

情人节,珠宝商机几何?

万隆珠宝重拳出击:钻石情侣戒 520 元 / 只惊艳上市

近年来,情人节经济越炒越热。这个爱的节日不仅让有情人找到了表白爱意、增进感情的天赐良机,也为商家的营销活动提供了一个浪漫的由头。珠宝首饰作为情侣间传递爱意的最佳载体,在每年情人节期间都能引发一波消费高峰。一些极具战略眼光的珠宝商当然不会错过,紧紧围绕这一浪漫商机展开公关促销,以此拉升珠宝销售。国内知名的万隆珠宝即于本月3日推出了“浓情岁末,锁爱今生”特别活动。

多数情侣选珠宝作情人节礼物

从初沐爱河的无忧少年,到频频曝光的明星眷侣,甚至神秘而尊贵的皇室子弟,无不是“钻石恒久远,一颗永留传”爱情诺言的忠实信徒,不论沧海桑田,爱情的美妙律动总是映照着钻石璀璨的光芒。

每个为爱孜孜追求的人,他们可以性格迥然,他们可以肤色各异,他们可以不同国界,但是在这一天,钻石、珠宝无疑他们爱情的终极信物。尽管离情人节还有5天左右,许多急不可待的情侣已经掀起了浓浓的浪漫。对于钻石、铂金饰品随着情人节的临近而大受欢迎,业内人士认为,玫瑰虽然娇艳,却也是更容易凋谢的;巧克力虽然甜蜜,但是身体“发福”却也是都市女性不希望得到的结果。与玫瑰和巧克力相比,钻石饰品却拥有着非常强的装饰性,并可以长期佩戴。此外,以铂金、钻石饰品赠送给情人,也更能表达情侣们的共同心愿,希望爱情如钻石般永恒、坚贞和纯洁。

一份在情人节到来之前的市场调研数据显示,多数情侣希望在情人节当天收到情侣戒指作为定情信物,让爱沉甸甸的积淀在心中,直至永远。不少年轻情侣反映,当你想表达对她爱有多深的时候,语言是难以将自己的真实情感全部表达出来的,这个时候你会寻求一个情感的最佳表白方式,当然,寓意忠贞爱情的情侣戒指无疑可以代你奉上一份特别的心意。



万隆珠宝启动情人节“攻略”

针对今年情人节珠宝消费高峰的到来,万隆珠宝联手国际珠宝权威机构DTC(全球钻石推广中心)、国际铂金协会,打出了一记促销重拳,于本月3日-17日推出了“浓情岁末,锁爱今生”特别活动。珠宝首饰全场优惠,可谓“金”彩纷呈。消费者只要在万隆珠宝购买珠宝首饰,即可有机会获赠精美吊坠、手链。同时,为满足年轻恋人的特殊需求,还专门设计推出了一款人戴的“锁爱520”钻石情侣对戒。

“520”谐音“我爱你”,也是这款戒指的特惠售价,戒指由黄白两色K-GOLD指环组成,分别代表恋爱双方,环与环之间三扣相连,寓意着“前生、今生、来生”三生有缘,相连的双环正面分别镶嵌着一粒钻石,象征着两人心心相印。据介绍,“锁爱520”钻石情侣对戒原本价值千元,仅在2月9日-14日期间,全省限量发售300枚。除此以外,万隆珠宝还推出了更多与国际潮流同步的流行饰品备战即将到来情人节,正在为心爱的她挑选礼物的你可不要错过机会。

图为“锁爱520”
钻石情侣戒

新民生
城市假日
CITY HOLIDAY

《城市假日》周刊

《城市假日》是浙江日报报业集团创办的以城市白领为目标读者的生活周刊,主打娱乐、消费、生活报道,全彩印刷,内容精彩,品相精美,零售价每份1元,全年订价每份50元。

自2006年下半年起,《城市假日》推出互动版块,每周举办一到两次活动,组织都市白领开展大牌产品代购、专业市场淘宝等多种多样的“人报互动”活动,受到极大欢迎,读者报名相当踊跃。2007年,《城市假日》将有更多活动期待您的参与。

内容更精彩 订阅更方便

您可以通过以下途径继续订阅2007年度《城市假日》。您可订阅一整年,从2007年3月订到2008年3月,也可从2007年3月破订到2007年底,破订价格为每份40元。

- ①到市区各邮政营业网点订阅,邮发代号31-668。
- ②到市区各工商银行直接打款或转账至报社代办人账号:6222021202001337436(户名:陈丽丽),然后将“流水号,您的姓名,地址”用短信方式发送到报社24小时服务热线13634114949。

③您也可到市区各建设银行打款或转账至报社代办人账号:4367421540527131051(户名:陈丽丽),然后将“流水号,您的姓名,地址”用短信方式发送到报社24小时服务热线13634114949。

④您还可以到市区广东发展银行各网点,打款或转账至报社代办人账号:9111213400002466432(户名:陈丽丽),然后将“流水号,您的姓名,地址”用短信方式发送到报社24小时服务热线13634114949。我们在收到报款后将及时与您联系。