

苏宁年货采购会团购专场系列

实惠到福到
苏宁电器
年货大采购

苏宁四大特卖“惠” 打造春节家电“前黄金周”

联网赢天下“五大网站联合”特惠夜今晚震撼登场

昨晚，“忠诚顾客年终感恩答谢”特惠夜在杭城苏宁各店同时璀璨亮相，苏宁电器年货采购四大特卖惠的鼓声正式擂起。而今晚“五大网站联合”特惠夜、2月10日“倾城孝心”特惠日、2月11日“超级犒赏”特惠日将接踵而至。据介绍，昨晚17:00“忠诚顾客年终感恩答谢”特惠夜刚启动，在门口等候已久的消费者便蜂拥而至，如此火爆场面让现场保安人员忙碌不已。今晚，四大特卖惠的第二场“五大网站联合”特惠夜即将登场，杭城网民将享受到家电震撼的低价折扣让利！

黄金三角领衔 秋涛双车助阵 苏宁年货大采购本周火速升级

以“礼、惠、福”为主题，数亿资源做后盾，苏宁于上周起在杭州强势启动15天年货大采购，打折、反券、大力度礼品回赠，已成为杭城消费者茶余饭后的探讨话题，一场轰轰烈烈的电器购物狂潮迅速席卷杭城。据苏宁相关负责人介绍，本周末苏宁电器年货大采购火速升级，进入高潮阶段。本周年货大采购以2月8日“忠诚顾客年终感恩答谢”特惠夜、2月9日“五大网站联合”特惠夜、2月10日“倾城孝心”特惠日、2月11日“超级犒赏”特惠日四大团购盛宴为平台，黄金三角——苏宁庆春路3C+旗舰店、武林门旗舰店、文一路旗舰店为主会场，秋涛双车——秋涛路3C精品店（华东家电市场）、秋涛北路店鼎力助阵，横扫杭州家电年货市场。

高端平价最高让利达50%

据介绍，苏宁为此次家电特卖“惠”，联合千余家厂家组织了一批彩电、空调、洗衣机、冰箱、影碟机、热水器、灶具、微波炉、消毒柜等家电新品精品，开展新一轮优惠幅度惊人的买赠活动，高端让利最高达到30%-50%。据介绍，去年苏宁各连锁店年前一周的客流量达到了平时的四五倍，仅数码类产品销售已经达到05年同期的2.5倍。随着今年房产市场的升温及气候的提前转暖，今年年前一周的家电市场销售势头应该更为火爆。年前家电销售的焦点主要集中在高端家电产品上，顾客购买的单品价值比去年同期有较大幅度的提高。其中，高品质的液晶、等离子电视取代了传统电视，开始成为主流产品，占全部销售的90%。而双开门冰箱、滚筒洗衣机等高端产品的销量也直线上升，50%以上的消费者是为了电器的升级换代，精品消费已成为本次年前市场的主要市场需求。年前家电销售的焦点主要集中在高端家电产品上，顾客购买的单品价值比去年同期有较大幅度的提高。苏宁相关负责人强调，高端并不意味着高价，苏宁本次特卖惠实行的是“高端平价”销售模式，普惠价格策略刺激了市场消费欲望，拉近了普通群众与高端产品之间的距离。

逾千人预定 网上报名火热

2月9日12:00—23:00，苏宁联合E购客、口碑网、杭州家居网、浙江都市论坛、19楼论坛杭州五大网站联合推出“五大网站联合”特惠夜，您只要是杭城网民，只需登陆E购客：www.egke.com，口碑网：hangzhou.koubei.com，杭州家居网：www.0571buy.com.cn，浙江都市论坛：club.zj.com，19楼论坛：www.19floor.net搜索关键词苏宁联网新春团购论坛贴便可报名参加，同时也可加团购QQ群——苏宁电器团购：35872088，获得报名序列号。据苏宁相关负责人透露，由于凭借合作各方共同的影响力，此次团购的报名异常火爆，加之苏宁本次活动让利实在，网上报名人数已逾千人，预约金额近千万。

