



谢峰名片

Frankie.Xie/ 吉芬公司设计总监。
 1984年,从杭州理工大学毕业,获得了纺织品设计本科文凭。
 1990年,从日本东京日本服装学院毕业,获得了服装研究生文凭。此后在日本 NICOLE 公司工作并师从日本著名设计师松田光泓。
 2000年,创建 JEFEN 品牌,开始推出第一季春夏女装。
 2006年10月1日10点30分,JEFEN 品牌入选巴黎时装周,于巴黎卢浮宫举办成衣发布会。



谢峰,“门”之后是“路”

前不久,谢峰来到杭州的 LOFT49 为他的 07.08 秋冬发布拍摄专题。这个接着“门”的发布,名为“路”,一条走向世界时尚之门的路。

去年10月份的时候,JEFEN 品牌经过中国服装协会的推荐以及一整套审核之后,被选入巴黎时装周,于巴黎卢浮宫举办成衣发布会。这对谢峰来说是走上世界T台的开始,对中国的时尚界来说更是一件值得为之举杯的事情。

谢峰的作品以飘扬的裙摆来展现青春的气息,以中国式的手绘鲜花图案配上西方式时装款式。活泼的短裤,有时还带有背带,有点阳刚气息的宽腿裤,也有饰以白色童话蝴蝶结的女性韵味十足的娃娃裙。整体来说,简约的设计中融入了时尚元素。面料以丝、麻等天然素材为主,充分体现出高贵的气质。所以,谢峰在巴黎的亮相,得到了法国高级服装公会主席迪迪埃·戈巴克的高度评价,他说谢峰的亮相具有象征性意义,令中国终于能跻身国际时装界一堆闪亮的名字中,如香奈儿、华伦

天奴、伊夫圣洛朗等等。

对于上次以“门”为主题的时装秀,谢峰说:“我的设计是献给二十五至三十岁,对东方文化,尤其是中国文化感兴趣的欧洲女士的,这个‘门’,代表着中国时装敲开世界时尚大门之意。”

即将在07年2月份在巴黎做的以“路”为主题的07.08秋冬发布,是谢峰继“门”之后的又一杰作。“路”主要表达的是上个世纪20年代风格的东西,像英国式的披风啊、斗篷啊,那种打猎的帽子啊,骑马的靴子啊,还有男士燕尾服的变化等等这一系列的带有男性化风格的题材。“路”所要表达的是一种旅行、冒险、相遇的感觉,灵感主要来自卓别林的电影。谢峰说:“我看20年代卓别林的电影,看到一些比较滑稽的礼貌。还有英国20年代典型的绅士形象的福尔摩斯,带着皮手套,穿着帅气的斗篷。”

我们期待着开春的时候,能听到来自巴黎的再次轰动。

