《亚瑟》系列。出版后,不到 3 年就席卷全法国,销量突破 150 万册,并热销全球。该系列一套 4 本《亚瑟和他的迷你王国》、《亚瑟和禁忌城》、《亚瑟和黑暗王子》、《亚瑟和两个世界的战争》,中文简体版已由接力出版社独家引进并出版。

配音阵容

除了吕克·贝松首次担任动画片的导演外,该片最大的亮点在于配音群星云集。麦当娜为公主赛琳娜配音,配角玛塔扎德则由大卫·鲍伊配音;另外,美国 RAP 歌坛的教父级人物 SnoopDogg 也为片中角色 max 配音。

该片引入中国后,吕克·贝松则要重新开始寻找中文配音。吕克·贝松为影片在上海电影译制片厂挑选“声音”演员就花费了近两个月的时间。

吕克·贝松

被誉为法国“斯皮尔伯格”的吕克·贝松,1959 年 3 月出生在巴黎。他的童年时光多是和父母——两名潜水教练一起周游世界,经常生活在水上。年轻时吕克·贝松就表现出惊人的创作才能。他的电影节奏明快、时尚、风格诡异,几乎每部影片都能激起人们的期待,赢得极高的票房价值。他的代表作《碧海蓝天》、《这个杀手不太冷》、《第五元素》等,众多影迷耳熟能详。

本周电影小班

《007 之皇家赌场》

主演:丹尼尔·克雷格、玛德斯·米克尔森、伊娃·格林

时间:本周六下午

地点:庆春电影大世界

剧情:本片讲的是詹姆斯·邦德成为 007 之后的第一项任务,是到马达加斯加岛暗中监视一名叫做莫拉卡的恐怖分子。任务开始之后,邦德发现形势发展与原先的计划有了很大出入,于是他决定展开调查。邦德根据线索来到了巴哈马,遇到了迪米特瑞斯和他的女朋友芬兰奇。他发现迪米特瑞斯与一个叫做奇弗瑞的人有着千丝万缕的联系,而这个奇弗瑞正是世界恐怖组织的头目。

秘密情报显示,奇弗瑞即将在蒙特利格罗的皇家赌场进行一场赌注异常巨大的豪赌。M16 军情处指派邦德前去参加这场赌局,寻找击败奇弗瑞的机会。因为如果他输了,在他领导下的世界恐怖组织也将被摧毁。与此同时“M”也给邦德派去了一位新的女助手琳德,用以监视他的一举一动。一开始邦德对琳德的作用持怀疑态度,但在他们一起出生入死,甚至共同经受了奇弗瑞的严刑拷打,邦德开始对她另眼相看……

报名方式:

E-mail:csjr2005@163.com

QQ 群:3290330



小班作业

中文配音值得肯定

tata 男 大学生

3D 动画配合真人拍摄,很幽默的对白和情节,配合中国功夫。

我看外国片,向来不选择有中文配音的版本。但这次还是出乎意料,中文配音是值得肯定的。广东话、港台腔,还有大舌头,都给影片的幽默部分增色不少。

动画人物形象设计,估计肯定会遭到一批人的怀疑,因为不是主流的审美观:尖尖的耳朵,脸颊下半部过于饱满,还有众多的雀斑相伴。但我却特别喜欢,尤其是小胖子倍塔枚,还有最后的那只小鼯鼠。恰恰是这样的设计,才使得人物更加叫人怜惜和可爱。

3D 场景的制作,这一点是最让我惊艳的。不管是气势恢宏、黑色诡异的城堡,还是花瓣里的色彩艳丽、铺着花粉的床,都做到了精美极致,非常非常地赞叹。

童心未泯的人才看得懂

卤蛋 女 大学生

大概,每个大人都有自己的童年梦吧!我想亚瑟可能就是吕克·贝松的童年梦吧,所以他舍得花这么大的精力来拍这部片子。

五光十色的迷你王国,可爱动人的 2mm 迷你王国人物,新奇的人物造型,鲜艳的色彩,栩栩如生的布景真是让你不敢相信。这一切,不禁让人心花怒放,仿佛回到了那久违的童年梦想世界。印象最深的是亚瑟和公主把一朵花当成他们的睡床,他们那么舒服地睡在柔软的花粉上,花瓣在四周围住,就是天然的帐篷,当第二天的太阳照醒了他们,风轻轻地吹动着花朵,很美!

如果你童心未泯,你就能体味亚瑟带给你的惊喜和乐趣,一个你久违了的童话世界,或许,还会找到一些你曾经在梦里丢失的东西。不然,你只会觉得它不过是一个平淡而幼稚的故事而已。

永琪:演绎美容美发业新扩张神话

如果说 2006 年是中国美容美发业的危机年,那么其带来的转折也是有目共睹的:从以往遍布街头巷尾的小型美容美发店,到现在的集各种大中型的美容美发美体中心、休闲会馆、美容美发教育等等于一体的综合型产业,美发行业的飞速发展让人欣喜。在上海和浙江,永琪正以前所未有的速度跑马圈地,扩充连锁店规模,创造着企业扩张的神话。

从去年 3 月至今,永琪以“一个月一家店”的惊人速度已经连续在杭州开了 9 家分店。“我们的目标是每 1.5 公里就有一家永琪,这样算起来,杭州将会达到 40 家到 60 分店。”永琪浙江地区负责人向记者透露,“2007 年预计发展 20 家分店。”

为什么会有如此快速扩张的实力和信心? “主要得益于会员制带来的强大后盾。”目前永琪对顾客主要是采取会员制优惠政策,即可以通过购买各种折扣的会员卡成为会员,享受较低的折扣价格。“最大的好处就是会员卡可以不限时、不限次、不限人使用。”这一新形式很容易得到消费者的认同,永琪在上海及部分江浙地市有 160 多家直营店,会员约有 80 万左右。杭州的 9 家门店,会员已经超过 1 万。

正是拥有稳定的会员,目前,永琪的门店规模越来越大,数量越来越多,覆盖区域越来越广,辐射人群越来越多。会员发展越来越多,营业收入也会越多,如此反复,形成良性的连锁反应。而门店连锁扩张的背后,伴随而来的是人才

培养和管理水平的升级,这无异于又一个连锁领域的财富神话。

会员连锁的又一好处是:随着门店的区域覆盖、覆盖密度增加及对会员客户的牢固掌握,也必将会吸引更多的化妆品、保健品、美容美发产品等适宜产品的青睐。记者了解到,由于每年有大宗产品采购,使永琪拿到的美发美容产品的成本比普通店要低 30%至 50%。除了成本降低,永琪还自主研发系列护肤品,目前它和华东理工大学化妆品测试中心研发的产品已经投入试用阶段。

“当然也遇到了一些难题,比如店址的选择、顾客的投诉等问题。”永琪并不忌讳自身存在问题,“目前 40%员工都是在杭州招聘的,大

多来自小型美发美容店,服务意识可能欠缺,技术不稳定,造成顾客不满。我们对顾客投诉采取无理由免单制度,只要顾客对服务质量不满意,就可以不付账,由员工自己买单。另外,今年我们将在杭州建立 2000 平方米的永琪员工培训中心,对每个员工进行技术、服务的全面培训,提高员工素质。”

一位业内人士透露,随着竞争的加剧,未来的美容业经营模式将会越来越注重品牌的建设,告别单打独斗的局面,而转入多方联盟的竞争格局。在永琪分店周边的小店目前也是忧心忡忡,部分甚至已经转手店面。