

为爱车作回代言人

——花样女人完美购车秘籍《城市假日》打造



香车配美女,车人相得益彰!无论她热情奔放还是成熟稳重,率直随和抑或文静理智,驾驭一辆吻合自身气质的汽车,绝对会成为一道靓丽的风景。

值“妇女节”来临之际,《城市假日》汽车版特别打造“花样女人完美购车秘籍”专刊,以引导杭城女性的科学、理性消费,即日起我们将征集女性读者参与报名,为自身车子代言,现身讲述驾乘感受及购车经历。凡参与读者,均有机会获得该品牌车商提供的精美礼品。有着丰富驾乘感受,特别钟爱本品牌的忠诚女性车主,还将获得车商的更大惊喜。

与此同时,《城市假日》还将每隔两星期,组织读者参与试乘试驾,试驾车型会提前一期公布,并将当期活动反馈于版面。3

月30日,汽车版将推出完整的“花样女人完美购车秘籍”专辑。

“为爱车作回代言人”征集咨询热线:0571-85311171 QQ:370049758

联系地址:体育场路178号浙江日报大楼1807室《城市假日》周刊

注:我们将从每款品牌车型的女性车主中各挑出一名,作为其品牌代言人,照片作为当期汽车版主打图片。

香车美女类型:

表现型

驾车 MM 特点:活泼可爱,感性,特别在意别人怎么看待自己,色彩鲜艳的车子是最爱。

备选车型:QQ、SPARK、206、奔奔、C2、乐风、飞度等

驾驭型

驾车 MM 特点:不张扬有内涵,注重驾乘感受,对汽车有自己独到见解。

备选车型:海域、RIO、宝来、马自达3、思域、赛拉图、美人豹等

理智型

驾车 MM 特点:善于思辨,购车态度较为理性,注重外观也谨慎对待整车性能

备选车型:F3、威驰、HRV、花冠、富康、雪佛兰、标致307等

随和兼理智型

驾车 MM 特点:大度爽快,市场口碑往往影响其购车行为

备选车型:凯越、伊兰特、骐达、福克斯两厢等

●先睹为快

3月新车谁最值得期待

A 新款君越增配价不变

上海通用对君越配置进行全面升级,以进一步提升其在细分市场的竞争优势。据了解,现有2.4L及3.0L共5款别克君越系列产品都进行了配置升级,且价格保持不变。其中,售价32.98万元的3.0L旗舰版的前后4个座椅增加电加热功能;售价25.98万元的3.0L豪华版增加前排双座电加热功能及全新开发的DVD剧院影音播放系统;售价26.98万元的2.4L精英版增加前后4个座椅电加热功能,并增加驾驶员座按摩功能、腰托调节及双侧帘安全气囊;售价24.98万元的2.4L豪华版增加前后4个座椅电加热功能,并增加驾驶员座按摩功能、腰托调节及双侧帘安全气囊;售价21.98万元的2.4L舒适版则统一增加前排双座电加热功能。



▲S-MAX

B 长安福特 S-MAX 月底上市

长安福特经销商透露,长安福特首款MPV车型—S-MAX将于本月底上市。先期投放市场的长安福特S-MAX,共有2.3升舒适型与2.3升豪华型两款车型,并且搭载与马自达6相同的发动机。与之相匹配的变速箱,

则是一款比马自达6高一级的6档手自一体变速箱。长安福特S-MAX车内为经典的2+3+2座椅布局,其创新“FFS系统(Fold-FlatSystem)”能够让S-MAX在瞬间内拥有多达2000升的超大行李空间。目标锁定奥德赛、途安等相应地市场,预计售价18万元起。

C 尊驰 1.8T 全新改进

华晨方面消息,华晨汽车计划于3月18日推出配备1.8升涡轮增压发动机的尊驰。据悉,尊驰1.8T在动力、空间、安全等方面均有改进。尤其是动力方面,通过运用电控多点顺序燃油喷射技术及高能点火系统,整车燃油经济性得到提升;再配以德国ZF公司研发的4HP-20型自动变速器,使尊驰1.8T的动力优势能得到更好发挥。

D 新景程 13万元起售

新景程设计有全新变化,如外形采用与宝马类似的大灯设计和奥迪的“大嘴”前脸,整车比老款要更长也更高些,发动机方面仍旧保持不变,预计售价13万元—15万元。

最高优惠 2.76 万元 上海大众老款车型重现

退市已有一年多的上海大众全系列老款车型日前重现市场,单车最高2.7万元的优惠幅度,让不少钟爱老款车型的消费者备感意外,也给节后的杭城车市注入了新的活力。

据上海大众经销商浙江申浙汽车总经理池婉芬介绍,重现市场的上海大众全系列老款车型包括老款POLO1.6L手动舒适型,原价10.999万元,现优惠价9.38万元;老款帕萨特1.8T手动经典型,原价19.98万元,现优惠价17.98万元;老款途安1.8T手动豪华型七座,原价21.69万元,现优惠价9折的基础上,再打9.7折,优惠幅度达到2.76万元;另外一款即是老款桑塔纳3000手动舒适型,原价12.65万元,现优惠价10.98万元,优惠幅度达到1.67万元。

