

中型车新春购车全攻略

要说现在中型车市场最受关注的两款车型,当数骏捷和凯美瑞,前者还没有上市之前就抢尽人们关注的目光,随后热度不减;而后者到来,迫使素有“中型车市场标杆”之称的雅阁大幅降价。现如今临近春节,销售旺季再次来临,中型车市场上哪些车型优惠较大,值得关注呢?我们不妨一起来看一下。

● 骏捷

仍然供不应求 销量稳中有升

骏捷于2006年3月18日正式上市,凭借漂亮的外形,宽敞的内部空间,丰富的配置,加上极具竞争力的价格,上市后迅速成为消费者关注的焦点。

从2006年5月到现在,骏捷整体销量一直是稳中有升,保持比较平稳,市场饥饿的状态也始终没有解决,价格十分坚挺。出色的性价比是促使消费者购买骏捷的最主要理由,虽然提车要等上一段时间,但还是很值得选择的。

优惠幅度:暂无

● 凯美瑞

霸气逐渐显露

凯美瑞可以说是丰田在中国推出的重量级车型。与第五代相比,凯美瑞在整车尺寸方面略有提升,在轴距和轮距方面的提升幅度更大,在舒适性、安全性、操控性、高科技等诸多方面也进行了改变,使凯美瑞全面超越了上代产品。

凯美瑞上市后可谓顺风顺水,自去年6月份开始,销量节节攀升,12月一举拿下了中型车销售冠军。供不应求的局面导致了目前凯美瑞在市场上加价销售,这种状态能够持续多长时间暂且不论,有消费者愿意加价购买才是维持这种状态的根本。

优惠幅度:暂无

● 雅阁

大幅优惠

近期价格稳定

广州本田雅阁在国内中型车市场上创下了辉煌的销售业绩。其价格、配置、动力等方面都不错,一直被称为中级车的标杆,深受消费者的喜



雅阁



雅阁



雅阁



锐志

爱,在市场上多次出现加价销售的情况。

然而随着中型车市场竞争不断加剧,凯美瑞这个劲敌的到来,雅阁的压力骤增,优惠幅度不断加大,相比去年10月份和11月份,雅阁近期的价格优惠幅度虽然有所减少,但价格相对比较稳定。

优惠幅度:1.2~2.4万

● 奔腾

价格稳定 适合出手

2006年8月18日,目前国内惟一一款自主品牌中型轿车“奔腾”在中国一汽本部面世,最低15.18万元的价格也很有竞争力。奔腾的外形大气稳重,符合中国人的购买需求,和Mazda6这样的运动型轿车相比,有着众多相似之处的奔腾也同样拥有着运动气息,而内饰做工和座椅舒适性还需继续提升。

奔腾在去年11月份开始出现价格优惠,随后价格一直比较稳定,优惠幅度一直保持在3000元左右。由于本身价格较低,目前又有一定的优惠,因此短时间内估计不会有大的价格波动。如果是打算近期购买的朋友可以放心出手。

优惠幅度:3000元左右

● 蒙迪欧

性价比突出 值得出手

蒙迪欧外型气派、优雅,整车给人一种中庸踏实的感觉。内饰比较时尚和运动气息,不过车内的空间并没有想象中的宽敞。蒙迪欧在配置方面做的还是比较不错的,另外,蒙迪欧的动力及操控性都比较令人满意。

去年一年,蒙迪欧在杭州二级市场上都有大幅的价格优惠。蒙迪欧新装版上市前夕,老款蒙迪欧最高优惠幅度达到4万元。而蒙迪欧新装版在车型和价格方面均有所调整,但很快在二级市场上再次出现大幅优惠,且与之前的老款相差仅1000~2000元。对于打算购买蒙迪欧的朋友来说,现在可以出手。

优惠幅度:1.8~2.8万

● 锐志

近期优惠幅度较小

2005年9月1日,丰田锐志价格正式公布,最低21.38万元的价格给

中型车市场带来了一次强有力的价格冲击。同年10月26日,丰田锐志的上市,中型车市场多款机型开始在市场上出现大幅降价。锐志是一款皇冠平台的运动车型,配置丰富,动力操控性在同级车中非常突出,而多款选装车型也使消费者的选择范围更大。

锐志从去年3月份起有2000~3000元的优惠,随后价格持续走低,到去年11月份时,锐志在二级市场上的优惠幅度最高达到了2.4万。但近来由于厂家监管变得严格,锐志在二级市场上的优惠骤减。如果不是急于出手的消费者,不妨再观望一段时间。

优惠幅度:8000~12000元

● NF 御翔

近期价格有小幅下挫

NF 御翔是索纳塔的换代车型,就NF 御翔本身来说,它可谓韩国汽车的全新高度。NF 御翔的外形设计有内涵,非常耐看。内饰的设计与做工令人非常满意。丰富的配置也是韩国车的特色。

