

●本栏目由杭州大厦购物中心特约刊登



Byblos 杭州大厦专柜

品牌位置:  
杭州大厦购物中心 B 楼 2 楼  
精品服饰馆

# Byblos 来自意大利的缤纷时尚

Byblos 作为一个年轻的意大利品牌创立于 1973 年。最初时, Byblos 鲜明的风格来自当时年轻的天才 Gianni Versace 和之后的继任者 Guy Paulin。但 Byblos 之后的成功和长期的稳步发展和两位英国设计师——Keith Varty 和 Alen Cleaver 是分不开的。她们的创新和独特风格迅速使 Byblos 品牌闻名全世界。打造活力四射的年轻男女形象是 Byblos 品牌一直秉承的宗旨。色彩迷人的图案、富有创意的织物拼接,灵感来自新都市——民族——优雅风的运动服装的细节。以上这些都体现了 Byblos 的品牌特色:时下流行而富有活力。

2002 年, Swinger 公司收购 Byblos, 成为 Byblos 发展中的重要一步。Swinger 公司由 Facchini 家族创立于上世纪 70 年代初, 核心业务是生产和销售牛仔服装、年轻系列和男女运动装。公司第一个创造了“粗斜纹棉布时尚”, 使时尚界认识了“Swinger”品牌。擅长以跳跃的色彩和多彩的变化凸显意大利时尚, 给人一种健康向上、有活力的感觉, 非常受追求时尚年轻人的欢迎。

12 月 23 日, 随着杭州大厦 B2 楼精品商场的重新调整, Byblos 也进入了杭州。跳跃的色彩, 极富现代感的柜台陈列, 使 Byblos 在杭州的第一家专柜在很短的时间内吸引了很多年轻时尚人士的关注。Byblos 专柜的店长跟我们说:“这是一个年轻的奢侈品牌, 定位在 25~35 岁之间, 可能是由于杭州女人的心态比较年轻, 很多 40 多岁的人也会来购买, 而且穿着也很好看。”

## Byblos 今季流行发布

本季女装服饰融入了流行的 Byblos 缤纷色彩, 不断表现出意大利人的“玩乐之心”。在制作时装宣传中, 以性感的服饰, 彩色的肤色来阐释 Byblos 对色彩的追求与发挥。通过变幻的背景和明暗的调用, 营造 Byblos 独特的时尚品味。

Byblos 2006-07 年度秋冬男装系列的灵感来自摇滚时尚的生活方式, 专门为追求卓越、不墨守成规的优雅男士设计。这样的男士在选择面料及配饰时尤其考究, 以此体现他们大胆感性的多元化性格。他们的必备单品包括贴合腿型的长裤, 宽领的外套和夹克, 这些设计都与曲线优美的侧影形成对比。在色系的选择方面, 挑选了暖色调, 并且加入了各种变换效果, 就像藏青色、乌木色、酸性绿色、灰色调、牡蛎色、乳黄色、酒红色、深紫色、紫红色、白色及黑色, 搭配出各种不同的组合。为整体形象加分的配件包括: 以蜥蜴皮、鳄鱼皮和 Pow Hens 制成的短靴, 皮包和皮带等, 奢华的丝绸流苏领巾和编织领带。



文 / 本报记者 李冰  
摄 / 通讯员 任焯

杭州大厦购物中心  
Hangzhou Tower  
Shopping Center

诠释经典·传递时尚