值得一提的是,此次推出的1.8T帕萨特并非库存车型,且配置方面更为齐全,采用2.0L四缸二气门电喷发动机,铝合金轮毂,195宽胎,配有ABS防抱制动系统,前座正面双安全气囊,电动可调热除霜雾外后视镜等。

上海大众公关部相关人士解释,重新生产老款车型,主要是基于老款车型原有的市场口碑及不少消费者对老款车型的眷恋,比如老款POLO外观,老款帕萨特性能等。此外,公务市场对老款帕萨特和桑塔纳3000依旧存有很大的需求。

文/陈晔晨

●行业资讯

SPARK 乐驰购车优惠 5000 元

上海通用浙江五菱汽车销售有限公司信息,“大礼贺新春,共享好品质”雪佛兰 SPARK 乐驰新春送大礼活动继续进行。即日起至3月31日,凡购买 SPARK 乐驰 1.0L 手动档标准型、1.0L 手动档舒适型、0.8L 自动挡舒适型的用户均可获得5000元的购车优惠,同时还将获得精心准备的惊喜神秘大礼包!

首家上海大众斯柯达 4S 店落户杭州

国内首家上海大众斯柯达 4S 店浙江捷康汽车销售服务有限公司日前正式落户杭州,计划在3月20日左右建成。该店也将于4月底正式开业,并带来上海大众斯柯达品牌首款车型“Octavia 明锐”。

另据了解,上海大众斯柯达首款国产车明锐将于今年第二季度全国上市,这款车以其宽敞的空间,稳重大气的外观、超大容量的后备箱,以及独特的掀背式车门而为市场所瞩目,同时,明锐更拥有德国大众最先进的1.8T FSI 发动机、最新的PQ35平台以及最先进的Tiptronic 6 变速箱,明锐也因此被专业机构评为2007年最值得期待的中高级车型。

江铃打造 3.15 优质服务月活动

为更好打造江铃汽车服务品牌,让每一位江铃、全顺用户都能享受到最优质的服务,值3.15来临之际,江铃汽车在全国范围内开展“江铃服务、全程呵护”优质服务活动。作为2006年杭州市汽车维修先进企业和浙江地区首家全顺系列的4S店,浙江康顺汽车有限公司将于3月10日-31日期间同步开展多项优惠:包括进厂车辆18项免费检查,维修工时8.5折,配件9.5折;赠送小礼品一份;零件销售满就送;大客户上门服务活动等。

连获权威媒体大奖

RIO 千里马正当红

从2006年11月首次亮相中国算起,RIO千里马正式进入中国消费者的视线才两个月有余,但就在这短短60多天中,RIO千里马已经凭借自身的突出实力,揽下5项权威媒体奖项。不论是新浪汽车和《京华时报》的“2006北京车展最受关注经济型车”、中国车市西部总评榜“最值得期待车型”、中国汽车群英榜“最值得期待车型”,还是中国车坛风云榜“最受公众期待的经济型轿车”,都充分证明RIO千里马已经得到专业人士和消费者的欢迎和认可。

浙江金恒德起亚汽车有限公司介绍,RIO千里马1.6L顶配版本已有售出。不少车主反映,他们最终选定RIO千里马,就是看中它动感的外观以及足以比拟中级车的高等级、个性化配置,代表了目前国内经济型轿车的高端形象。

三菱戈蓝春节销售火爆

记者从浙江康达汽车工贸有限公司了解到,在春节假期期间,浙江各地各东南展厅迎来不少客人,也卖出不少三菱戈蓝和三菱蓝瑟轿车。

据康达公司营销策划中心陈彦韬经理介绍,公司鉴于往年的经验,在这个春节期间作了特别安排,每天都安排相关人员值班,并提前准备库存,取得不错的销售业绩,仅三菱戈蓝就交车23台,另外还有十多个订单。据他介绍,春节买车的主要是两种人,一是春节前就想买,只是实在没空或者资金比较晚到位的;还有一种就是家里有人在外地,只有春节期间才能全家一起看车决定的。据陈经理介绍,尤其是三菱戈蓝,作为新上市不久的中高级轿车,一直受到消费者的广泛好评,销售势头有增无减。李先生在春节期间买了一辆戈蓝,他说:“节前一直在忙,也没空来展厅看车。有个朋友已经买了,评价非常好,我也觉得外感很气派,配置也很齐全,性价比非常高,所以也准备买一辆。之前打过电话,知道展厅照常营业,所以就在这两天来提车了。”

又讯 即日起至3月10日,东南三菱精心策划推出面向全国各地三菱蓝瑟、东南菱帅车主的摄影大赛,以便分享广大车主在春节期间探索或是自驾游路上的快乐与感动。

此次三菱蓝瑟、东南菱帅车主摄影大赛设置众多奖项,在“自然风光”和“人物风情”两个参赛主题下,每个主题都将评出一个一等奖、二个二等奖和六个三等奖,奖品分别为东南三菱维修代金券4000元、2000元以及1000元,所有获奖人员将获得一个戈蓝1:18车模,获奖作品还将在东南三菱活动网站、经销商及相关出版物中公开展示。