

时尚不需要参照物

本报记者与谢峰的对话

谢峰拍摄 07、08 秋冬发布专题片当天,天下着淅淅沥沥的小雨。从市区到 LOFT49 的路并不好走,好不容易找到影棚,谢峰穿着一身黑衣,背对着门坐着。那天天太冷,拍摄的时候模特总是进不了状态,所以谢峰一直紧锁着眉头。有时候他会没有听见我在讲什么,有时候在跟我说话的时候,会忽然大声地跟助手说“叫模特把墨镜摘掉。”他的认真让人感动。我们的聊天就是在这种状况下,一段一段地进行着,内容全是关于他对时尚的诠释。



巴黎的流行 是没有参照物的

中国的时尚跟巴黎的时尚有很大的区别。我们首先讲流行的问题,中国的流行我们一般来讲是有参照物的。就是说,我们看到现在巴黎流行什么,米兰流行什么,国际上流行的我们就认为是流行的,否则我们就认为是不流行的。这就是我所说的中国的流行是有参照物的。而巴黎的流行是没有参照物的,因为它是流行的发源地,它的流行是从综合的角度考虑的。比如说去年 10 月 1 日的 07 年春夏发布会,我们就带有很浓重的 60 年代风味,很女性的优雅的风格。而我们即将在 2 月 25 号在巴黎举行的 07、08 秋冬发布会就已经显示了非常男性化的风格。

我们身边的很多服饰,还是沉浸在上个世纪 50、60 年代的风格,而巴黎早已经厌倦这些风格,厌倦了木耳边,厌倦了泡泡袖。所以,这次我们在巴黎以“路”为主题的 07、08 春夏发布会上就采用了非常具有 20 年代感觉的男装风格,像福尔摩斯的英国式的男士风格、卓别林的很嬉皮风格的小西装。整个巴黎也在做这种感觉的东西,这就是中国的时尚跟巴黎的距离。一句话,中国的时尚现在还在初级阶段,我们的流行都是跟在人家之后的,而巴黎的流行是从对生活 and 细节的感受中形成的。

时尚没有预谋 却总能兜到一块

现在这个阶段,大家都不知道 07、08 的秋冬发布会做些什么,很多

品牌彼此都不知道彼此要做什么。但是,相信巴黎会不约而同地表达一个主题。这种不约而同是从哪里来的呢?大家以前不太了解时尚的时候,总是觉得这种流行是有预谋的,其实不是,流行是生活中的感悟,大家对已经有的东西的厌恶和对新的东西的追求,对这种追求的共同之处就是流行的不约而同。比如,做了太久的 50、60 年代风格的衣服以后,大家就对此感到厌倦了。这 5 年以来,国际 T 台上一直展现的是非常女性化的东西,从波西米亚风格到 60 年代风格,一直是非常女性化的风格,天天在这种特女人的风格中打转,他们就开始感到厌倦了,所以男性风格的东西就开始出现在各大品牌的发布会上。

设计师总是喜新厌旧的

我问谢峰:“你有特别喜欢或者特别讨厌的事情吗?”他的回答让人出乎意料。他说:“我平常会很在意自己的穿着,也会去留意别人的穿着,我喜欢看比较舒服比较个性的时尚,而不是跟着别人的脚步乱走。不过,总体说来没有特别喜欢或者特别讨厌的事情,这可能是设计师的通病,设计师永远都是喜新厌旧的,对新的东西很快就接受,对旧的东西很快就厌倦了,这是职业病。所以根本无从谈特别喜欢或者讨厌什么,因为我喜欢的东西一直在变。这种情绪对生活也会有很大的影响,我尽量努力去克服但有时候还是控制不了。”