和前两个月相比,NF 御翔近期的价格比较稳定,部分车型的优惠幅度还有所增加,如果是打算近期购买的朋友,可以考虑现在出手。

优惠幅度:1.5~1.8万

● 天籁

现金优惠幅度减少 但有礼品和服务赠送

天籁是东风汽车有限公司2007年前导入中国市场的六大NISSAN先进车型之一,在国内上市后一度备受关注。2006年4月,新天籁正式上市,经过核心技术的大幅升级,其外观内饰得以全面提升。

近期天籁只有顶级的350JM-VIP车型优惠幅度略有增加。主要是因为从2007年元月1日起到春节期间,厂家进行全系优惠万元的促销活动,除了价格优惠,还有礼品和服务赠送,因此在二级市场上价格优惠幅度也明显减少。

优惠幅度:7000~20000元

随着骏捷、凯美瑞的销量不断攀升,中型车市场的竞争势必变得更加激烈,尤其是凯美瑞,其王者霸气逐渐显露,雅阁、PASSAT、领驭、天籁等车型是否会有所行动,来阻止凯美瑞在中型车市场一路飙升的势头,我们拭目以待。而对于近期价格稳定的车型,还是可以考虑出手的。

● 每周一车

雪铁龙 C2



外观:雪铁龙C2在造型上借鉴了法国雪铁龙最新概念车C-AIR以及C-SPORT LOUNGE的造型设计,正如广告词中所说一样,C2的周身设计似乎都是为了突出“炫”这个词。比如光亮的侧门及尾门镀铬饰条、水晶尾灯组,甚至充满阳刚气的镀铬排气尾管以及翼子板上的白色外壳方向灯似乎都是以炫为目的设计的。

内饰:由于是经济型小车,C2的座椅都是采用手动调整的,不过六向可调加上毫不费力的拉式座椅前后调整手柄也算是同类车型中领先的。此外,C2大面积的前挡风玻璃让你拥有在同级车中一流的视野。C2的电动门窗开关设置在前排座椅中央,因此习惯于在车门外侧寻找的朋友需要留意,原本四门电动门窗的车型需要用7个按钮,现在只需要用四个就可以实现一样的效果,无疑减低了成本。

动力:C2的16V 1.6发动机采用了BOSCH公司为了满足欧IV标准而开发设计的ME7.4.5系统,这个系统拥有以下优势:发动机扭矩输出与加速踏板行程非线性变化,电子技术控制协调提高加速性和舒适性;先进的进气道设计技术和材料的选择,减少进气道空气行程阻力,提高发动机进气系数;节气门电子技术和机构,精细管理各工况下的空燃比,达到最佳动力输出和舒适性;发动机CAN网信息高速传递技术,使发动机按照用户要求随心所欲的工作等。

安全性:C2拥有HLE高强度Module车身,而且C2的中立柱设计经过特别强化,材料采用金相组织十分复杂、坚固性极佳的特殊钢板制成,这类钢板的屈服极限大,比普通车身钢板强5倍以上。再加上前排双气囊、可溃缩式转向柱、燃油切断装置、油箱防翻阀等一系列被动安全配置后,C2的安全性在同级车中处于上游位置。



蒙迪欧



天籁



雅阁



凯美瑞

汽车摩尔现身杭城

我省作为私车消费大省,在全国汽车市场的地位越来越举足轻重,随着众多高端汽车品牌店例如宾利、劳斯莱斯、法拉利、保时捷的入驻杭州并积极向杭州车展抛橄榄枝,除了印证我省经济实力雄厚,市场潜力大,消费群体庞大之外,也说明了他们正需要一个向更多人展示汽车品牌以及文化的平台。

因此,继广东、四川推出大型汽车摩尔(指集汽车销售、休闲、售后等为一体的环境高档的大厦)之后,我省的一些传统汽车行业开始意识到将汽车摩尔的概念引入浙江十分必要。浙江康桥汽车工贸集团股份有限公司首先将这一蓝图变成现实。

1月26日开业的杭州康桥汽车文化博览城,喊出了“先消费文化,再消费汽车”的口号,开了浙江车市先

河。据了解,这家斥资2.3亿元打造的目前浙江省规模最大、档次最高的汽车文化博览城,主要着眼点就是给广大消费者提供一个了解各大汽车品牌文化的平台。

据了解,康桥汽车文化博览城将在省内首创“天天车展”这样一种形式,改变此前自由办展的模式,推出全年度的汽车夜市,满足城市家庭在工作闲暇时间的消费需求。此外,博览城设立会员制,每周都会有自主创意或者配合参展商举办的汽车主题活动,以及各类新车上市活动,加强车迷会员的互动,让汽车文化博览城成为爱车族的休闲娱乐新天地和精神文化家园。博览城里还设立了汽车图书馆、汽车电影院、老爷车展示区等等,营造出浓郁的汽车文化氛围。