三大让利 网民尽享

杭州作为一个国际化都市，其网络信息化发展程度一直处于国内前沿，同时，杭州的许多网民的消费水平都处于中上层。



对此，2月9日苏宁电器联合杭城各大网站为杭城网民推出新春大团购活动，为杭城市民送出一份春节大礼。据介绍，“五大网站联合”特惠夜主会场设在苏宁庆春路3C+旗舰店、武林门旗舰店、文一路旗舰店、秋涛路3C精品店（华东家电市场）。活动力度非常大，各种折扣让利接近底限，生活电器5.5折起，空调8.8折起，冰洗8折起，彩电8.5折起，数码8折起，手机9.2折起……还为笔记本电脑、数码相机、数码摄像机、手机准备了多款VIP客户团购专享价。

除了实在的打折让利外，苏宁还为消费者准备了新春套餐贺礼。活动期间，凡在网上报名参加本次活动的消费者在苏宁电器苏宁庆春路3C+旗舰店、武林门旗舰店、文一路旗舰店、秋涛路3C精品店（华东家电市场）购买家电套餐，满一定金额即可获赠相应礼品，最高礼品价值上千元。同时，为增添过年的喜庆气氛，今晚19:00起苏宁在庆春路3C+旗舰店和文一路旗舰店还安排了“网盟会员1元竞拍新春惊喜”的拍卖活动，届时彩电、冰箱、手机、生活小电器等各类家电1元起拍，带给您不一样的惊喜。

“倾城孝心”特惠日 “超级犒赏”特惠日 冲击周末市场

继“忠诚顾客年终感恩答谢”特惠夜、“五大网站联合”特惠夜后，2月10日“倾城孝心”特惠日和2月11日“超级犒赏”特惠日相继亮相，冲击周末市场。据介绍，在“倾城孝心”活动中，苏宁将推出数款款式新颖、价格适中的液晶、数码相机、时令小家电等特惠机型，特别适宜用作节日礼品馈赠父母，厨房小家电也成为新宠，豆浆机、酸奶机、按摩器、榨汁机等厨房小家电成送父母

的首选。同时各种促销让利更将让您心动不已，新春红包、惊喜买就送、套餐领新年补贴、车票抵现金等各项春节的让利活动将轮番登场，强势打造家电“前黄金周”。

“喜唰唰”清洗、 保养计划凸现苏宁服务优势

春节临近，很多企业尤其是服务业再度迎来了销售高峰。但这时由于许多外来打工者都提前回家，导致服务行业人手普遍短缺。“用工荒”成了很多商家面临的尴尬境地。为此苏宁为扫除消费者对假期“服务真空”的疑虑，苏宁出台了“两大举措”来保障消费者的权益，其中苏宁运用其售后自营服务的优势启动“冬季家用电器‘喜唰唰’清洗、保养计划”，确保消费者安心、放心地欢度春节。

据了解，苏宁从元旦开始就进行服务人员的储备和培训，保证销售、物流、售后、客服等直接面对消费者的岗位能有充足的人手，并通过元旦旺季锻炼新进人员的服务技能。而后期苏宁不断扩张的连锁店面可以将这部分富余人员消化掉。

2月1日至2月12日期间苏宁启动了“冬季家用电器‘喜唰唰’清洗、保养计划”，此次“喜唰唰”清洗、保养计划包括空调保养、清洗；彩电和音响保养、检测、调试、消磁等服务；洗衣机保养、检测、清洗；冰箱和冰柜保养、检测、清洗、除霜、除异味等；热水器、灶具和油烟机保养、清洗；手机美容、电脑软件杀毒、除尘服务等，几乎涵盖了所有品类的电器，推出8折优惠对消费者家中的电器进行一次彻底整理、清洁、保养，降低春节期间电器出现意外故障的概率。消费者如有清洗、保养电器的需求可致苏宁24小时统一服务热线4008-365-365进行咨询。